

El Balance GECA Noviembre 2022

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (14,3%; +0,2) firma su mejor dato mensual desde marzo 2022 y consigue su mayor diferencia con T5 desde hace 20 años (marzo 2002; +3,4 puntos)

Telecinco (11,5%; -0,8) anota su 2º peor mes histórico, tras agosto 2022 (11%), pero mantiene la 2ª plaza del ranking.

La 1 (10,2%; +1,7) supera la barrera del 10% de share por primera vez desde marzo 2020 (10,1%) y consigue su mejor mes desde enero 2020 (10,2%), gracias a la retransmisión del Mundial de Qatar 2022.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Noviembre 2022		Dif. ant.
1	Antena 3	14,3	↑	0,2
2	Telecinco	11,5	↓	-0,8
	Temáticas Pago	10,5	↓	-0,4
3	La 1	10,2	↑	1,7
	Auton. Públicas	8,4	↑	0,3
4	laSexta	5,8	↑	0,1
5	Cuatro	5,0	↔	0,0
6	La 2	2,8	↔	0,0
7	Energy	2,7	↑	0,1
8	FDI	2,4	↑	0,1
9	Nova	2,1	↔	0,0
10	Trece	2,1	↔	0,0
11	Divinity	2,0	↓	-0,2
12	Neox	1,8	↔	0,0
13	Atreseries	1,7	↔	0,0
14	DMAX	1,5	↔	0,0
15	Paramount Network	1,3	↓	-0,2
16	Mega	1,2	↓	-0,1
17	DKISS	1,1	↔	0,0
18	GOL Play	1,1	↓	-0,2
19	Boing	1,0	↓	-0,1
20	24h	1,0	↔	0,0
21	Clan	0,9	↓	-0,1
22	BE MAD	0,9	↔	0,0
23	Ten	0,8	↔	0,0
24	Disney Channel	0,8	↑	0,1
25	Teledeporte	0,5	↔	0,0

Las Temáticas TDT (27,7%;-1) pierden fuerza, con su mes más bajo del 2022

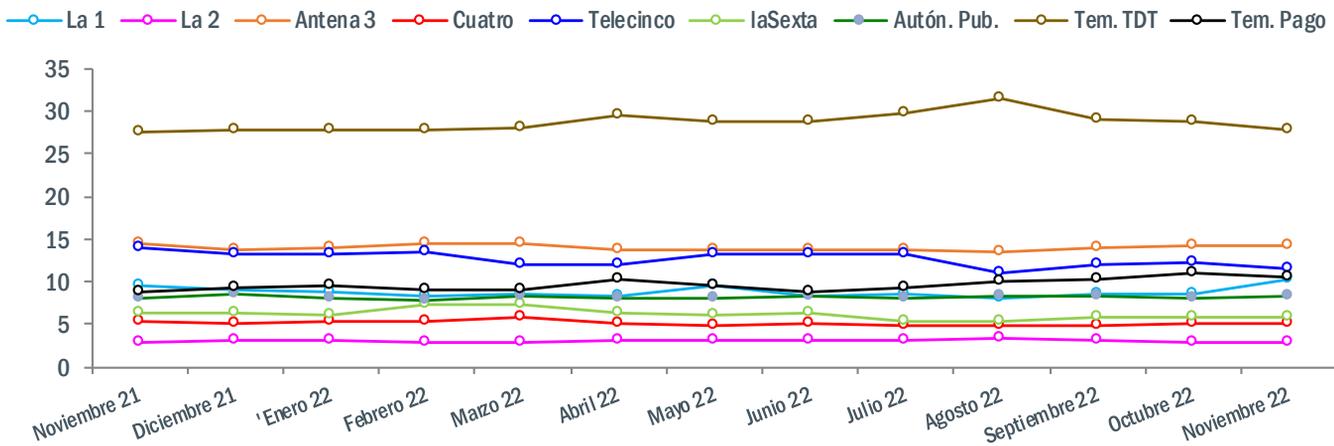
Las Temáticas de pago (10,5%; -0,4) reducen su cuota tras el récord histórico del mes pasado. Noviembre se convierte en su **2º mejor mes histórico** y el grupo sigue en su mejor momento.

Telecinco (11,5%; -0,8) sigue encadenando malos resultados, con su tercer mes del 2022 por debajo del 12% de share.

