

El Balance GECA Febrero 2022

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (14,4%; +0,4) crece y lidera el ranking por cuarto mes consecutivo

Antena 3 (14,4%; +0,4) iguala su mejor dato mensual de la temporada y firma su mejor febrero desde 2009 (15,3%).

Telecinco (13,5%; +0,4) también crece este mes, aunque reduce 1,7 puntos vs febrero 2021 (15,2%).

laSexta (7,2%;+1,2) anota su mejor mes desde mayo 2020 (7,6%).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Feb 22		Dif. ant.
1	Antena 3	14,4	↑	0,4
2	Telecinco	13,5	↑	0,4
	Temáticas Pago	9,0	↓	-0,6
3	La 1	8,4	↓	-0,5
	Auton. Púb	7,8	↓	-0,3
4	laSexta	7,2	↑	1,2
5	Cuatro	5,3	↔	0,0
6	La 2	2,9	↓	-0,1
7	FDI	2,7	↑	0,2
8	Nova	2,4	↑	0,1
9	Trece	2,3	↑	0,1
10	Energy	2,1	↓	-0,1
11	Divinity	1,9	↔	0,0
12	Neox	1,8	↓	-0,3
13	Atreseries	1,7	↔	0,0
14	Paramount Network	1,7	↔	0,0
15	Mega	1,6	↑	0,1
16	DMAX	1,5	↓	-0,1
17	24h	1,2	↑	0,3
18	DKISS	1,2	↑	0,1
19	GOL	1,1	↑	0,1
20	Boing	0,9	↔	0,0
21	Clan	0,8	↓	-0,2
22	Ten	0,7	↑	0,1
23	BE MAD	0,6	↓	-0,1
24	Disney Channel	0,5	↔	0,0
25	Real Madrid	0,4	↓	-0,1

Antena 3 iguala el dato de noviembre 2022 (14,4%). El anterior mes con más cuota del canal fue diciembre 2013 (14,5%).

Las **Temáticas de Pago (9%; -0,6)** vuelven a sus datos habituales tras el récord histórico que batió el mes pasado.

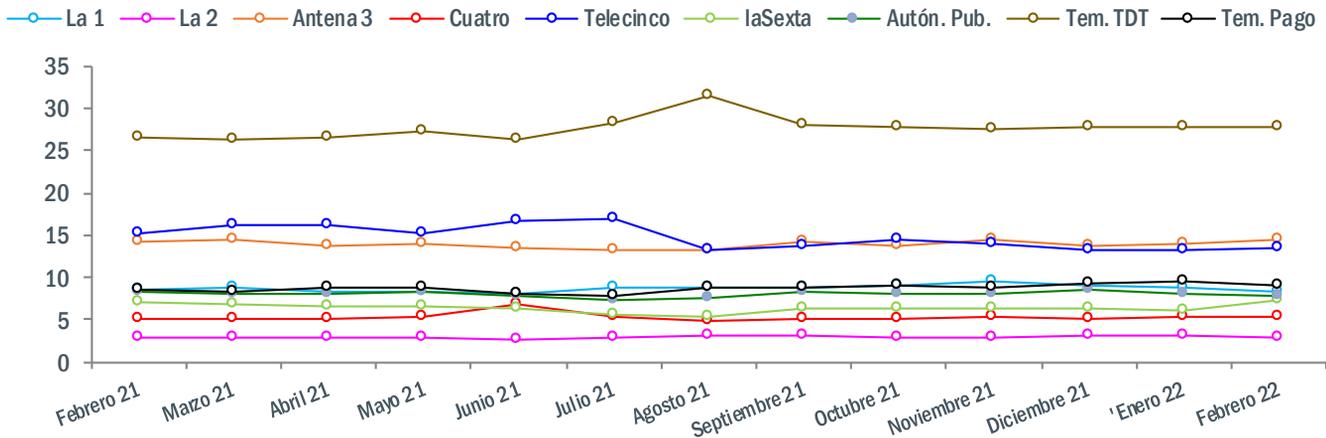
Las **Temáticas TDT (27,9%; =)** mantienen su rendimiento del mes anterior. Hay que remontarse hasta septiembre 2021 (28,1%) para ver un dato superior.

