

El Balance GECA Año 2021

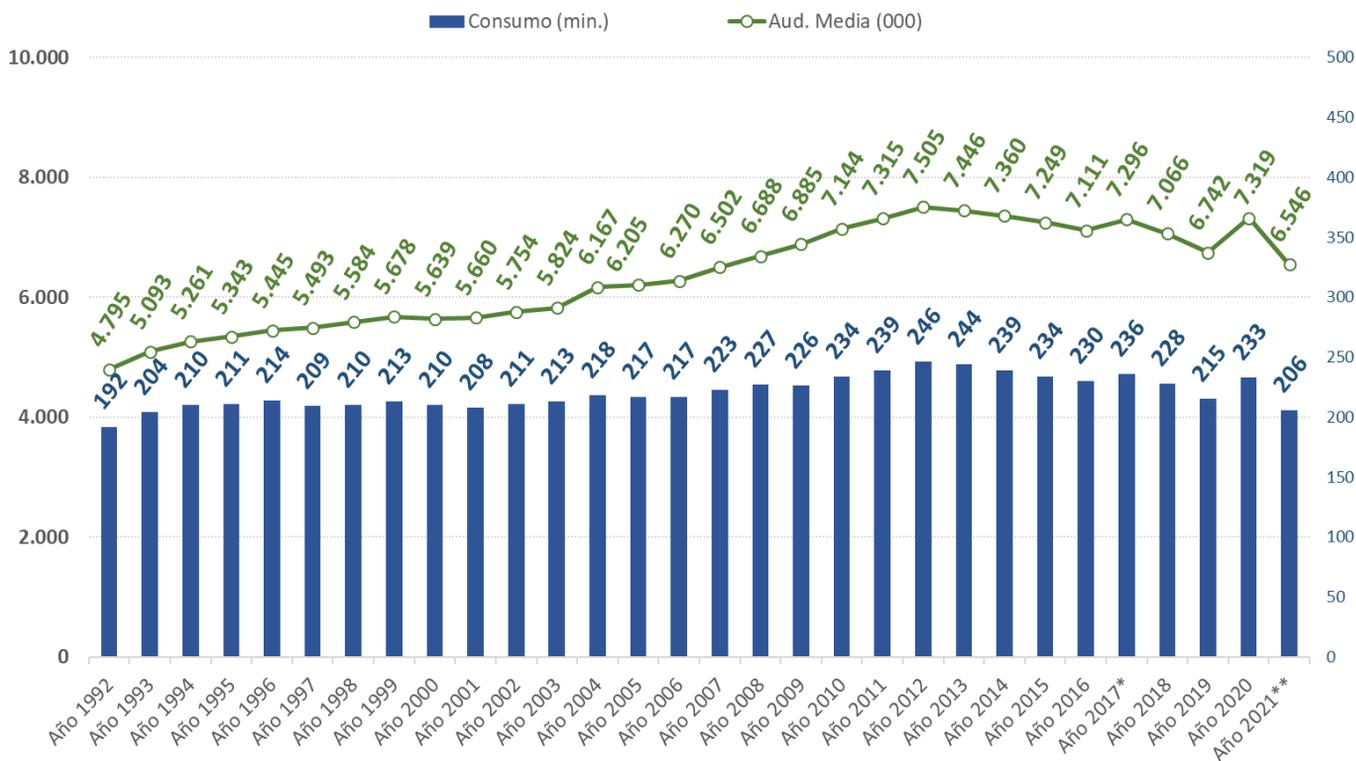
geca

Fuente: Kantar.
Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

El consumo televisivo cae en 2021 hasta los 206 minutos de media por espectador, la cifra más baja desde 1993 (204')

