



La producción en televisión Año 2022

geca

Conceptos importantes

Tipos de producción:

- Producción Propia: aquella que está producida por el propio canal.
- Producción Delegada: aquella que el canal adquiere a productoras nacionales.
- Producción Ajena: aquella que se adquiere a productoras extranjeras.

Período estudio:

- Año 2022: del 1 de enero al 31 de diciembre.

Televisión en abierto: hablamos de canales generalistas nacionales + canales TDT + primeros canales autonómicos.

Horas de emisión Por Productoras

TELEVISIÓN EN ABIERTO

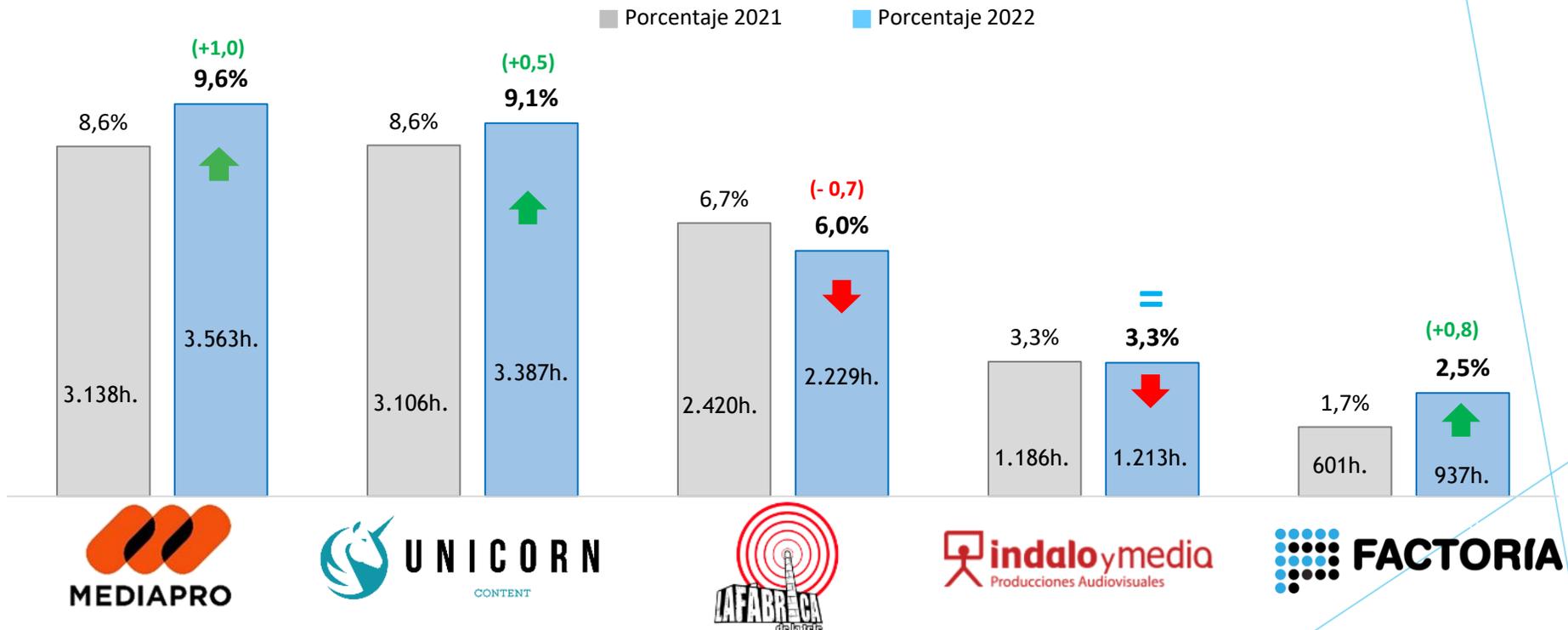


Mediapro es la productora con más horas de estrenos en 2022. Crece un punto con respecto al año anterior alcanzando este año el 9,6% de horas producidas en abierto

A tan solo cinco décimas le sigue Unicorn Content con 3.387 horas (9,1%). Entre ambas suman más de seis mil horas de emisión.