Las **Autonómicas Públicas (7,8%; -0,3)** reducen share por 2º mes consecutivo y bajan del 8% por primera vez desde agosto 2021 (7,6%).

laSexta (7,2%; +1,2) es el canal que más crece en febrero, gracias a la actualidad política nacional e internacional. Es su mejor febrero desde 2019 (7,4%).

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Febrero 21	Mazo 21	Abril 21	Mayo 21	Junio 21	Julio 21	Agosto 21	Septiembre 21	Octubre 21	Noviembre 21	Diciembre 21	Enero 22	Febrero 22
La 1	8,6	8,7	8,3	8,2	8,1	8,9	8,9	8,7	9,1	9,4	9,0	8,9	8,4
La 2	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8	3,1	3,0	2,9
Antena 3	14,3	14,4	13,8	14,0	13,4	13,1	13,1	14,2	13,7	14,4	13,8	14,0	14,4
Cuatro	5,1	5,0	5,1	5,4	6,7	5,2	4,8	5,1	5,1	5,2	5,1	5,3	5,3
Telecinco	15,2	16,3	16,2	15,2	16,8	17,0	13,1	13,8	14,4	14,0	13,2	13,1	13,5
laSexta	7,0	6,8	6,6	6,5	6,4	5,5	5,3	6,2	6,4	6,3	6,4	6,0	7,2
Autón. Pub.	8,3	8,0	8,0	8,2	7,9	7,4	7,6	8,4	8,1	8,1	8,5	8,1	7,8
TDT	26,5	26,3	26,6	27,2	26,4	28,3	31,4	28,1	27,8	27,5	27,7	27,9	27,9
Tv. Pago	8,5	8,2	8,9	8,9	8,1	7,9	8,9	8,8	9,1	8,8	9,3	9,6	9,0



Telecinco (13,5%; +0,4) debe su crecimiento al lunes-viernes (14,2%;+0,4). Lidera en las franja de mañana (16,1%; +0,5) y de tarde (15,1%; +0,7) y en el target de mujeres (16,8%;+0,8)



Antena 3 (14,4%; +0,4) crece en lunes-viernes (15,5%; +0,6) y cae en fin de semana (11,8%;-0,3). Incrementa su liderazgo en el prime time (21:00-00:00) con un 14,5% y mejora entre las mujeres (15%;+0,4), aventajando en 3,2 puntos a Telecinco.



La 1 (8,4%; -0,5) se desploma de lunes a viernes (7,7%; -0,6). Sus mayor bajada viene en la franja de prime time (8,9%; -0,8) y pierde público de 13-24 años (6,2%; -0,9).



laSexta (7,2%; +1,2) consigue su mayor crecimiento en fin de semana (5,7%; +,3). Crece 2,3 puntos en el Access sobremesa (11,9%) y 1,4 puntos en prime time (6,6%). Por targets crece entre los de 45-64 años (8,4%; +1,5)



Cuatro (5,3%; =) mejora en el periodo de lunes-viernes (5,2%; +0,3). Destaca su crecimiento en la franja de tarde (5,8%; +0,3) y en el target de 64+ años (4,5%; +0,2).



FDF (2,7%;+0,2) lidera las Temáticas TDT por octavo mes consecutivo. Es su mejor resultado desde Agosto 2021 (2,7%).



El canal 24 h (1,2%;+0,3) firma su mejor dato mensual desde mayo 2020 (1,4%) gracias a la actualidad política nacional e internacional en febrero.



TV3 (14,6%; +0,4) lidera otro mes más las autonómicas públicas. Es su mejor dato desde marzo 2021 (14,7%)



Movistar Liga de Campeones (0,24; +0,23) es el canal de pago que más crece con la fase final de la competición, y es su mejor dato desde mayo 2021 (0,25%).



Movistar La Liga (0,72%; +0,20) es el canal más visto de febrero entre las Temáticas de pago. Es su mejor dato desde octubre 2021 (0,76%).