Evolución histórica anual del consumo televisivo en minutos y audiencia media

De 1992 a 2021 | Total día | Total individuos | Total España



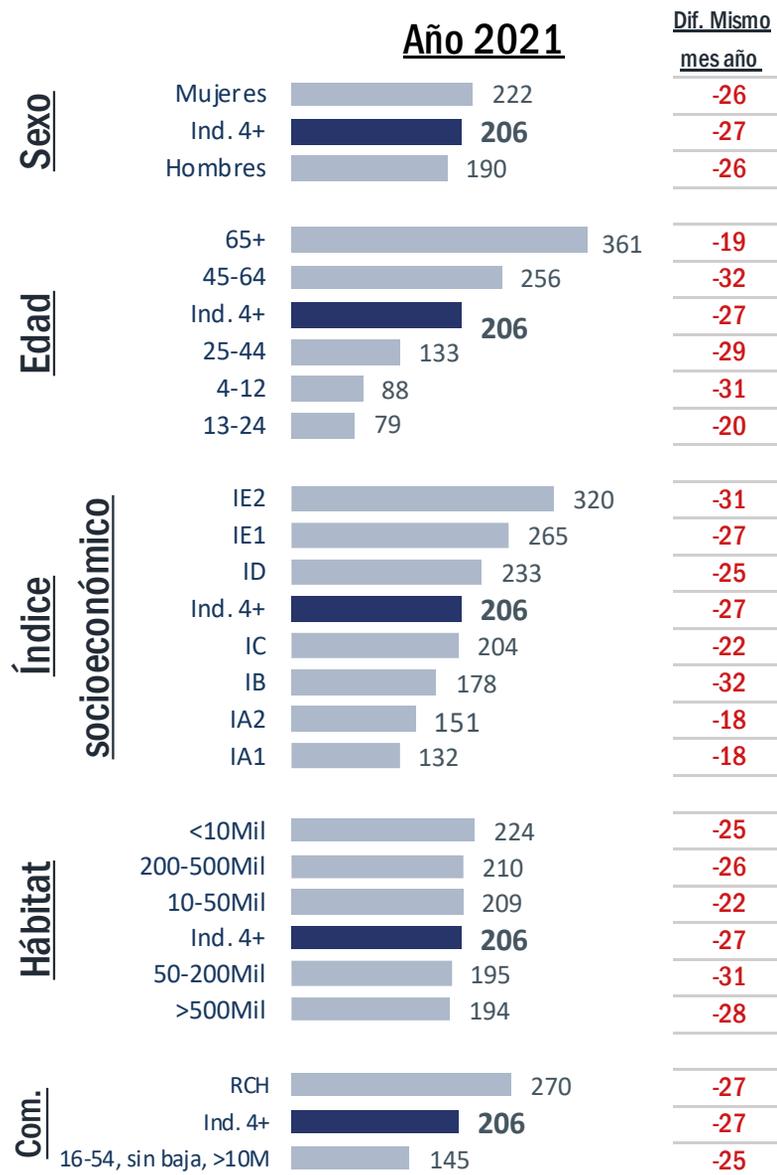
La Audiencia media del año 2021 es de 6.546.000 espectadores, la cifra más baja desde el año 2007 (6.502.000).



Todos los targets reducen su tiempo frente al televisor en 2021 respecto al año anterior, destacando los niños de 4-12 y los adultos de 45-64 años

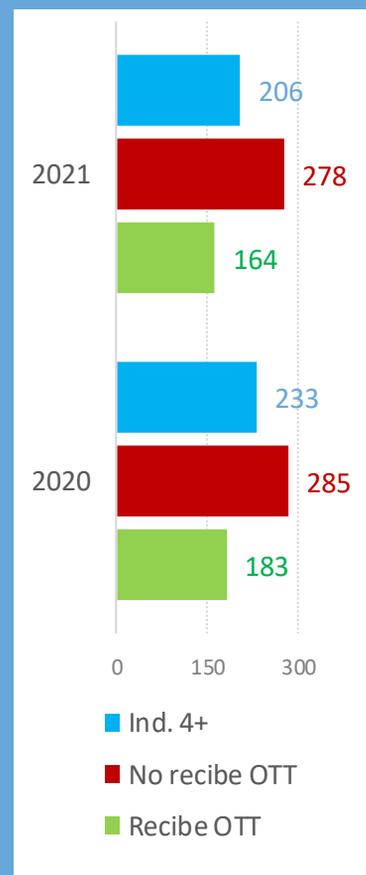
Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Consumo diario en minutos