Este año IndaloyMedia (3,3%) asciende una posición, ocupando el cuarto lugar con el mismo porcentaje de horas de producción que en 2021. Cierra el Top 5 la productora Factoria | Henneo (2,5%) que asciende casi un punto en 2022 (+0,8).

TOP 5 de las horas de estreno de las productoras de TV en abierto

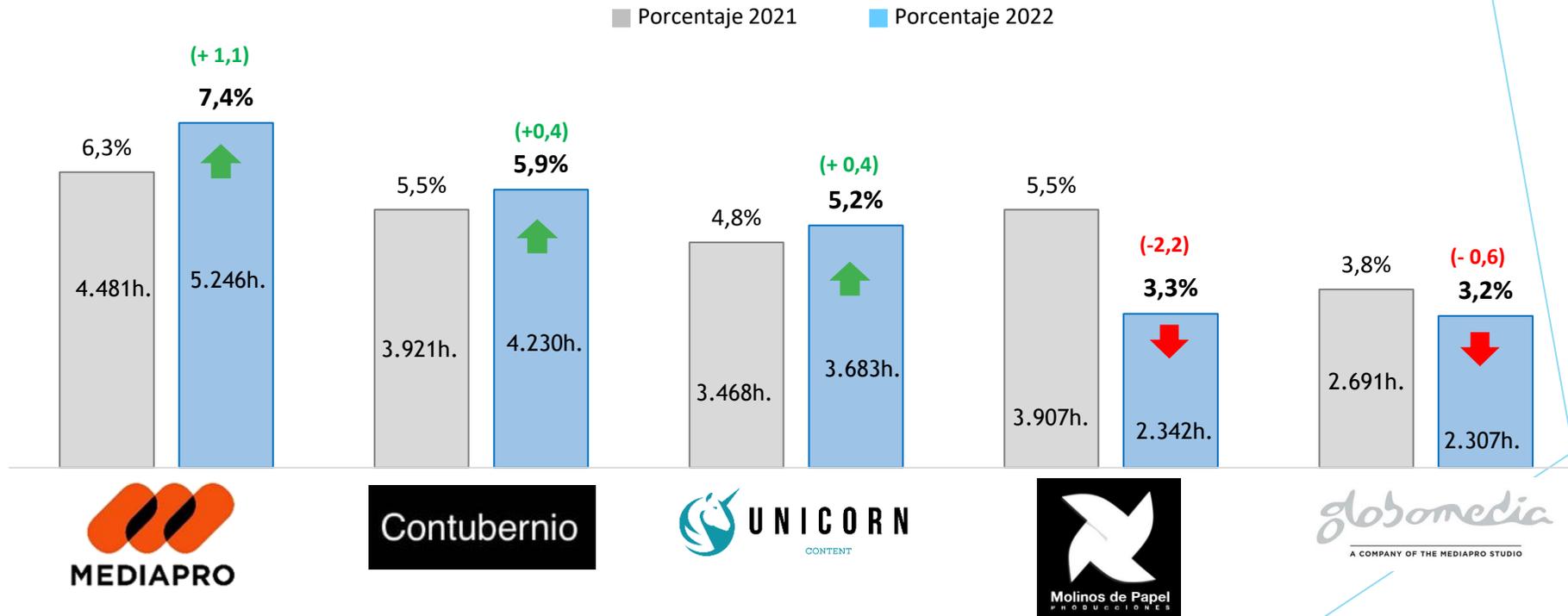


Si sumamos las redifusiones a los estrenos, Mediapro se mantiene en primera posición en el ranking anual, aumentando su producción televisiva 1,1 puntos con respecto al año anterior

Completan el Top 5 Contubernio, Unicorn Content, Molinos de Papel y Globomedia.

Este año, Molinos de papel se ve relegada a la cuarta posición con casi seis mil horas menos de producción en abierto (-2,2 puntos).

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de las productoras de TV en abierto



En cuanto a los géneros, ‘Amar es para siempre’ de Diagonal Tv, continúa siendo líder en horas de ficción estrenadas en televisión

Este año, el tercer y cuarto puesto son para productoras que se van haciendo hueco en el sector gracias a sus producciones en las cadenas autonómicas.