Los canales generalistas (51,6%; +1,3) crecen y marcan su 2º mes más alto de la temporada, tras noviembre 2021 (52,1%)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Febrero 22		Dif. ant.
1	Generalistas	51,6	↑	1,3
2	TDT	27,9	↔	0,0
3	Tv Pago	9,0	↓	-0,6
4	Autón. Pub.	7,8	↓	-0,3
5	Otras	3,1	↓	-0,4

Atresmedia (29,1%; +1,6) anota como operador su mejor mes desde abril 2014 (29,4%) gracias al crecimiento de Antena 3 y laSexta

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Febrero 22		Dif. ant.
1	Atresmedia	29,1	↑	1,6
2	Mediaset	27,0	↑	0,3
3	RTVE	13,7	↓	-0,5
4	Vevo TV	2,6		0,0
5	Net TV	2,2	↓	-0,1

Los partidos de la Copa del Rey en Telecinco es el programa más seguido de febrero en TV

‘Pasapalabra’ es la propuesta de entretenimiento más seguida este mes, con una media de 2.829.000 espectadores y el 22,9% de cuota.

La serie de Antena 3 ‘Infiel’ es la ficción más vista de febrero con 1.995.000 seguidores y el 15% de cuota en sus 4 emisiones.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	3	21:22	113	3.397	21,6
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20	21:04	33	3.039	20,7
3	Antena 3	PASAPALABRA	20	19:57	67	2.829	22,9
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	21:54	61	2.613	16,3
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	20	14:59	38	2.475	21,8
6	Antena 3	TU CARA ME SUENA	4	22:30	168	2.361	21,0
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	14:59	37	2.273	20,3
8	Antena 3	TU CARA ME SUENA: CALENTANDO MOTORES	4	21:59	30	2.029	13,7
9	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	2	21:19	13	2.028	13,5
10	Antena 3	INFIEL	4	22:10	129	1.995	15,0
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	20:59	44	1.945	13,5
12	Telecinco	ENTREVIAS	4	22:59	98	1.897	17,3
13	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	19	21:09	30	1.827	12,3
14	La 1	ENTREVISTA (PRIME TIME)	1	21:35	30	1.806	11,2
15	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	20	15:03	35	1.796	15,8
16	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	21:00	39	1.769	12,4
17	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE (REPETICION)	20	13:54	64	1.725	19,9
18	Telecinco	MI CASA ES LA TUYA	2	22:06	140	1.710	12,9
19	Antena 3	MENTIRAS	3	23:03	57	1.679	13,8
20	La 1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8	20:58	44	1.674	11,6
21	Telecinco	MONTEALTO: REGRESO A LA CASA	5	22:08	177	1.672	16,1
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	15:04	35	1.665	14,8
23	Telecinco	PASION DE GAVILANES: LA DINASTIA CONTINUA	2	22:08	163	1.597	13,1
24	La 1	EL TIEMPO 2	14	21:56	10	1.594	9,8
25	Telecinco	PASION DE GAVILANES 2	5	23:22	52	1.587	14,0

Antena 3, con las noticias de primetime y 'Pasapalabra', acaparan el Top 25 de lo más visto ocupando 23 puestos

El partido de **Copa del Rey** entre el Athletic y el Real Madrid en **Telecinco** es lo más visto del mes con 4.486.000 espectadores y el 28% de share el jueves 3 de febrero.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-R.MADRID	3-feb.	21:33	115	4.486	28,0
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-feb.	21:05	31	3.395	22,1
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-feb.	21:00	40	3.325	21,9
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-feb.	21:01	35	3.310	21,9
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-feb.	21:08	31	3.278	22,1
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-feb.	21:08	31	3.218	20,8
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-feb.	21:08	31	3.181	21,2
8	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-VALENCIA	10-feb.	21:32	115	3.177	20,6
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-feb.	21:06	31	3.167	21,4
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-feb.	21:03	36	3.131	21,1
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-feb.	21:08	31	3.129	20,8
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	16-feb.	21:08	31	3.110	21,0
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-feb.	21:08	31	3.109	20,4
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-feb.	21:04	30	3.090	20,6
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-feb.	21:04	32	3.069	20,4
16	Antena 3	PASAPALABRA	14-feb.	19:56	72	3.037	23,6
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-feb.	21:06	34	3.033	20,1
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-feb.	21:08	31	3.028	20,2
19	Antena 3	PASAPALABRA	10-feb.	19:58	69	2.999	24,2
20	Antena 3	PASAPALABRA	22-feb.	19:59	65	2.984	23,7
21	Antena 3	PASAPALABRA	9-feb.	19:56	71	2.959	23,5
22	Antena 3	PASAPALABRA	1-feb.	19:55	70	2.952	23,2
23	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-feb.	21:02	36	2.911	21,1
24	Antena 3	PASAPALABRA	3-feb.	19:55	72	2.910	23,2
25	Antena 3	PASAPALABRA	8-feb.	19:57	66	2.907	23,5