Total ind. vs. No recibe OTT vs. Recibe OTT



Los espectadores que reciben OTT en sus casas han reducido su consumo diario de TV lineal en 19 minutos este 2021, frente a los 7 minutos menos de media de los que no poseen plataformas OTT.

Después del periodo de confinamientos durante 2020, con la población pasando mucho tiempo en casa, el consumo cae en 2021 a mínimos históricos. Las personas mayores, de más de 65 años, siguen siendo los que más tiempo ven la TV, pese a reducir en 19 minutos su consumo.

La inclusión de las segundas residencias aumenta la audiencia media de TV un 1,69% en el año, una cifra superior a la de 2020 (1,26%) debido al menor número de restricciones por la pandemia

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	6.546	6.437	1,69%
AND	1.264	1.242	1,77%
CAT	951	939	1,28%
EUS	291	290	0,34%
GAL	386	383	0,78%
MAD	835	831	0,48%
VAL	757	738	2,57%
CLM	312	301	3,65%
CAN	304	302	0,66%
ARA	187	184	1,63%
AST	156	154	1,30%
BAL	152	152	0,00%
MUR	205	200	2,50%
CYL	365	349	4,58%
RES	382	373	2,41%

Telecinco (14,9%; +0,3) anota su 10º liderazgo anual consecutivo y La 1 (8,8%; -0,6) marca mínimo histórico

Antena 3 (13,8%; +2) es el canal que más ha crecido en 2021, liderando en la recta final del año.

Nova (2,4%; -0,1) y FDF (2,4%; -0,2) empatan como líderes de las temáticas TDT en 2021, rompiendo el dominio de FDF en solitario durante 9 años.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	2021	Dif. 2020
1	Telecinco	14,9	↑ 0,3
2	Antena 3	13,8	↑ 2,0
3	La 1	8,8	↓ -0,6
	Temáticas Pago	8,6	↑ 0,2
	Auton. Públicas	8,1	↑ 0,1
4	laSexta	6,4	↓ -0,6
5	Cuatro	5,3	↓ -0,1
6	La 2	2,9	↑ 0,1
7	Nova	2,4	↓ -0,1
8	FDF	2,4	↓ -0,2
9	Trece	2,2	↓ -0,1
10	Energy	2,1	↓ -0,2
11	Divinity	1,9	↔ 0,0
12	Neox	1,8	↓ -0,2
13	Paramount Network	1,7	↓ -0,1
14	DMAX	1,6	↓ -0,1
15	Atreseries	1,4	↓ -0,1
16	Mega	1,4	↓ -0,1
17	Clan	1,2	↓ -0,4
18	DKISS	1,1	↑ 0,1
19	GOL	1,0	↑ 0,2
20	Boing	1,0	↓ -0,1
21	24h	1,0	↓ -0,1
22	Ten	0,7	↑ 0,3
23	Teledeporte	0,6	↑ 0,1
24	BE MAD	0,6	↓ -0,1
25	Disney Channel	0,6	↓ -0,2

Telecinco (14,9%; +0,3), pese a perder el trono tres meses del año, vuelve a erigirse como el canal líder en España por décimo año consecutivo. Registra su mejor cuota anual desde el 2009 (15,1%).

Antena (13,8%; +2) incrementa dos puntos en 2021, con su mejor cuota anual desde el 2009 (14,7%), y recorta distancias con Telecinco.

