



La producción en televisión Año 2021

geca

Conceptos importantes

Tipos de producción:

- Producción Propia: aquella que está producida por el propio canal.
- Producción Delegada: aquella que el canal adquiere a productoras nacionales.
- Producción Ajena: aquella que adquiere a productoras extranjeras.

Período estudio:

- Año 2021: del 1 de enero al 31 de diciembre.

Televisión en abierto: hablamos de canales generalistas nacionales + canales TDT + primeros canales autonómicos.

Horas de emisión Por Productoras

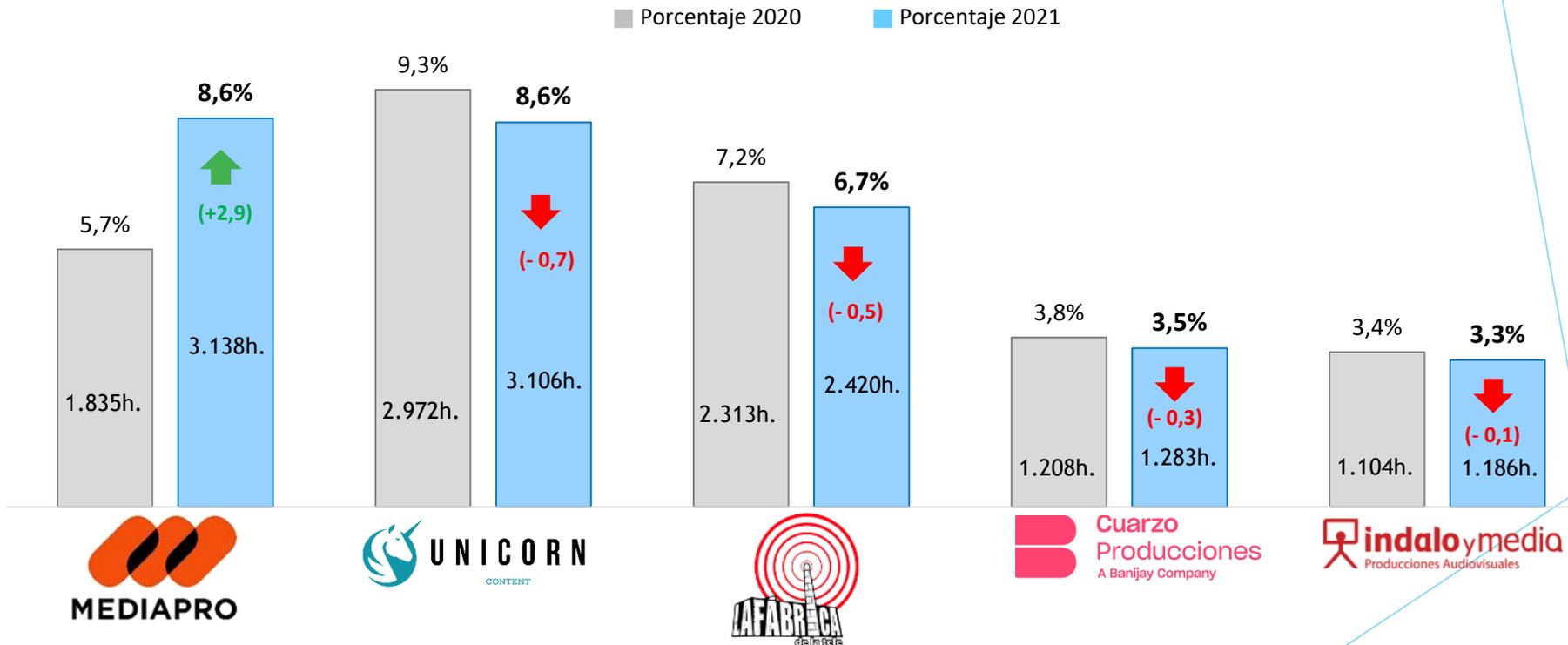
TELEVISIÓN EN ABIERTO



Mediapro es la productora con más horas de estrenos en 2021, un 8,6% del total

Le sigue de cerca Unicorn Content con 3.106 horas (8,6%), entre ambas suman más de seis mil horas de emisión.