El fútbol de La Liga y la Europa League en GOL es lo más visto del mes entre las Temáticas TDT

El Cine Western de **Trece** es uno de los contenidos más exitosos de los canales TDT en febrero. 18 de sus emisiones entran en el Top 25 del mes.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. adena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-ESPANYOL	7-feb.	21:01	111	835	5,3
2	GOL FUTBOL:EUROPA LEAGUE / R.BETIS-ZENIT	24-feb.	21:00	114	774	4,9
3	GOL FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-ATH.BILBAO	14-feb.	21:01	115	757	4,8
4	GOL FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-DINAMO ZAGREB	17-feb.	21:01	113	663	4,2
5	Trece CINE WESTERN / LA HORA DE LA VERDAD	16-feb.	18:44	105	610	5,9
6	Trece CINE WESTERN / EL ULTIMO PISTOLERO DE LA FRONTERA	28-feb.	18:45	104	605	5,7
7	Trece CINE WESTERN / EL RIFLE DEL FORASTERO	15-feb.	18:36	114	592	5,7
8	Trece CINE WESTERN / LA TIERRA DEL ORGULLO	8-feb.	18:37	112	590	5,8
9	Trece CINE WESTERN / TAMBORES FRATERNOS	14-feb.	18:49	100	583	5,4
10	Trece CINE WESTERN / LA LEY DEL TALION	2-feb.	18:16	133	573	5,7
11	Trece CINE / LOS COMANCHEROS	20-feb.	18:25	124	565	4,7
12	Trece CINE WESTERN / LA ULTIMA BALA	4-feb.	18:40	110	561	5,4
13	Trece CINE WESTERN / EL MUCHACHO DE OKLAHOMA	7-feb.	18:38	112	555	5,4
14	GOL FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-CADIZ	28-feb.	21:01	114	552	3,5
15	DFD CINE / OCHO APELLIDOS CATALANES	13-feb.	22:18	109	550	4,0
16	Trece CINE WESTERN / CUEVA DE BANDOLEROS	18-feb.	18:54	96	549	5,4
17	GOL FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-LEVANTE	21-feb.	21:00	112	544	3,5
18	Trece CINE WESTERN / UNA VIDA POR OTRA	21-feb.	18:37	113	543	5,2
19	Trece CINE WESTERN / TIERRA DE VIOLENCIA	9-feb.	18:33	116	542	5,4
20	Nova MAR DE AMORES	4-feb.	20:15	74	540	4,3
21	Trece CINE WESTERN / ALMAS INOCENTES	24-feb.	18:43	106	535	5,0
22	Trece CINE WESTERN / LOS INDOMABLES(1956)	1-feb.	18:37	113	533	4,9
23	Trece CINE WESTERN / DENBOW,FRONTERA INDOMABLE	10-feb.	18:53	96	531	5,1
24	Trece CINE / UNA TROMPETA LEJANA	13-feb.	18:11	139	524	4,2
25	Trece CINE WESTERN / EL HONOR DEL CAPITAN LEX	22-feb.	18:37	112	521	5,1

Las Temáticas de Pago (9%; -0,6) reducen en febrero pese al crecimiento de los canales de fútbol Movistar La Liga y Movistar Liga de Campeones

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Febrero 22		Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,72	↑	0,20
2	FOX	0,31	↓	-0,02
3	AXN	0,28	↓	-0,05
4	Movistar Liga de Campeones	0,24	↑	0,23
5	TNT	0,24	↓	-0,04
6	Calle 13	0,21	↓	-0,04
7	#Vamos	0,18	↓	-0,12
8	Canal Hollywood	0,16	↓	-0,03
9	Comedy Central	0,16	↓	-0,02
10	NGC Wild	0,14	↑	0,03
11	Canal Historia	0,13	↓	-0,01
12	Historia	0,13	↓	-0,04
13	#0	0,12	↓	-0,01
14	National Geographic	0,12	↓	-0,03
15	AMC	0,12	↓	-0,02
16	Discovery	0,11	↓	-0,01
17	TCM	0,10	↓	-0,01
18	Canal Cocina	0,10	↓	-0,01
19	Somos	0,10	↓	-0,01
20	Cosmopolitan	0,09	↓	-0,01
21	SyFy	0,09	↓	-0,01
22	Eurosport	0,09	↓	-0,16
23	XTRM	0,09	↑	0,01
24	Decasa	0,09	↑	0,02
25	Movistar LaLiga 1	0,08	↑	0,04

El partido entre el Paris St. Germain y el Real Madrid es lo más seguido de febrero en pago y el más visto de la Champions League de la temporada

El derbi entre el **Espanyol** y el **Barcelona** es el partido de **La Liga** más visto del mes, con 1.005.000 espectadores y el 6,2% de share.