Estos datos ratifican el dominio de los dos canales principales del país, Telecinco y Antena 3, que suman un 28,8% del share, su dato conjunto más alto desde 2009 (29,8%).

La 1 (8,8%; -0,6) baja por primera vez del 9%, lo que supone su mínimo anual histórico. Por otro lado, La 2 (2,9%; +0,1) anota su mejor share desde 2010 (3,1%).

laSexta (6,4%; -0,6) también pierde 6 décimas, con su peor dato desde 2013 (6%).

Con la inclusión de las segundas residencias, Telecinco y Nova pierden una décima en 2021, mientras que La 1 y La 2 la ganan

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

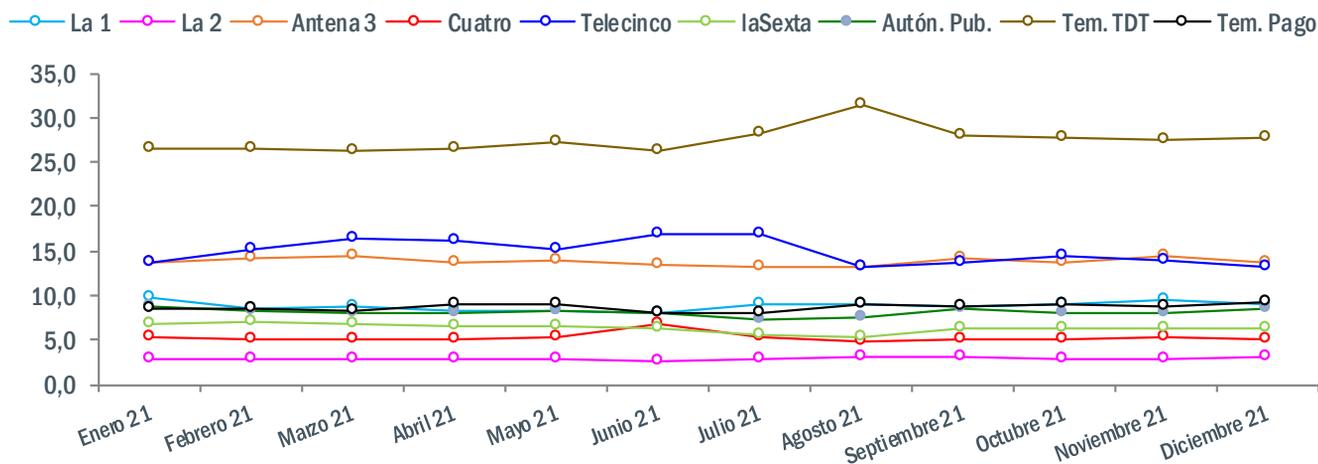
Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.		Dif.
1	Telecinco	15,0	14,9	↓	-0,1
2	Antena 3	13,8	13,8	↔	0,0
3	La 1	8,7	8,8	↑	0,1
	Temáticas Pago	8,7	8,6	↓	-0,1
	Auton. Públicas	8,1	8,1	↔	0,0
4	laSexta	6,4	6,4	↔	0,0
5	Cuatro	5,3	5,3	↔	0,0
6	La 2	2,8	2,9	↑	0,1
7	Nova	2,5	2,4	↓	-0,1
8	FDF	2,4	2,4	↔	0,0
9	Trece	2,2	2,2	↔	0,0
10	Energy	2,1	2,1	↔	0,0
11	Divinity	1,9	1,9	↔	0,0
12	Neox	1,8	1,8	↔	0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔	0,0
14	DMAX	1,6	1,6	↔	0,0
15	Atreseries	1,4	1,4	↔	0,0
16	Mega	1,4	1,4	↔	0,0
17	Clan	1,2	1,2	↔	0,0
18	DKISS	1,1	1,1	↔	0,0
19	GOL	1,0	1,0	↔	0,0
20	Boing	1,0	1,0	↔	0,0