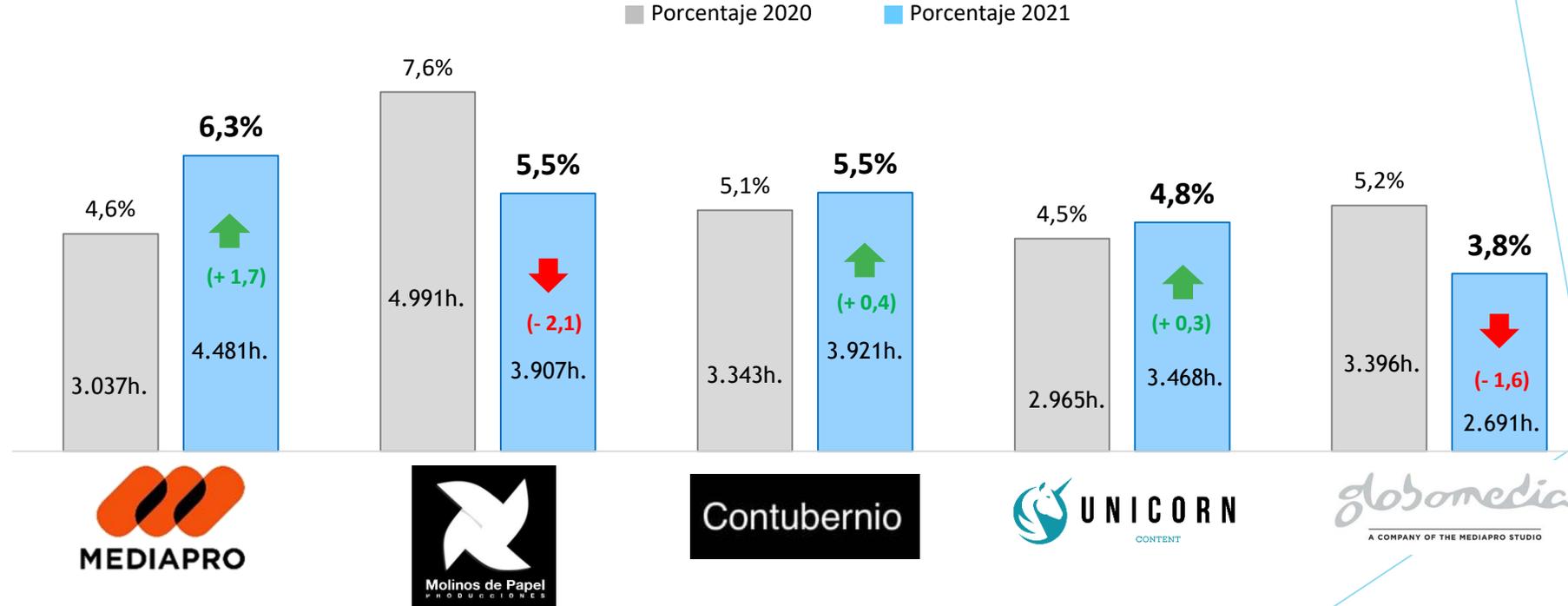
TOP 5 de las horas de estreno de las productoras de TV en abierto



Si sumamos a los estrenos las redifusiones, Mediapro arrebató el ranking anual a Molinos de papel, aumentando su producción televisiva 1,7 puntos, con respecto al año anterior

Completan el Top 5 Contubernio, Unicorn Content y Globomedia.

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de las productoras de TV en abierto



En cuanto a los géneros, ‘Amar es para siempre’, de Diagonal Tv, es líder en cuanto a horas de ficción estrenadas en televisión

El estreno de la serie ‘Dos vidas’, con un total de 214 horas emitidas, impulsa a Bambú y Mascaretfilms al tercer y cuarto puesto del ranking, respectivamente.