TOP 5 de las horas de estreno de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 DIAGONAL <small>A Banijay Company</small>	22,6% 325h.	‘Amar es para siempre’
02		18,3% 264h.	‘Desaparecidos. La serie’ ‘Servir y proteger’
03		6,9% 99h.	‘L´alqueria Blanca’ ‘Sabadeando’
04		6,8% 98h.	‘L´alqueria Blanca’
05		3,9% 56h.	‘Entrevías’ ‘Madres: amor y vida’

Si se tienen en cuenta las redifusiones de ficción, Contubernio (35,2%) domina sobre todas las demás productoras con una amplia ventaja

Su liderazgo se debe principalmente a las reposiciones de 'La que se avecina'.

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 <i>*Se suman las horas producidas por Alba Adriática.</i>	35,2% 4.230h.	'La que se avecina' 'El Pueblo'
02		11,6% 1.399h.	'Allí abajo' 'Servir y proteger' 'Desaparecidos. La serie'
03	 <small>A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO</small>	10,8% 1.303h.	'Aída' 'Los Serrano' 'Zapeando' 'El Intermedio'
04	 <small>PRODUCCIONES Miramón Mendi S.A.</small>	7,1% 853h.	'Aquí no hay quién viva'
05		4,3% 521h.	'Cuéntame cómo pasó'

Las cinco productoras que encabezan el ranking consiguen sus puestos gracias a las redifusiones de sus series de éxito.

Entra en el quinto lugar el Grupo Ganga con las entregas inéditas y repetidas de 'Cuéntame Cómo pasó'

En entretenimiento, Unicorn Content continúa liderando el ranking gracias a su oferta diaria, con ‘El programa de AR’ y ‘Ya es mediodía’ en Telecinco y ‘Cuatro al día’ en Cuatro

Todas las productoras del Top5 consiguen un alto porcentaje en horas de producción gracias a su oferta diaria de lunes a viernes.

TOP 5 de las horas de estreno de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		11,0% 3.387h.	‘Cuatro al día’ ‘Ya es mediodía’ ‘El programa de AR’
02		7,2% 2.229h.	‘Sálvame’ ‘Todo es mentira’ ‘Socialite by Cazamariposas’
03		7,2% 2.229h.	‘Atrápame si puedes’ ‘El Golazo de Gol’
04		3,9% 1.213h.	‘La tarde aquí y ahora’ ‘En compañía’
05		2,7% 855h.	‘5 Dies’

Nova producciones se abre hueco este año en el Top5 con más de 800 horas de producción con el magacín de actualidad de tira diaria ‘5 Dies’.

Si se suman las repeticiones, Unicorn Content se mantiene en el primer puesto del total de entretenimiento con más de tres mil quinientas horas producidas

La productora llega casi al 7% de horas emitidas gracias a las reposiciones de 'En el punto de mira' y 'Gipsy Kings' en las cadenas temáticas en abierto.

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		6,8% 3.634h.	'En el punto de mira' 'Los Gipsy Kings'
02		6,1% 3.262h.	'Atrápame si puedes' 'Bestial' 'Pelopicopata'
03		4,4% 2.342h.	'Callejeros viajeros' 'Callejeros' 'Wild Frank'
04		4,2% 2.235h.	'Sálvame' 'Todo es mentira' 'Socialite by Cazamariposas'
05		3,1% 1.782h.	'Viajeros Cuatro' '¡Toma salami!'

'Viajeros Cuatro' y '¡Toma Salami!' de Mandarin entran en el ranking de las cinco primeras productoras con más horas televisivas en entretenimiento con 1.782 horas y un 3,1% del total, ocupando este año el puesto de 'Zanskar Producciones'.

En cuanto a grupos audiovisuales, lidera The Mediapro Studio cuyos contenidos suponen el 12,8% de horas de tv emitidas en abierto en 2022

A tan solo ocho décimas ocupa el segundo puesto Mediterráneo con el 12,0%. Banijay con el 4,2% completa el Top 3.