Antena 3 lidera el ranking durante tres meses en el año, rompiendo el monopolio de Telecinco durante 2020

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9,8	8,6	8,7	8,3	8,2	8,1	8,9	8,9	8,7	9,1	9,4	9,0
La 2	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8	3,1
Antena 3	13,6	14,3	14,4	13,8	14,0	13,4	13,1	13,1	14,2	13,7	14,4	13,8
Cuatro	5,3	5,1	5,0	5,1	5,4	6,7	5,2	4,8	5,1	5,1	5,2	5,1
Telecinco	13,8	15,2	16,3	16,2	15,2	16,8	17,0	13,1	13,8	14,4	14,0	13,2
laSexta	6,9	7,0	6,8	6,6	6,5	6,4	5,5	5,3	6,2	6,4	6,3	6,4
Autón. Pub.	8,8	8,3	8,0	8,0	8,2	7,9	7,4	7,6	8,4	8,1	8,1	8,5
Tem. TDT	26,5	26,5	26,3	26,6	27,2	26,4	28,3	31,4	28,1	27,8	27,5	27,7
Tem. Pago	8,5	8,5	8,2	8,9	8,9	8,1	7,9	8,9	8,8	9,1	8,8	9,3

Las Temáticas de Pago registran en 2021 una cuota media anual del 8,6%, su máximo histórico. En diciembre su share ascendió al 9,3%, su mejor mes de la historia gracias a las competiciones deportivas.

Los canales TDT (27,4%; -1,3) sufren una caída de más de un punto en 2021, afectados por el crecimiento de los canales tradicionales y las Temáticas de pago. Es su marca más baja desde 2015 (26,7%).

Las Autonómicas Públicas (8,1%;+0,1) crecen ligeramente este 2021, y consiguen su cuota más alta desde 2013 (8,5%).

En 2021 los canales generalistas nacionales (52,1%) crecen 1,1 puntos frente al año anterior

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Año 21	Dif. 2019
1	Nacionales	52,1	↑ 1,1
2	Tem. Conc. TDT	27,4	↓ -1,3
3	Tem Pago	8,6	↑ 0,2
4	Autón. Pub.	8,1	↑ 0,1
5	Otras	3,1	↓ -0,2

El grupo de canales de TDT es el más perjudicado este año, con la mayoría de canales bajando su rendimiento frente a 2020. Las Temáticas de pago han sabido aprovechar el tirón de las competiciones deportivas para anotar su máximo histórico anual.

Mediaset España (28,2%) renueva su liderazgo por operadores, aunque baja por 2º año consecutivo

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	2021	Dif. ant.
1	Mediaset	28,2	↓ -0,2
2	Atresmedia	27,3	↑ 1,0
3	RTVE	14,5	↓ -0,9
4	Vevo TV	2,6	↑ 0,1
5	Net TV	2,3	↓ -0,3

Atresmedia (27,3%; +1) incrementa su cuota de pantalla como grupo gracias al buen rendimiento de su canal principal, Antena 3. El resto de sus canales pierden cuota respecto a 2020.

RTVE (14,5%; -0,9) resta nueve décimas como operador, consecuencia de las bajadas de La 1 (-0,6) y Clan (-0,4). Es su mínimo histórico anual.





Telecinco gana cuota entre los jóvenes de 13-24 años (15%;+2,2) y de 25-44 años (15,4%;+1,3), entre los que lidera). Se impone en lunes-viernes (15,5%; +0,5) y en el fin de semana (13,6%;=).



Antena 3 se mantiene como el canal preferido por los hombres (11,9%; +1) y crece entre las mujeres (15,4%; +2,7). Por edad, toma el liderazgo entre los mayores de 65 años (16,7%; +3,2).