TOP 5 de las horas de estreno de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 DIAGONAL <small>A Banijay Company</small>	17,2% 322h.	‘Amar es para siempre’ ‘El nudo’
02		12,6% 235h.	‘Benidorm’ ‘Servir y proteger’
03		11,4% 214h.	‘Dos vidas’
04	 MASCARETFILMS	11,4% 214h.	‘Dos vidas’
05		5,8% 108h.	‘Les moreres’ ‘Negocis de familia’

Si se tienen en cuenta las redifusiones de ficción, Contubernio (29,4%) domina sobre todas las demás productoras con una amplia ventaja

Su liderazgo es debido, principalmente, a las reposiciones de 'La que se avecina'.

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de ficción de las productoras de TV en abierto

01	 <i>*Se suman las horas producidas por Alba Adriática.</i>	29,4% 3.921h.	'La que se avecina' 'El Pueblo'
02	 A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO	11,1% 1.480h.	'Aida' 'Estoy vivo' 'Los hombres de Paco'
03		9,5% 1.273h.	'Allí abajo' 'Servir y proteger'
04	 PRODUCCIONES Miramón Mendi S.A.	6,5% 874h.	'Aquí no hay quién viva'
05		5,6% 753h.	'Con el culo al aire' 'El líder de la manada'

Las cinco productoras que encabezan el ranking, consiguen sus puestos gracias a las redifusiones de sus series de éxito.

Miramón Mendi con 874 horas de emisión, alcanza el 6,5% sólo con las reposiciones de 'Aquí no hay quién viva'.

En entretenimiento, Unicorn Content lidera el ranking gracias a su oferta diaria, con ‘El programa de AR’ en Telecinco y ‘Cuatro al día’ en Cuatro

Todas las productoras del Top5 consiguen un alto porcentaje en horas de producción gracias a su oferta diaria de lunes a viernes.

TOP 5 de las horas de estreno de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		10,3% 3.106h.	‘Cuatro al día’ ‘El programa de AR’
02		8,0% 2.420h.	‘Sálvame’ ‘Todo es mentira’ ‘Sálvame Deluxe’
03		7,9% 2.371h.	‘Atrápame si puedes’ ‘El Golazo de Gol’
04		3,9% 1.186h.	‘La tarde aquí y ahora’ ‘En compañía’
05		3,1% 922h.	‘Zapeando’ ‘El Intermedio’ ‘Está pasando’

Si se suman las repeticiones, Molinos de papel alcanza el primer puesto del total de entretenimiento con casi cuatro mil horas producidas

La productora supera las 4.000 horas emitidas gracias a las reposiciones de sus programas ‘Callejeros’ y ‘Callejeros viajeros’.

TOP 5 de las horas de estreno y redifusión de entretenimiento de las productoras de TV en abierto

01		7,4% 3.907h.	‘Callejeros viajeros’ ‘Callejeros’ ‘Frank / Wild Frank’
02		6,5% 3.453h.	‘El programa de AR’ ‘En el punto de mira’ ‘Cuatro al día’
03		5,8% 3.073h.	‘Atrápame si puedes’ ‘El Golazo de Gol’
04		4,6% 2.433h.	‘Sálvame Naranja / Limón / Tomate’ ‘Sálvame Deluxe’ ‘Todo es mentira’
05		3,9% 2.035h.	‘Planeta Calleja’ ‘Volando voy’

‘Planeta Calleja’ y ‘Volando voy’ de Zanskar Producciones entran en el ranking de las cinco primeras productoras con más horas televisivas en entretenimiento con 2.035 horas y un 3,9% del total.

En cuanto a grupos audiovisuales, lidera 'The Mediapro Studio', cuyos contenidos suponen el 13,8% de horas de tv emitidas en abierto en 2021

Banijay con el 5,2% y Vocento con el 4,4% completan el Top 3.