Horas de emisión de estreno + redifusión

	Productora	Horas emitidas	%
1	 THE MEDIAPRO STUDIO	9.167	12,8
2	 MEDITERRÁNEO. MEDIASET España COMPANY	8.540	12,0
3	 Banijay	2.980	4,2
4	 vocento	2.293	3,2
5	 secuoya GRUPO DE COMUNICACION	783	1,1
6	 Buendía Estudios	731	1,0
7	 GRUPO GBTV	568	0,8
8	Resto	46.312	64,9

 THE MEDIAPRO STUDIO



 **MEDITERRÁNEO.**
MEDIASET España COMPANY



 **Banijay**



 **vocento**



 **secuoya**
GRUPO DE COMUNICACION



 **Buendía Estudios**



 **GRUPO GBTV**



Ranking Productoras

TELEVISIÓN EN ABIERTO



Mediapro mantiene el primer puesto del ranking de productoras. Contubernio y Unicorn Content sube al segundo y tercer puesto respectivamente

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (I) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2022	%	Nº producciones	Horas emitidas 2021	Dif* % horas emitidas
1	 MEDIAPRO	5.246	7,4	32	4.481	17%
2	 Contubernio	4.230	5,9	2	3.921	8%
3	 UNICORN CONTENT	3.683	5,2	17	3.468	6%
4	 Melinos de Papel PRODUCCIONES	2.342	3,3	12	3.907	-40%
5	 globomedia	2.307	3,2	16	2.691	-14%
6	 FÁBRICA DE IDEAS	2.235	3,1	16	2.433	-8%
7	 mandarina	1.782	2,5	8	1.430	25%
8	 digytal audiovisuales	1.641	2,3	3	1.416	16%
9	 zanskar PRODUCCIONES	1.556	2,2	5	2.035	-24%
10	 PLANO PLANO	1.422	2,0	4	1.273	12%

Factoría (Henneo) y Warner Bros son dos de las cinco productoras que más incremento experimentan este año, gracias principalmente a 'Aquí y ahora' y 'First Dates' respectivamente

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (II) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2022	%	Nº producciones	Horas emitidas 2021	Dif* % horas emitidas
11	 Indalo y media Producciones Audiovisuales	1.392	2,0	2	1.384	1%
12	 Cuarzo Producciones A Banijay Company	1.241	1,7	9	1.617	-23%
13		1.188	1,7	10	758	57%
14		1.161	1,6	5	1.566	-26%
15		1.122	1,6	11	677	66%
16	 Proima Zebrastrur	1.018	1,4	8	1.136	-10%
17		881	1,2	3	770	14%
18		857	1,2	6	802	7%
19		855	1,2	2	820	4%
20		853	1,2	1	874	-2%

Nova producciones, con una única producción ('5 Dies' en IB3), crece un 48% y alcanza el vigésimo segundo puesto del ranking con 832 horas de producción emitidas en televisión

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (III) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2022	%	Nº producciones	Horas emitidas 2021	Dif* % horas emitidas
21	 veralia	842	1,2	3	842	-40%
22		832	1,2	3	878	48%
23		809	1,1	2	854	-5%
24		783	1,1	5	1.196	17%
25		776	1,1	4	1.186	-39%
26		768	1,1	10	712	6%
27		696	1,0	1	642	10%
28		685	1,0	2	622	16%
29		667	0,9	5	611	-1%
30		626	0,9	8	737	-17%

Videre producciones es la productora que más crece este año con 443 horas gracias principalmente al programa 'Ponte al día' en TV Canaria

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (IV) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2022	%	Nº producciones	Horas emitidas 2021	Dif* % horas emitidas
31		534	0,7	6	544	-24%
32		530	0,7	1	557	-25%
33		521	0,7	4	218	-2%
34		502	0,7	1	611	-14%
35		497	0,7	1	496	0%
36		478	0,7	5	408	17%
37		443	0,6	5	49	804%
38		433	0,6	2	835	-48%
39		425	0,6	6	716	-41%
40		422	0,6	1	376	12%