La 1 empeora su rendimiento entre todos los targets por sexo y edad. Las franjas que más se resienten son las de despertador de 07:30-09:00 (13,5%;-1,4), prime time (9,5%;-0,9) y late night (7,2%;-1,3).



laSexta pierde cuota entre todos los targets, destacando la bajada en los jóvenes de 13-24 años (4,6%;-0,8). La franja despertador (9,8%;+2) mejora gracias al gran rendimiento de Auser@s, pero pierde 2,1 puntos en sobremesa (10,2%).



Cuatro mantiene su rendimiento en fin de semana (5,7%;=), pero reduce en lunes-viernes (5,1%;-0,2). Pierde audiencia mayor de 65 años (4,3%;-0,5) y en las franja de sobremesa (4,2%;-0,8) y prime time (5,6%;-0,6).



Nova (2,4%;-0,1), pese a perder una décima, consigue coliderar las Temáticas TDT en 2021. Acaba así con 9 años de dominio en solitario de FDF. Consigue crecer en la franja de Sobremesa (2,9%;+0,2).



TEN (0,7%;+0,3) alcanza su máximo histórico anual, siendo de los pocos canales TDT que consigue crecer en 2021. Sube en la franja de Sobremesa (0,9%;+0,4) gracias a 'Caso Cerrado'. Destaca en el target de 45-64 años, donde crece 4 décimas y alcanza el 1% de share.



El Canal deportivo GOL (1%;+0,2) vuelve a la barrera del punto de share, tras perder 3 décimas en 2020. Su mayor subida es en la franja de prime time (1,4%;+0,3) con los partidos la Liga Santander y La Liga Smartbank.



Movistar LaLiga (0,51%;+0,12) lidera la TV de Pago en 2021, tras una bajada en 2020 debido al parón de la competición.



Entre los canales que emiten cine y series en TV de pago, sólo Calle 13 (0,26%; +0,02) ha sido capaz de superar su resultado del año pasado. Ese crecimiento le vale para registrar su máximo anual histórico.

La 'Eurocopa', postpuesta a 2021 por el COVID, ocupa 3 posiciones del Top 5 con la emisión de los partidos, prórroga y penaltis en Telecinco

Ranking de los 25 programas más vistos en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA (PENALTIS)	4	22:47	12	9.662	60,8
2	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA (PRORROGA)	8	22:07	41	6.936	46,8
3	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	22:51	39	4.532	27,2
4	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA	24	20:37	112	4.484	33,5
5	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	7	21:09	111	4.292	23,7
6	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	2	0:14	20	3.980	22,4
7	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL (PRORROGA)	3	14:03	42	3.736	39,2
8	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	4	19:20	113	3.693	26,8
9	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	8	20:24	112	3.681	25,6
10	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (POST)	2	23:25	27	3.496	22,1
11	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	12	22:07	64	3.212	18,0
12	Antena 3	TU CARA ME SUENA: PREVIO	2	22:19	31	3.000	16,5
13	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	2	21:18	13	2.993	20,6
14	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA:PREVIO	9	22:07	54	2.976	17,5
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	261	21:06	32	2.872	20,5
16	Antena 3	PASAPALABRA	261	19:59	67	2.692	23,1
17	Telecinco	CINE (PRIME TIME DOMINGO)	2	22:07	143	2.671	18,9
18	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	162	22:02	55	2.650	16,2
19	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	14	22:06	57	2.625	17,0
20	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	12	22:48	221	2.582	27,5
21	Telecinco	LAS CLAVES DEL CASO WANNINKHOF. DOLORES VAZQUEZ	3	22:54	46	2.489	18,5
22	Antena 3	TU CARA ME SUENA	9	22:33	159	2.453	20,9
23	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	20	22:46	121	2.453	20,5
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	261	14:59	38	2.451	20,7
25	Antena 3	EL DESAFIO	8	22:50	99	2.426	16,7

El deporte en abierto ocupa los primeros puestos del ranking de los programas más vistos en 2021 con la 'Eurocopa' (Telecinco), la 'Copa del Rey' (Telecinco) y la 'UEFA Nations League' al frente.