Las Autonómicas públicas (8,4%; +0,3) iguala su mejor dato mensual del 2022, que hasta ahora se había dado en julio (8,4%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Noviembre 21	Diciembre 21	Enero 22	Febrero 22	Marzo 22	Abril 22	Mayo 22	Junio 22	Julio 22	Agosto 22	Septiembre 22	Octubre 22	Noviembre 22
La 1	9,4	9,0	8,9	8,4	8,5	8,3	9,5	8,4	8,5	8,1	8,6	8,5	10,2
La 2	2,8	3,1	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,2	3,4	3,1	2,8	2,8
Antena 3	14,4	13,8	14,0	14,4	14,4	13,6	13,6	13,7	13,6	13,4	14,0	14,1	14,3
Cuatro	5,2	5,1	5,3	5,3	5,8	5,0	4,9	5,0	4,8	4,9	4,9	5,0	5,0
Telecinco	14,0	13,2	13,1	13,5	11,9	12,1	13,1	13,2	13,1	11,0	12,1	12,3	11,5
laSexta	6,3	6,4	6,0	7,2	7,4	6,3	6,0	6,3	5,3	5,2	5,9	5,7	5,8
Autón. Pub.	8,1	8,5	8,1	7,8	8,2	8,1	8,0	8,4	8,0	8,3	8,3	8,1	8,4
TDT	27,5	27,7	27,9	27,9	28,1	29,6	28,8	28,8	29,7	31,6	29,0	28,7	27,7
Tv. Pago	8,8	9,3	9,6	9,0	9,1	10,2	9,5	8,8	9,2	10,0	10,3	10,9	10,5



Telecinco reduce su rendimiento debido al lunes a viernes (11,6%; -1,2). Continúa liderando en la franja de mañana (15,3%; -0,2), y en la tarde (13%;-0,9) pese a perder share.



Antena 3 incrementa en lunes-viernes (15,6%;+0,3). Consigue crecer en el prime time (15,+%; +0,2) y sigue creciendo entre el target femenino (16,3%; +0,2), por delante de T5.



La 1 eleva su rendimiento gracias al Mundial 2022, con una subida de 3,6 puntos en fin de semana (12%). Gana cuota en el target de 13-24 años (11,7%; +3,3) y entre los hombres (10,9%; +2,4).



laSexta crece ligeramente gracias al lunes-viernes. El canal incrementa medio punto en la franja de mañana (10%) y sube en el target de mayores de 65 años (5,4%; +0,3).



Cuatro mantiene su dato del 5% de cuota en el mes de noviembre. Destaca su mejora en la franja de prime time (6%; +0,1) y en la tarde (5%; +0,1).



Energy (2,7%; +0,1) lidera las Temáticas TDT por cuarto mes consecutivo. Consigue 3 décimas de ventaja con FDF (2,4%;+0,1)



TVG (11,7%; +1) es el canal autonómico que más crece, con su mes más fuerte desde enero 2014 (11,7%).



El nuevo canal Gol Mundial (0,78%) lidera el ranking de TV de pago este mes, ofreciendo a través de Movistar todos los partidos del Mundial de Qatar 2022

Los canales generalistas (49,7%; +1,3) y las autonómicas (8,4%; +0,3) se benefician de la bajada de las Temáticas TDT (27,7%; -1).

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Noviembre 22	Dif. ant.
1	Generalistas	49,7	↑ 1,3
2	TDT	27,7	↓ -1,0
3	Tv Pago	10,5	↓ -0,4
4	Autón. Pub.	8,4	↑ 0,3
5	Otras	3,1	↓ -0,1

Atresmedia (27%; +0,2) lidera entre los operadores. RTVE (15,4%; +1,6) incrementa, impulsado por el crecimiento de La 1.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Noviembre 22	Dif. ant.
1	Atresmedia	27,0	↑ 0,2
2	Mediaset	25,4	↓ -1,0
3	RTVE	15,4	↑ 1,6
4	Vevo TV	2,5	↓ -0,3
5	Net TV	2,1	↓ -0,1

El Mundial de Qatar lidera en el mes de noviembre, con sus diferentes emisiones en La 1.