Horas de emisión de estreno + redifusión

	Productora	Horas emitidas	%
1	RESTO	51.588	72,0
2	 THE MEDIAPRO STUDIO	9.870	13,8
3	 Banijay	3.753	5,2
4	 VOCENTO	3.165	4,4
5	 Buendía Estudios	1.196	1,7
6	 secuoya GRUPO DE COMUNICACIÓN	1.190	1,7
7	 GRUPO GBTV	857	1,2



Ranking Productoras

TELEVISIÓN EN ABIERTO



Mediapro escala al primer puesto del ranking gracias a las versiones del concurso 'Atrápame si puedes' en los canales autonómicos y los espacios de actualidad deportiva como 'El chiringuito de jugones' y 'El Golazo'

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (I) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2021	%	Nº producciones	Horas emitidas 2020	Dif* % horas emitidas
1	 MEDIAPRO	4.481	6,3%	32	3.037	48%
2	 Máximo de Píxel	3.907	5,5%	11	4.991	-22%
3	 Contubernio	3.921	5,5%	3	3.343	17%
4	 UNICORN CONTENT	3.468	4,8%	15	2.965	17%
5	 globomedia	2.691	3,8%	17	3.396	-21%
6	 ZANKAR PRODUCCIONES	2.433	3,4%	11	2.374	2%
7	 zankar PRODUCCIONES	2.035	2,8%	4	797	155%
8	 Cuarzo Producciones A Banijay Company	1.617	2,3%	10	1.989	-19%
9	 Fremantle	1.566	2,2%	5	790	98%
10	 mandarina	1.430	2,0%	8	1.096	30%

*Diferencia con respecto al año anterior.

Buendía Estudios es la productora con el mayor porcentaje de crecimiento gracias al magacín 'Bona Vesprada' de À Punt, que tiene 757 horas de emisión en 2021

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (II) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2021	%	Nº producciones	Horas emitidas 2020	Dif*
11	 digytal audiovisuales	1.416	2,0%	5	936	51%
12	 indaloymedia Producciones Audiovisuales	1.384	1,9%	2	1.270	9%
13	 PLANO PLANO	1.273	1,8%	4	467	173%
14	 Buendía Estudios	1.196	1,7%	2	36	3222%
15	 CHIP AUDIOVISUAL	1.186	1,7%	5	1.118	6%
16	 proima 2 ebrastur	1.136	1,6%	7	1.190	-5%
17	 BOCA } BOCA PRODUCCIONES	910	1,3%	4	454	100%
18	 Miramón Mendi S.A.	874	1,2%	1	927	-6%
19	 bainet televisión	854	1,2%	2	934	-9%
20	 verallia	842	1,2%	4	729	16%

*Diferencia con respecto al año anterior.

Aruba con solo una producción crece un 16% más que en 2020 y se posiciona en el puesto veintidós

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (III) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2021	%	Nº producciones	Horas emitidas 2020	Dif* % horas emitidas
21		835	1,2%	3	555	50%
22		820	1,1%	1	705	16%
23		802	1,1%	5	1.937	-59%
24		770	1,1%	1	616	25%
25		758	1,1%	8	1.337	-43%
26		737	1,0%	8	568	30%
27		712	1,0%	8	666	7%
28		642	0,9%	1	532	21%
29		631	0,9%	10	716	-12%
30		622	0,0	1	605	3%

*Diferencia con respecto al año anterior.

Gracias al éxito de 'El Conquistador del fin del mundo' y 'Atrápame si puedes', Hostoil sube un 18% más que el año anterior

Horas de emisión de estreno + redifusión

Top 40 (IV) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

	Productora	Horas emitidas 2021	%	Nº producciones	Horas emitidas 2020	Dif* % horas emitidas
31		611	0,9%	2	516	18%
32		611	0,9%	1	531	15%
33		567	0,8%	5	1.305	-57%
34		557	0,8%	1	596	-7%
35		544	0,8%	5	544	0%
36		521	0,7%	9	764	-32%
37		516	0,7%	6	967	-47%
38		512	0,7%	4	565	-9%
39		496	0,7%	2	535	-7%
40		481	0,7%	5	691	-30%

*Diferencia con respecto al año anterior.

The background features a complex arrangement of blue geometric shapes. On the left, a large light blue circle overlaps a smaller teal circle, which in turn overlaps a tiny dark blue circle. Several thin, light blue lines radiate from the center-left area. On the right, a vertical band of overlapping circles in various shades of blue (from light to dark) is set against a background of larger, semi-transparent blue shapes. The overall aesthetic is clean and modern.