El entretenimiento vuelve a configurarse como el macrogénero predominante en la tabla. Le techo en esta ocasión se sitúa en los 3.212.000 espectadores (18%) que promedia 'La isla de las tentaciones: Express' con 12 emisiones en Telecinco. Destacan también los datos del espacio documental 'Rocío, contar la verdad para seguir viva' y de 'Pasapalabra' (2.692.000 y 23,1%); concurso que suma 569.000 espectadores y 4,8 puntos respecto al año anterior y que lidera su franja con 8,8 puntos de ventaja.

Un año más, la representación de la ficción en abierto resulta residual. Por segunda ocasión consecutiva en lo más alto se sitúa la telenovela turca 'Mi hija', con sus últimas 42 entregas en Antena 3.

La eliminación de España frente a Italia en la ‘Eurocopa’ se sitúa como la emisión con mayor poder de convocatoria del año

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles(000)	Share
1	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / ITALIA-ESPAÑA:SF	6-jul.	23:29	11	14.170	72,9
2	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:SF	6-jul.	22:50	39	13.508	69,2
3	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑA:SF	6-jul.	21:00	110	11.767	66,3
4	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / SUIZA-ESPAÑA:1/4	2-jul.	20:30	12	9.240	69,1
5	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	11-jul.	23:40	14	8.748	55,5
6	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-ESPAÑA:1/4	2-jul.	19:50	40	8.570	66,0
7	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	19:53	40	8.304	63,2
8	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-SUECIA:PREVIA	14-jun.	21:02	115	7.961	48,9
9	Varios	MENSAJE S.M. EL REY	24-dic.	21:00	13	7.933	64,1
10	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	11-jul.	22:56	43	7.801	49,4
11	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-ESPAÑA:1/4	2-jul.	18:00	110	7.730	61,8
12	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-POLONIA:PREVIA	19-jun.	21:00	113	7.244	51,6
13	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	23:31	13	7.223	47,1
14	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	18:00	114	7.000	57,7
15	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLATERRA:FINAL	11-jul.	21:00	116	6.706	46,1
16	Telecinco	POST FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	20:33	5	6.692	51,2
17	La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-SUECIA	14-nov.	20:46	111	6.504	37,5
18	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-FRANCIA	10-oct.	20:45	115	6.427	42,1
19	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	22:52	39	6.377	40,3
20	Antena 3	¡FELIZ 2022!	31-dic.	23:39	29	6.308	33,7
21	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	17-abr.	21:30	110	6.104	35,1
22	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESLOVAQUIA-ESPAÑA:PREVIA	23-jun.	18:00	115	6.042	52,8
23	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	3-mar.	22:52	40	5.636	33,8
24	La 1	TELED. FIN SEMANA 2	10-oct.	21:35	6	5.399	35,0
25	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	21:00	112	5.368	36,1

En lo que respecta a las emisiones más vistas, el deporte es el claro protagonista con un techo que se dispara hasta los 14.170.000 espectadores de media que reúnen los penaltis de la semifinal de la ‘Eurocopa’ disputada entre Italia y España. Este listón supera a los más de 10 millones que siguieron el mensaje de S.M. El Rey el año anterior (la emisión más vista de 2020) y prácticamente triplica los resultados de la emisión deportiva más vista entonces (4,9 millones para el “España-Alemania” de UEFA Nations League).

Hay que descender hasta el puesto 9 para encontrar la emisión no deportiva más vista. Este honor recae en la suma de las emisiones del mensaje del Rey el 24 de diciembre, que reunió en total a 7.933.000 espectadores de media (64,1%).

‘Pasapalabra’ congregó el 25 de febrero a 4.844.000 espectadores de media (31,8%). Esta es la entrega más vista de ‘Pasapalabra’ en toda su historia en cualquier canal.