Horas de emisión

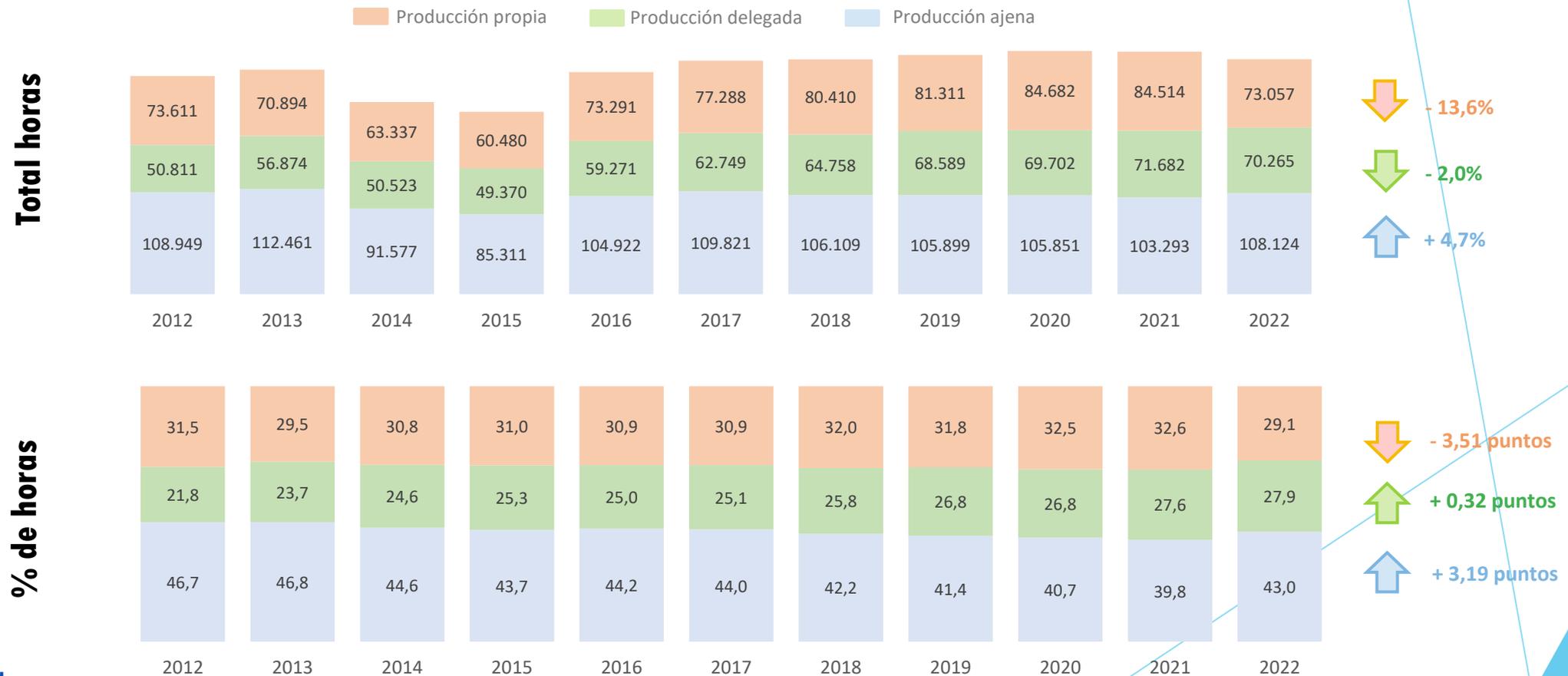
Tipo de Producción

TELEVISIÓN EN ABIERTO

La producción propia desciende este año casi un 14% y la producción ajena (adquirida a productoras extranjeras) es la que más crece con casi un 4% más de horas que el año anterior

La producción propia (29,1%) rompe su crecimiento de los últimos años restando casi cuatro puntos al 2021.