Horas de emisión

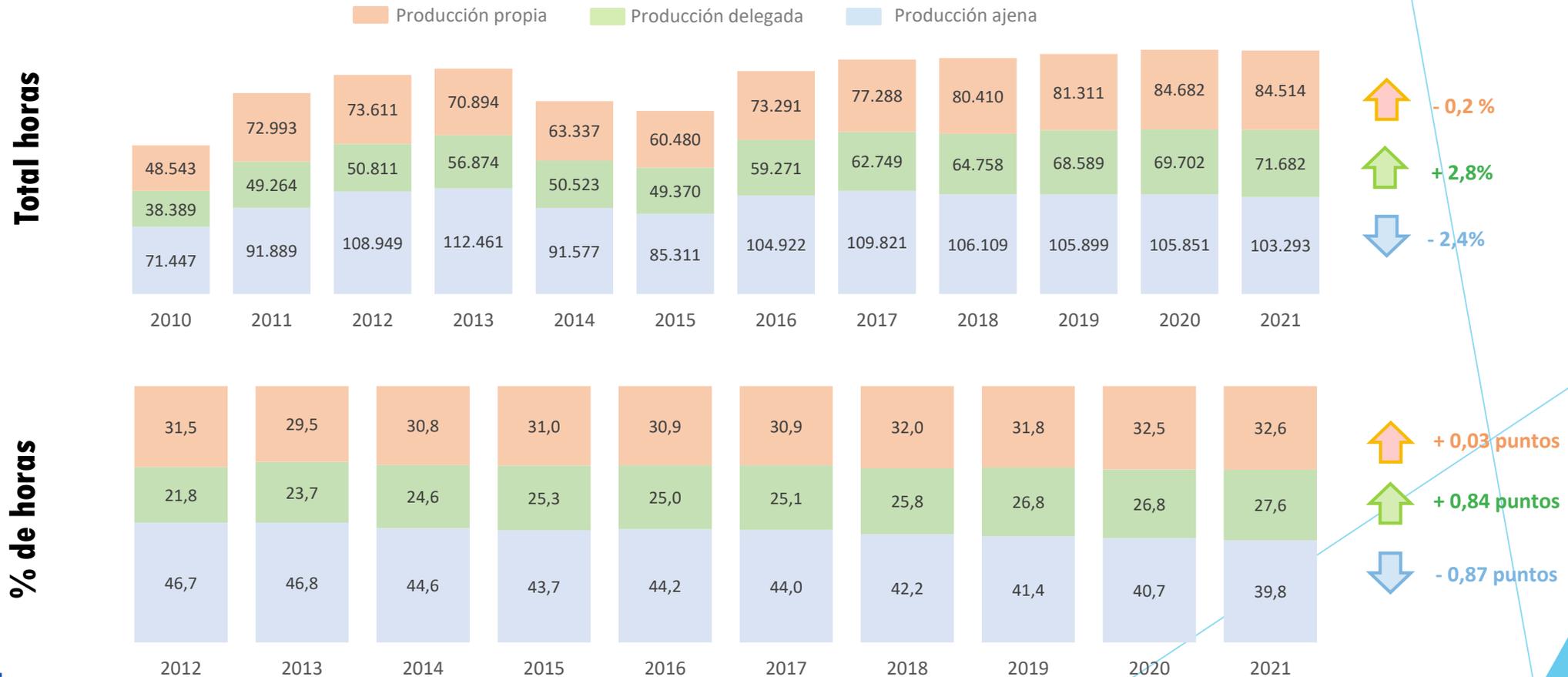
Tipo de Producción

TELEVISIÓN EN ABIERTO

La producción delegada es la que más incrementa en 2021, con un 3% más de horas que en el año anterior, alcanzando su máximo en la última década

La producción propia continúa su crecimiento por quinto año consecutivo y alcanza su segundo mejor dato de horas en la última década.