Antena 3 sigue liderando con sus programas informativos y de entretenimiento, como **'Pasapalabra'**, **'El Hormiguero'**, **'La Ruleta de la suerte'** o **'La voz'**.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	QATAR 22 (POST)	4	21:10	23	4.449	29,7
2	La 1	QATAR 22: FUTBOL	7	18:17	116	4.184	32,8
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:06	31	2.865	21,1
4	Antena 3	PASAPALABRA	22	20:03	62	2.799	23,8
5	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	18	21:55	59	2.536	17,5
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:59	37	2.310	22,1
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	2.100	20,5
8	La 1	QATAR 22: PREVIO	7	17:41	36	1.941	17,3
9	La 1	LA PELICULA DE LA SEMANA	4	22:10	105	1.931	14,8
10	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	22	13:51	67	1.678	21,3
11	Antena 3	LA VOZ	4	22:17	223	1.628	18,2
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	38	1.626	11,8
13	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	5	22:19	175	1.624	15,9
14	Antena 3	#EL NOVATO	5	22:59	99	1.578	16,4
15	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	7	20:59	43	1.525	11,3
16	Antena 3	SECRETOS DE FAMILIA	4	22:14	167	1.514	13,9
17	La 1	TELEDIARIO 2	20	21:00	60	1.489	10,8
18	Antena 3	HERMANOS	9	23:00	106	1.481	15,0
19	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	15:00	36	1.466	14,0
20	La 1	AQUI LA TIERRA (FIN DE SEMANA)	3	20:31	28	1.444	10,6
21	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	37	1.438	10,4
22	La 1	FUTBOL: AMISTOSO	1	17:01	110	1.403	15,1
23	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4	22:09	167	1.402	13,1
24	La 1	AQUI LA TIERRA	20	20:30	29	1.370	11,3
25	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	15:03	32	1.367	13,2

El partido España-Alemania del Mundial de Qatar acumula 12.020.000 espectadores y el 65% de share en La 1 y Gol Mundial, lo más visto en TV en 2022.

El Top 25 de noviembre se reparte entre **La1**, con 8 emisiones, y **Antena 3**, que ocupa 18.

El concurso **'Pasapalabra'** es el programa de entretenimiento de más éxito, con **8 emisiones** dentro del Top 25.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1 / Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	20:00	114	12.020	65,0
2	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	27-nov.	20:48	9	10.175	55,6
3	La 1	QATAR 22:POST / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	21:53	29	6.992	38,9
4	La 1 / Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	23-nov.	17:00	118	6.449	52,7
5	La 1	QATAR 22:POST / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	23-nov.	18:58	31	4.378	36,9
6	La 1 / Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / POLONIA-ARGENTINA:PREVIA	30-nov.	20:00	115	3.901	28,4
7	La 1	QATAR 22:PREVIO / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	19:01	58	3.303	25,5
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-nov.	21:09	31	3.270	23,0
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-nov.	21:03	32	3.269	24,0
10	La 1 / Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / QATAR-ECUADOR:PREVIA	20-nov.	17:02	117	3.258	26,8
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-nov.	21:06	33	3.216	23,6
12	Antena 3	PASAPALABRA	14-nov.	20:02	66	3.149	25,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-nov.	21:08	31	3.119	21,7
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-nov.	21:08	31	3.101	22,3
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-nov.	21:03	32	3.068	22,1
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-nov.	21:09	31	3.050	23,0
17	Antena 3	PASAPALABRA	17-nov.	20:01	67	3.035	26,2
18	Antena 3	PASAPALABRA	9-nov.	20:03	60	2.991	26,0
19	Antena 3	PASAPALABRA	28-nov.	20:04	60	2.989	24,8
20	Antena 3	PASAPALABRA	8-nov.	20:02	65	2.987	24,7
21	Antena 3	PASAPALABRA	16-nov.	20:04	59	2.986	25,6
22	Antena 3	PASAPALABRA	21-nov.	20:04	63	2.985	23,6
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-nov.	21:04	32	2.967	20,8
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-nov.	21:07	31	2.949	20,9
25	Antena 3	PASAPALABRA	7-nov.	20:03	61	2.944	24,6

El partido de la Europa League entre el Betis y el Helsinki es lo más visto del mes en TDT, con 554.000 seguidores y el 3,9% de cuota.