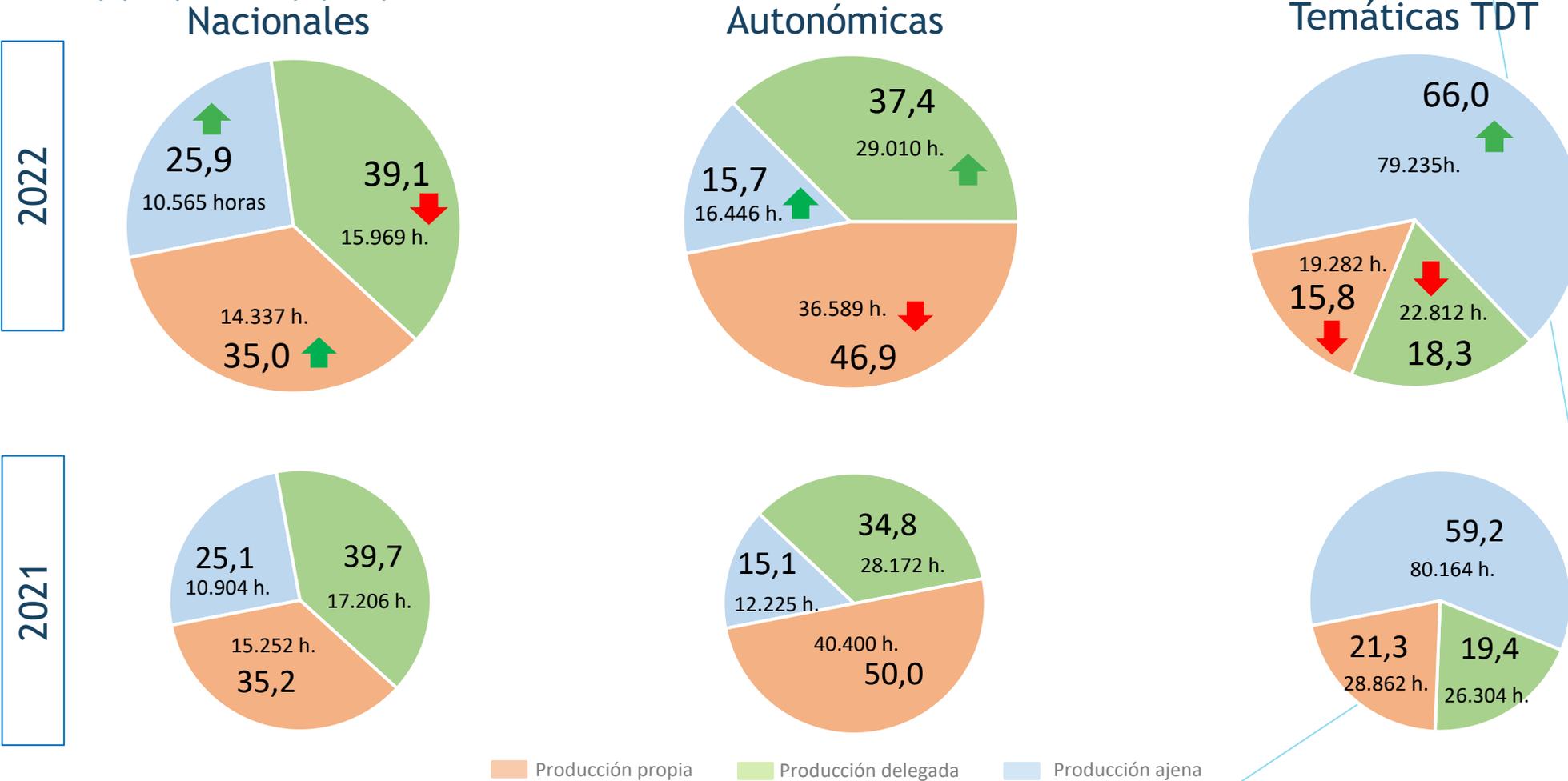
Horas de emisión por tipo de producción en la TV en abierto



La producción delegada (la que el canal adquiere a productoras nacionales) crece únicamente entre los canales autonómicos.

Las cadenas nacionales siguen siendo las que más apuestan por la producción delegada, con un 39,1%, pero decrecen seis décimas con respecto al 2021.