Horas de emisión por tipo de producción en la TV en abierto



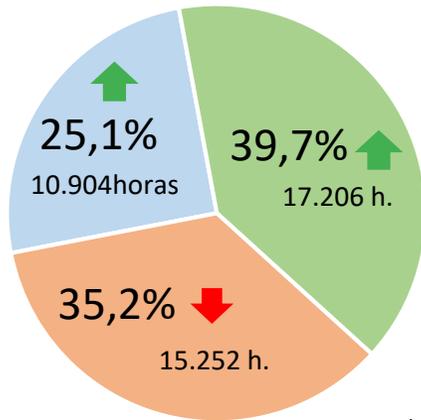
Las cadenas nacionales mantienen su hegemonía en la producción delegada con un 39,7%

Los canales autonómicos públicos destacan en producción propia (50,0%) con casi un punto más en 2021.

Porcentaje por tipo de canal y tipo de producción en el año

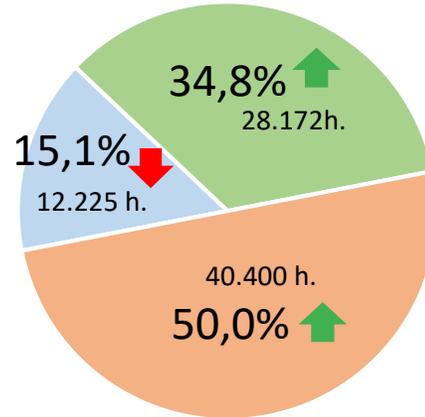
2021

Nacionales



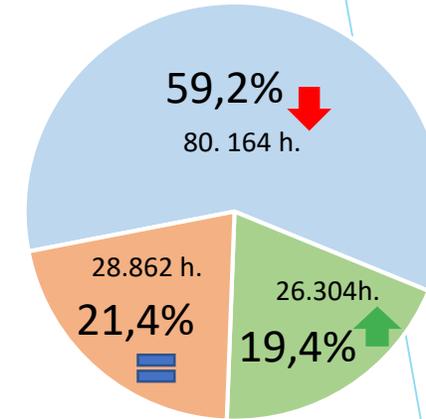
La producción delegada se ve beneficiada por la pérdida de 1 punto de la producción propia.

Autonómicas



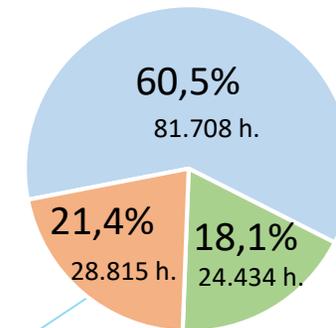
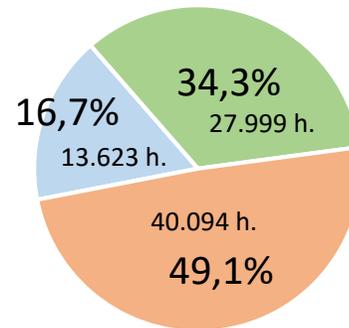
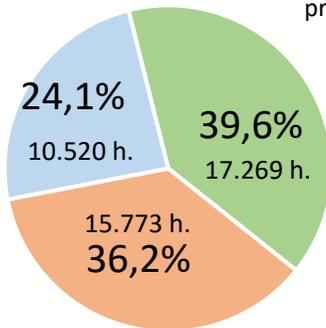
Baja la producción ajena 1,6 puntos de los que la producción propia se lleva +0,9.

Temáticas TDT



Aunque son líderes en producción ajena, pierden más de un punto que gana la producción delegada.