La película **'Asesinato en Mulhouse'** en **Calle 13** el domingo 20 de febrero es la emisión no deportiva más vista del mes en pago con 114.000 espectadores y un 0,8% de cuota.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	15-feb.	21:01	112	1.490	9,6
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	13-feb.	21:01	114	1.005	6,2
3	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	15-feb.	22:53	7	1.004	6,9
4	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	27-feb.	21:00	112	982	6,2
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	6-feb.	16:16	113	969	8,5
6	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	6-feb.	21:01	109	904	5,7
7	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	20-feb.	16:16	114	854	7,5
8	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	6-feb.	18:09	7	849	7,7
9	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	6-feb.	17:06	9	838	7,3
10	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / NAPOLES-BARCELONA	24-feb.	21:00	111	826	5,2
11	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-MANCHESTER UNITED	23-feb.	21:00	111	799	5,1
12	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	15-feb.	20:53	8	775	5,5
13	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	19-feb.	21:01	108	763	5,5
14	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	27-feb.	21:52	8	752	4,6
15	Movistar Liga de Campeones	NOCHE DE UEFA EUROPA LEAGUE	24-feb.	21:50	5	699	4,3
16	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	13-feb.	20:54	8	681	4,5
17	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	20-feb.	16:09	8	668	5,7
18	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-NAPOLES	17-feb.	18:46	118	650	6,1
19	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	27-feb.	22:52	8	648	4,4
20	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	13-feb.	22:55	8	639	4,3
21	Movistar Liga de Campeones	NOCHE DE UEFA CHAMPIONS LEAGUE	23-feb.	21:51	8	628	3,9
22	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	20-feb.	18:10	8	622	5,6
23	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	26-feb.	18:31	116	618	5,9
24	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-SEVILLA	20-feb.	15:59	6	600	5,2
25	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	6-feb.	22:50	8	584	4,0

TV3 (14,6%;+0,4) firma su mejor mes desde marzo 2021 (14,7%) y TVG (11%; +0,6) es la autonómica que más crece

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	feb.-22	Dif. ant.
1	TV3	14,6	↑ 0,4
2	TVG	11,0	↑ 0,6
3	Aragón TV	10,9	↓ -0,4
4	ETB2	9,0	↓ -0,9
5	Canal Sur	8,1	↓ -0,7
6	TPA	7,1	↓ -0,7
7	CMM	5,9	↓ -0,2
8	TV Canaria	5,4	↓ -0,6
9	C. Extrem. TV	5,3	↑ 0,2
10	IB3	4,6	↓ -0,4
11	La 7TV	4,5	↓ -0,2
12	Telemadrid	4,0	↓ -0,3
13	À Punt	2,9	↔ 0,0
14	ETB1	2,0	↓ -0,4
15	La 7	1,5	↓ -0,1
16	3/24	1,3	↔ 0,0
17	La 8	0,9	↔ 0,0
18	TVG2	0,8	↔ 0,0
19	LaOtra	0,8	↔ 0,0
20	TPA2	0,7	↓ -0,1
21	Esport3	0,6	↓ -0,1
22	Super3/33	0,4	↓ -0,1
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,1	↓ -0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

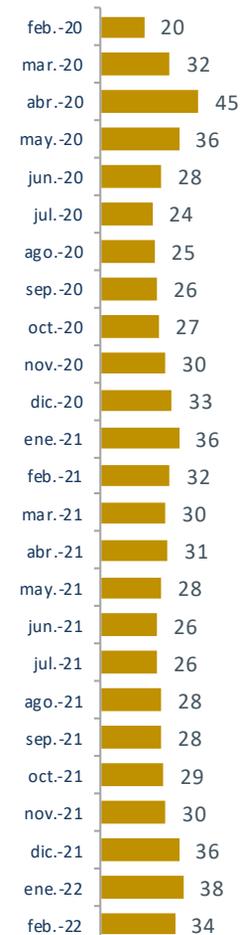
Se registra el mes de febrero de menor consumo televisivo de la historia, con 202 minutos de media. Baja 35 minutos respecto a febrero 2021