Porcentaje por tipo de canal y tipo de producción en el año



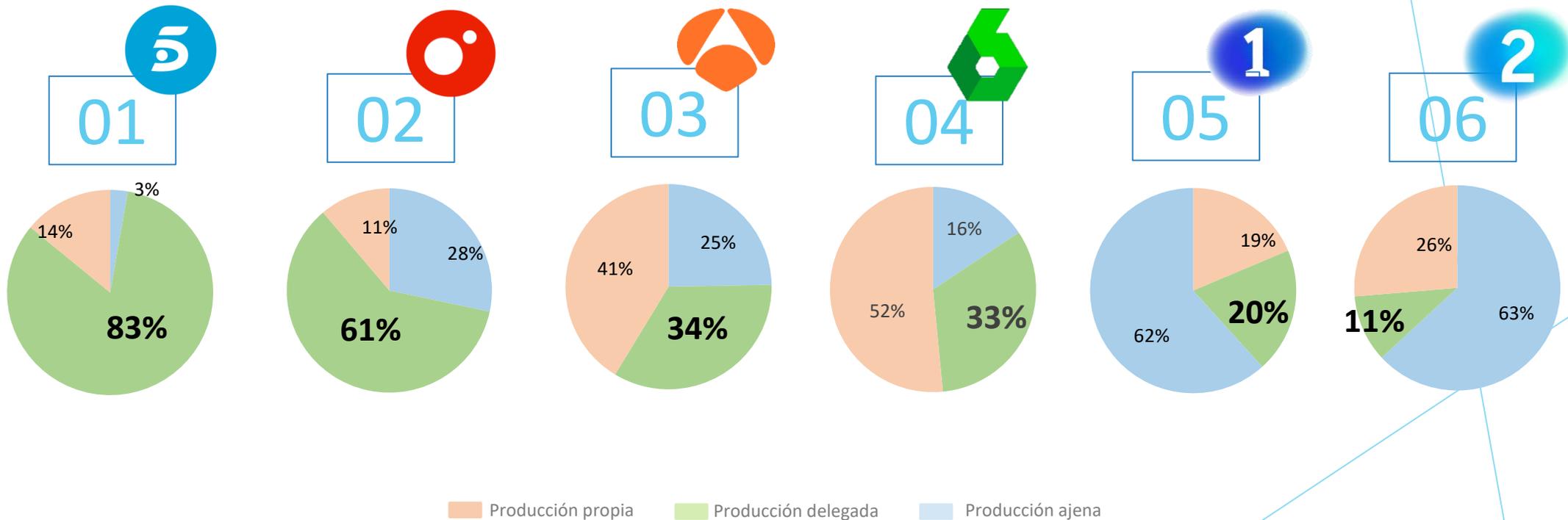
Producción propia Producción delegada Producción ajena

Telecinco, con un 83% de horas emitidas, es la cadena que más producción delegada incluye en su programación.

Los canales del grupo Atresmedia apuestan por la producción propia. Más del 40,0% de la producción de Antena 3 y laSexta son espacios propios de la cadena.

La 1 y La 2 son los canales que más oferta internacional incluyen.