2020

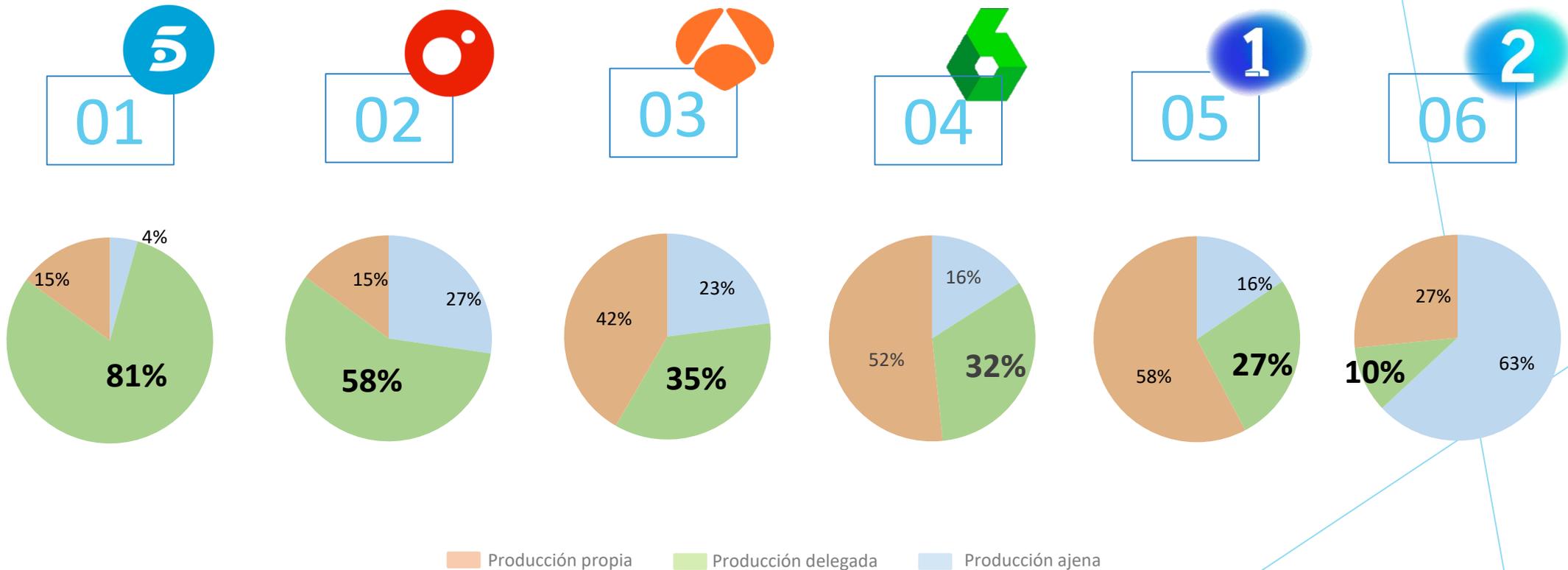


Producción propia Producción delegada Producción ajena

Telecinco, con un 81% de hora emitidas, es la cadena que más producción delegada incluye en su programación

Los canales del grupo Atresmedia apuestan por la producción propia así como el primer canal público dejando a La 2 con la oferta más internacional.