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

		Feb 22	Dif. Mismo mes año
Sexo	Mujeres	220	-35
	Ind. 4+	202	-36
	Hombres	184	-37
Edad	65+	364	-42
	45-64	251	-46
	Ind. 4+	202	-36
	25-44	123	-38
	4-12	76	-23
	13-24	73	-17
Índice socioeconómico	IE2	326	-26
	IE1	269	-28
	ID	230	-39
	Ind. 4+	202	-36
	IC	192	-44
	IB	169	-45
	IA2	148	-31
	IA1	132	-22
Hábitat	<10Mil	220	-38
	200-500Mil	207	-36
	10-50Mil	206	-35
	Ind. 4+	202	-36
	>500Mil	192	-28
	50-200Mil	188	-41
Com.	RCH	269	-40
	Ind. 4+	202	-36
	16-54, sin baja, >10M	137	-36

Evolución del Consumo No TV



El consumo No TTV baja en Febrero 2022 a 34 minutos, tras dos meses de crecimiento. Supera el dato de febrero 2021 (32')



La ficción es otro mes más lo más visto en diferido, con las series ‘Entrevías’ y ‘Pasión de Gavilanes’ de Telecinco en lo alto del ranking. Las series ‘Sequía’ de La 1 y ‘Mentiras’ de Antena 3 también se cuelan entre lo más visto

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	ENTREVIAS	1-feb.	23:00	93	2.183	465	2.649	21%
2	Telecinco	ENTREVIAS	22-feb.	23:00	101	1.659	432	2.091	26%
3	Telecinco	ENTREVIAS	8-feb.	22:59	98	1.950	423	2.373	22%
4	Telecinco	ENTREVIAS	15-feb.	22:59	101	1.821	381	2.202	21%
5	Telecinco	PASION DE GAVILANES	16-feb.	22:36	52	2.293	321	2.614	14%
6	Estrenos por Movistar+	CINE / MAIXABEL	11-feb.	9:55	111	0	298	298	-
7	La 1	SEQUIA	15-feb.	23:44	60	600	284	884	47%
8	Antena 3	MENTIRAS	2-feb.	23:00	58	1.660	279	1.939	17%
9	La 1	SEQUIA	8-feb.	22:43	63	836	278	1.113	33%
10	Antena 3	MENTIRAS	16-feb.	23:08	51	1.810	274	2.084	15%
11	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	22-feb.	22:18	162	977	273	1.251	28%
12	Antena 3	SEQUIA	15-feb.	22:43	61	774	268	1.041	34%
13	La 1	SEQUIA	1-feb.	22:42	64	918	260	1.178	28%
14	Liga de Campeones por Movistar+	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN	15-feb.	21:01	112	1.490	238	1.728	16%
15	Antena 3	TU CARA ME SUENA	11-feb.	22:31	169	2.286	235	2.522	10%
16	Antena 3	TU CARA ME SUENA	4-feb.	22:29	166	2.436	232	2.668	10%
17	Telecinco	PASION DE GAVILANES	16-feb.	23:29	63	1.871	229	2.100	12%
18	Antena 3	TU CARA ME SUENA	18-feb.	22:31	173	2.251	227	2.478	10%
19	Telecinco	LA NOCHE DE: PASION DE GAVILANES: LA DINASTIA	16-feb.	22:08	143	2.059	225	2.283	11%
20	Antena 3	TU CARA ME SUENA	25-feb.	22:29	168	2.476	224	2.701	9%
21	Antena 3	MENTIRAS	9-feb.	23:00	63	1.588	220	1.808	14%
22	Antena 3	TIERRA AMARGA	2-feb.	17:58	60	1.436	218	1.654	15%
23	Antena 3	INFIEL	27-feb.	22:10	119	1.937	218	2.155	11%
24	La 1	CUENTAME COMO PASO / UN CODIGO NUEVO	3-feb.	23:05	61	1.226	217	1.443	18%
25	Antena 3	INFIEL	13-feb.	22:11	133	2.059	210	2.268	10%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es