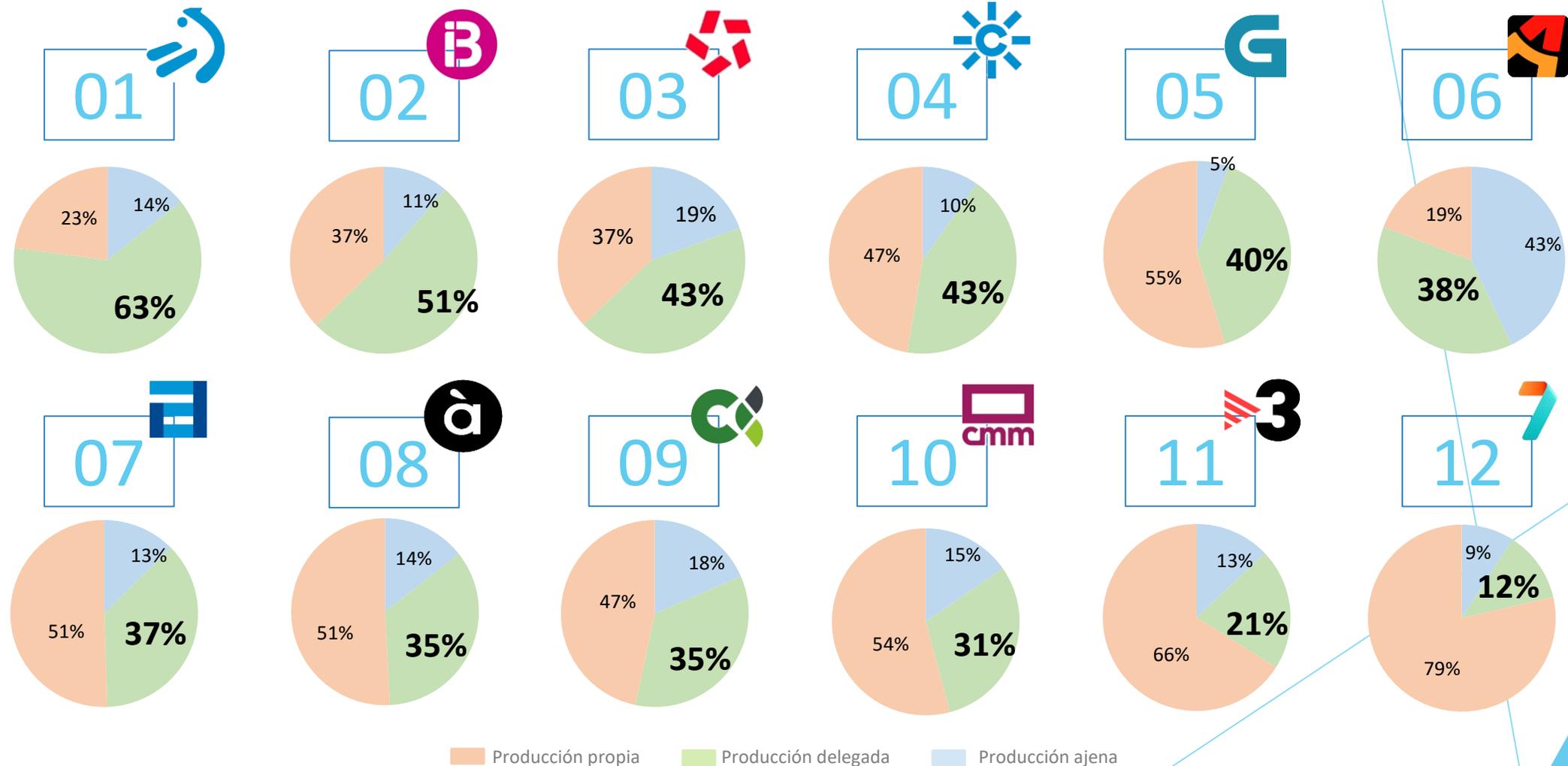
Porcentaje de horas emitidas producción ajena en los canales nacionales



ETB2, con el 63% de producción delegada, es el canal autonómico que más tiempo le dedica en su rejilla. Le sigue IB3 con más del 50% este año, asciende un 15% con respecto al 2021.

En cuanto a la producción propia continúan liderando La 7TV Región de Murcia (79%) y TV3 (66%).

Porcentaje de horas emitidas de producción ajena en los canales autonómicos



Ficha técnica

- Se tienen en cuenta los programas de al menos diez minutos de duración, ofrecidos durante el total día menos en la madrugada.
- El estudio de la TV en abierto abarca los canales generalistas de ámbito nacional (*), los canales TDT y los primeros canales autonómicos públicos (**). Quedan fuera, por lo tanto, los segundos canales autonómicos, aquellas autonómicas no minutadas por Kantar (como Canal Extremadura), las cadenas de pago, las autonómicas privadas y los canales locales.
- Se excluyen los contenedores que engloban a su vez varias emisiones distintas y las retransmisiones deportivas. De esta forma, los datos de cadenas como GOL, RealMadrid TV o Teledeporte se limitan a las producciones consideradas como entretenimiento, ficción e información.
- En televisiones en abierto, se suman las horas totales emitidas de cada productora, incluyendo las repeticiones, pases en otros canales y entregas editadas. Si un programa es una coproducción, este se asigna individualmente a todas las productoras participantes.

(*) La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta.

(**) Canal Sur, TV3, ETB2, TVG, Telemadrid, À Punt, CMM, TV Canaria, Aragón TV, TPA, IB3 y La 7TV. No incluye Canal Extremadura, no minutado por Kantar.



geca



www.geca.es

Fuencarral-Alcobendas, nº 24. 28049 Madrid (Spain)

geca@geca.es

Phone: (+34) 91 728 57 80