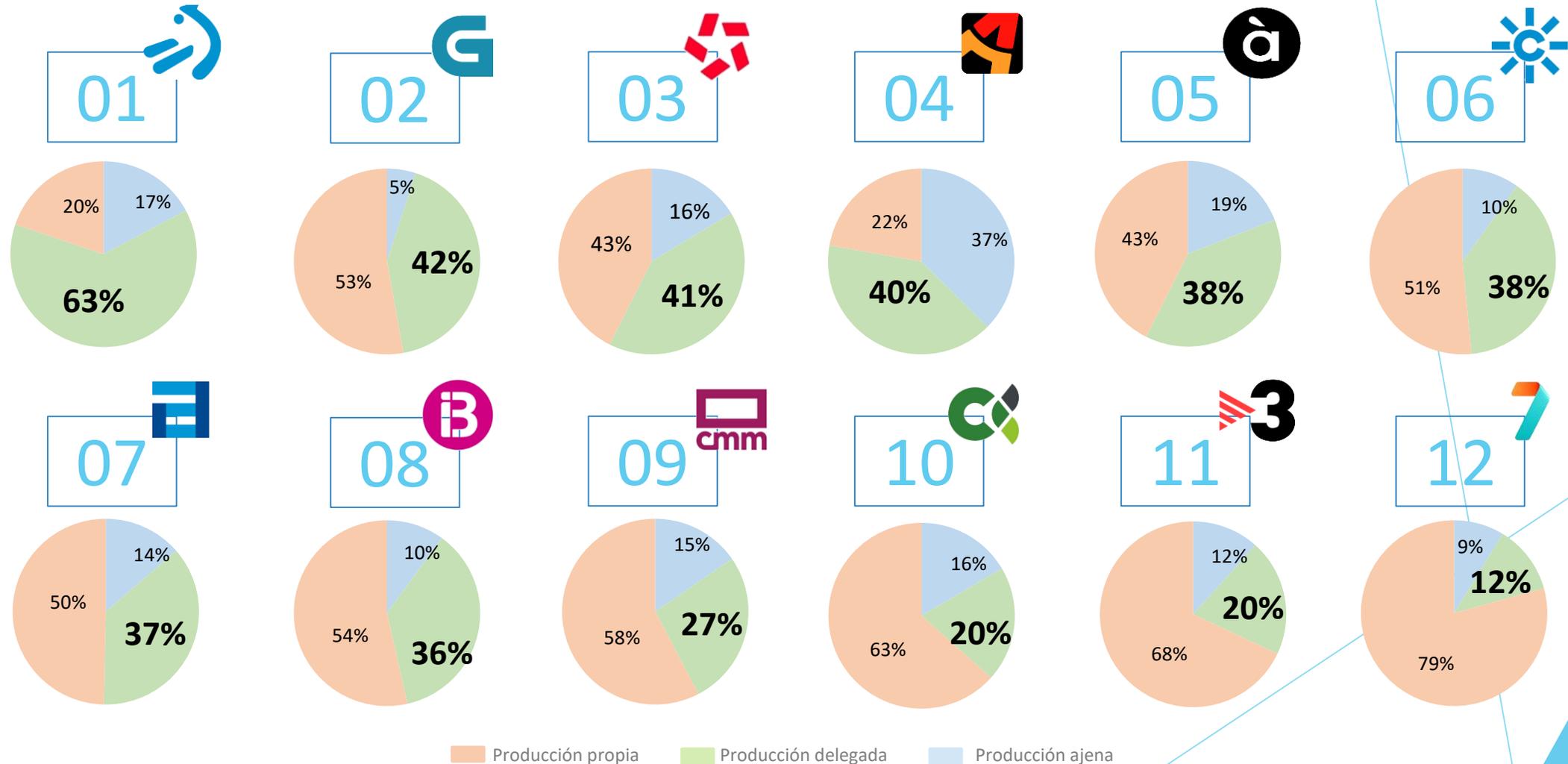
Porcentaje de horas emitidas producción ajena en los canales nacionales



ETB2, con el 63% de producción delegada, es el canal autonómico que más tiempo le dedica en su rejilla. Le siguen TVG, Telemadrid y Aragón TV con más del 40%

Respecto a la producción propia lideran La 7TV Región de Murcia (79%) y TV3 (68%).

Porcentaje de horas emitidas de producción ajena en los canales autonómicos



Ficha técnica

- Se tienen en cuenta los programas de al menos diez minutos de duración, ofrecidos durante el total día menos en la madrugada.
- El estudio de la TV en abierto abarca los canales generalistas de ámbito nacional (*), los canales TDT y los primeros canales autonómicos públicos (**). Quedan fuera, por lo tanto, los segundos canales autonómicos, aquellas autonómicas no minutadas por Kantar (como Canal Extremadura), las cadenas de pago, las autonómicas privadas y los canales locales.
- Se excluyen los contenedores que engloban a su vez varias emisiones distintas y las retransmisiones deportivas. De esta forma, los datos de cadenas como GOL, RealMadrid TV o Teledeporte se limitan a las producciones consideradas como entretenimiento, ficción e información.
- En televisiones en abierto, se suman las horas totales emitidas de cada productora, incluyendo las repeticiones, pases en otros canales y entregas editadas. Si un programa es una coproducción, este se asigna individualmente a todas las productoras participantes.

(*) La 1, La 2, Antena 3, Cuatro, Telecinco y laSexta.

(**) Canal Sur, TV3, ETB2, TVG, Telemadrid, À Punt, CMM, TV Canaria, Aragón TV, TPA, IB3 y La 7TV. No incluye Canal Extremadura, no minutado por Kantar.



geca



www.geca.es

Fuencarral-Alcobendas, nº 24. 28049 Madrid (Spain)

geca@geca.es

Phone: (+34) 91 728 57 80