El cine de **TRECE** ocupa 13 puestos del Top 25 del ranking de lo más visto en octubre en las TDT.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL Play	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / R.BETIS-HELSINKI	3-nov.	21:00	108	554	3,9
2	Trece	CINE WESTERN / EL RENACER DE TEXAS	11-nov.	18:58	92	511	5,4
3	Trece	CINE WESTERN / ALMA SOLITARIA	18-nov.	18:57	92	508	5,2
4	Trece	CINE WESTERN / CABALGANDO HACIA EL ARBOL DEL AHORCADO	7-nov.	18:45	105	501	5,2
5	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.VALLADOLID	8-nov.	20:00	112	498	3,8
6	Energy	THE ROOKIE	20-nov.	21:44	55	497	3,3
7	GOL Play	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-ATH.BILBAO	4-nov.	21:00	108	496	3,8
8	Trece	CINE WESTERN / LA GRAN MATANZA SIOUX	9-nov.	18:37	111	496	5,2
9	Trece	CINE / DOS SUPER DOS	13-nov.	18:32	118	494	4,2
10	Trece	CINE WESTERN / DENBOW,FRONTERA INDOMABLE	30-nov.	18:57	92	486	4,7
11	Nova	PASION DE GAVILANES	14-nov.	20:00	34	476	4,2
12	Trece	CINE WESTERN / MASACRE EN EL GRAN CAÑON	28-nov.	18:46	104	472	4,6
13	FDF	LA QUE SE AVECINA	26-nov.	22:11	108	471	4,0
14	Trece	CINE WESTERN / CIMARRON KID	15-nov.	18:44	106	471	4,8
15	Energy	MENTES CRIMINALES	1-nov.	22:25	41	470	3,5
16	Energy	FBI	7-nov.	21:59	54	467	3,1
17	Trece	CINE WESTERN / TU PERDONAS...¡YO NO!	21-nov.	18:07	143	466	4,5
18	Trece	CINE WESTERN / LA MANO SOLITARIA	1-nov.	18:58	92	466	4,1
19	Energy	MENTES CRIMINALES	1-nov.	21:22	62	463	3,1
20	Trece	CINE WESTERN / ANSIEDAD TRAGICA	16-nov.	18:38	112	461	4,8
21	Energy	MENTES CRIMINALES / CIMIENTOS	30-nov.	22:55	48	458	3,8
22	Nova	PASION DE GAVILANES	3-nov.	19:46	53	457	4,3
23	Trece	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / LAS QUE TIENEN QUE SERVIR	20-nov.	16:40	92	456	3,8
24	Energy	MENTES CRIMINALES	1-nov.	23:06	54	451	4,4
25	Trece	CINE WESTERN / TIERRAS LEJANAS	8-nov.	18:18	132	449	4,7

El nuevo canal Gol Mundial (0,78%) lidera el ranking este mes, ofreciendo a través de Movistar todos los partidos del Mundial de Qatar 2022

FOX (0,30; -0,01) es el canal no deportivo más visto, y **Canal Hollywood (0,22%; +0,04)** uno de los que más crece.

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Noviembre 22		Dif. ant.
1	Gol Mundial	0,78	↓	-
2	FOX	0,30	↓	-0,01
3	AXN	0,27	↑	0,01
4	TNT	0,22	↓	-0,03
5	Canal Hollywood	0,22	↑	0,04
6	LaLiga por M+	0,20	↓	-0,32
7	Calle 13	0,19	↓	-0,01
8	Somos	0,19	↑	0,03
9	DAZN LaLiga	0,18	↓	-0,37
10	Comedy Central	0,16	↔	0,00
11	Historia	0,13	↑	0,02
12	#0 por M+	0,13	↑	0,02
13	AXN White	0,13	↑	0,01
14	Liga de Campeones por M+	0,12	↓	-0,23
15	#Vamos por M+	0,12	↔	0,00
16	AMC	0,12	↔	0,00
17	National Geographic	0,12	↑	0,01
18	NGC Wild	0,12	↑	0,04
19	SyFy	0,10	↑	0,01
20	Cosmopolitan	0,10	↑	0,01
21	Canal Cocina	0,10	↔	0,00
22	AMC CRIME	0,10	↑	0,02
23	TCM	0,09	↑	0,01
24	DAZN F1	0,09	↓	-0,05
25	AMC Break	0,09	↔	0,00

El partido exclusivo de Qatar 2022 que más público atrae en Gol Mundial es el Argentina-México, con 964.000 espectadores y el 8,3% de share.

El **Barcelona-Almería** de La Liga anota el mejor dato del mes, por encima de cualquier encuentro del Mundial, con 1.012.000 y el 8,1%.

La película **'Animales fantásticos y dónde encontrarlos'**, el domingo 20 en el prime time de TNT, es la emisión no deportiva más vista en TV de pago con **105.000 espectadores y el 0,8% de cuota.**

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALMERIA	5-nov.	21:02	113	1.012	8,1
2	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ARGENTINA-MEXICO:PREVIA	26-nov.	20:00	117	964	8,3
3	Gol Mundial	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	7-nov.	21:00	120	954	6,5
4	Gol Mundial	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	8-nov.	21:30	112	943	6,7
5	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CADIZ	10-nov.	21:31	114	806	5,9
6	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	20:00	114	802	4,3
7	Gol Mundial	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	6-nov.	21:00	120	706	4,8
8	Gol Mundial	QATAR 22:POST / ARGENTINA-MEXICO:PREVIA	26-nov.	21:57	10	692	5,5
9	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / PORTUGAL-URUGUAY:PREVIA	28-nov.	20:00	118	675	5,2
10	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / POLONIA-ARGENTINA:PREVIA	30-nov.	20:00	115	609	4,4
11	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / BRASIL-SERBIA:PREVIA	24-nov.	20:00	115	606	4,8
12	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	23-nov.	17:00	118	586	4,8
13	DAZN LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-AT.MADRID	9-nov.	21:31	114	517	3,8
14	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VIKTORIA PLZEN-BARCELONA	1-nov.	21:00	111	516	3,5
15	DAZN F1	FORMULA 1 / G.P.BRASIL	13-nov.	19:02	99	508	4,1
16	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CELTIC GLASGOW	2-nov.	18:46	107	504	5,3
17	Gol Mundial	QATAR 22:PREVIO / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	27-nov.	19:49	10	475	3,2
18	Liga de Campeones por M+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / OPORTO-AT.MADRID	1-nov.	18:46	113	467	4,1
19	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / INGLATERRA-ESTADOS UNIDOS:PREVIA	25-nov.	20:00	112	461	4,0
20	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / BRASIL-SUIZA:PREVIA	28-nov.	17:00	113	456	4,9
21	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / FRANCIA-AUSTRALIA:PREVIA	22-nov.	20:00	119	444	3,4
22	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / ESTADOS UNIDOS-GALES:PREVIA	21-nov.	20:01	120	436	3,2
23	Gol Mundial	QATAR 22:FUTBOL / CROACIA-CANADA:PREVIA	27-nov.	17:00	117	430	4,0
24	DAZN LaLiga	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CELTIC GLASGOW	2-nov.	20:32	10	429	3,7
25	Gol Mundial	QATAR 22:PREVIO / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	23-nov.	16:49	11	417	3,8

TVG (11,7%; +1) es el canal autonómico que más crece, con su mes más fuerte desde enero 2014 (11,7%). TV3 (14,8%;+0,7) lidera de nuevo en el grupo y firma su mejor dato desde marzo (14,9%).

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	nov.-22		Dif. ant.
1	TV3	14,8	↑	0,7
2	TVG	11,7	↑	1,0
3	Aragón TV	10,3	↓	-2,4
4	Canal Sur	9,4	↑	0,6
5	ETB2	7,7	↓	-0,3
6	TPA	6,9	↓	-0,6
7	Telemadrid	5,9	↑	0,7
8	CMM	5,8	↑	0,3
9	IB3	5,2	↑	0,2
10	C. Extrem. TV	5,1	↑	0,7
11	TV Canaria	5,0	↔	0,0
12	La 7TV	4,4	↑	0,2
13	À Punt	3,3	↑	0,2
14	ETB1	1,9	↑	0,1
15	La 7	1,6	↑	0,1
16	3/24	1,3	↓	-0,1
17	La 8	0,9	↔	0,0
18	Esport3	0,8	↑	0,1
19	TPA2	0,8	↓	-0,1
20	TVG2	0,7	↓	-0,4
21	LaOtra	0,7	↑	0,1
22	Super3/33	0,5	↔	0,0
23	AND-TV	0,3	↔	0,0
24	ETB3	0,2	↔	0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

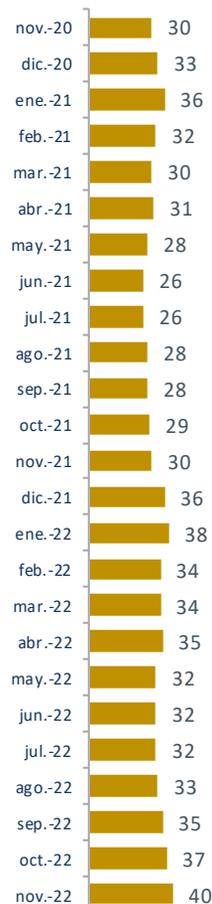
Se registra el mes de noviembre de menor consumo televisivo de la historia, con 188 minutos de media. Baja 16 minutos respecto a noviembre 2021.

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Noviembre 22	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	202	-20
	Ind. 4+	188	-16
	Hombres	174	-11
Edad	65+	345	-25
	45-64	231	-21
	Ind. 4+	188	-16
	25-44	111	-16
	4-12	76	-4
	13-24	64	-8
Índice socioeconómico	IE2	291	-30
	IE1	257	-9
	ID	207	-23
	Ind. 4+	188	-16
	IC	186	-15
	IB	150	-22
	IA2	135	-12
	IA1	121	-7
	Hábitat	<10Mil	204
200-500Mil		194	-13
10-50Mil		191	-17
Ind. 4+		188	-16
>500Mil		177	-17
50-200Mil		175	-15
Com.	RCH	246	-25
	Ind. 4+	188	-16
	16-54, sin baja, >10M	123	-16

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV crece hasta los 40 minutos de media, el 2º dato mensual histórico más alto, por detrás de abril 2020 (45'), mes del confinamiento



‘Masterchef Celebrity’ lidera el ranking de los más visto en diferido el mes de noviembre. ‘La isla de las tentaciones’ es lo más consumido de T5 fuera del lineal

La película ‘**Despierta la furia**’, en **La 1**, es la más consumida fuera del lineal, con 255.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	21-nov.	22:22	212	1.512	509	2.021	34%
2	Telecinco	LA QUE SE AVECINA	21-nov.	22:50	129	1.342	506	1.848	38%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	7-nov.	22:18	202	1.480	505	1.985	34%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	14-nov.	22:20	211	1.430	495	1.925	35%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	28-nov.	22:22	159	1.978	413	2.391	21%
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	17-nov.	22:09	186	1.276	389	1.665	30%
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	10-nov.	22:08	179	1.342	381	1.723	28%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-nov.	22:08	150	1.489	367	1.856	25%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	3-nov.	22:11	155	1.539	360	1.899	23%
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-nov.	22:13	93	2.025	295	2.320	15%
11	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / DESPIERTA LA FURIA	20-nov.	22:05	108	2.322	255	2.577	11%
12	Estrenos por M+	CINE / LLENOS DE GRACIA	4-nov.	10:01	105	0	254	254	
13	laSexta	PESADILLA EN LA COCINA	24-nov.	22:38	84	985	202	1.187	21%
14	Antena 3	LA VOZ:BATALLA FINAL	4-nov.	22:18	252	1.481	180	1.661	12%
15	TV3	CRIMS / GIRONA MADRID	14-nov.	22:09	52	642	180	821	28%
16	Antena 3	HERMANOS	21-nov.	23:01	104	1.477	178	1.655	12%
17	TV3	JOC DE CARTES	16-nov.	22:28	83	511	164	675	32%
18	Antena 3	LA VOZ:ASALTOS	18-nov.	22:18	219	1.582	164	1.745	10%
19	Antena 3	LA VOZ:ASALTOS	11-nov.	22:17	202	1.676	162	1.838	10%
20	Cuatro	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	14-nov.	22:59	159	420	157	577	37%
21	Antena 3	HERMANOS	8-nov.	23:00	106	1.471	156	1.627	11%
22	Antena 3	LA VOZ:ASALTOS	25-nov.	22:18	219	1.797	156	1.953	9%
23	Antena 3	LA VOZ:BATALLA FINAL	5-nov.	2:30	25	508	153	661	30%
24	Antena 3	HERMANOS	7-nov.	22:59	105	1.466	152	1.618	10%
25	Antena 3	HERMANOS	15-nov.	22:59	107	1.522	149	1.671	10%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es