El deporte, las telenovelas de Nova y el cine de TRECE destacan de nuevo entre los espacios más vistos en TDT

Ranking de los 25 programas más vistos en Temáticas de TDT en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	Fútbol. Liga Española	40	20:21	112	631	4,3
2	Nova	Ciudad cruel	105	21:45	57	623	3,5
3	Teledporte	Ciclismo. Vuelta a España: la llegada	4	16:19	82	547	5,5
4	Nova	Cennet	57	20:18	73	504	3,2
5	Nova	Hercai (prime time fin de semana)	101	22:12	75	465	3,5
6	Teledporte	Ciclismo. Tour de Francia: la llegada	9	16:18	83	456	4,3
7	TRECE	Cine Western	249	18:39	114	445	4,4
8	GOL	Fútbol. Europa League	14	20:14	112	441	3,1
9	Teledporte	Juegos Olímpicos: Gimnasia artística (diferido)	5	17:19	55	436	4,4
10	Nova	Amarte así, Frijolito (repetición)	36	18:05	43	433	3,7
11	TRECE	Cine (tarde)	13	18.42	96	415	4,2
12	Nova	Madre (Anne) (prime time lunes viernes)	85	21:29	62	407	2,9
13	Nova	Elif	255	14:56	91	404	3,5
14	Nova	Muchacha italiana viene a casarse	71	16:43	66	399	3,4
15	TRECE	Cine (access prime time fin de semana)	36	20:28	106	395	2,9
16	Teledporte	Fútbol. Amistoso	2	16:05	105	393	4,5
17	Nova	La Patrona (repetición)	84	16:41	73	390	3,7
18	Canal 24 horas	Avance informativo (tarde)	2	20:23	25	383	3,2
19	Dmax	Tenis: Roland Garros	3	16:31	207	381	3,4
20	Nova	Mar de amores	103	20:10	64	380	3,2
21	Teledporte	Juegos olímpicos: atletismo	8	15:45	103	378	5,1
22	Nova	Paramarca: vidas cruzadas	122	21:21	74	374	2,7
23	TRECE	Cine (tarde fin de semana)	144	18:30	115	373	3,3
24	Paramount	Especial un fin de semana con Eddie Murphy	5	19:14	117	373	2,7
25	TRECE	Cine (prime time miércoles)	4	20:58	109	371	2,5

GOL se sitúa en esta ocasión al frente del ranking de los programas más vistos del año en las cadenas temáticas en abierto gracias a los partidos que emite de 'Liga española' (631.000 espectadores y 4,3% de share). La competición suma en este canal 67.000 seguidores en relación con el año precedente.

En el top 10 también se cuelan las ficciones turcas 'Ciudad cruel', 'Cennet' y 'Hercai', las tres emitidas en Nova; así como el cine Western que emite TRECE de lunes a viernes en la tarde (444.000 y 4,4%).

TRECE repite al frente de las emisiones no deportivas más vistas del año gracias a su cine del oeste

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ATH.BILBAO	3-may.	21:01	112	1.388	8,3
2	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-OSASUNA	1-feb.	21:00	109	850	4,7
3	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ALAVES	8-mar.	21:01	108	844	4,7
4	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-ATH.BILBAO	7-abr.	21:01	112	832	4,9
5	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GRANADA	10-may.	21:01	111	798	4,9
6	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GETAFE	25-ene.	21:01	109	785	4,3
7	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-ATH.BILBAO	26-oct.	21:02	112	784	5,2
8	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-ATH.BILBAO	26-feb.	21:01	112	777	4,6
9	Teledporte	BALONMANO:CAMPEONATO DEL MUNDO / ESPAÑA-DINAMARCA	29-ene.	20:30	86	760	4,5
10	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-RAYO VALLECANO	21-sep.	22:01	113	758	5,4
11	Trece	CINE / RIO LOBO	1-ene.	19:58	124	753	4,6
12	Teledporte	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-LITUANIA	8-jun.	20:45	110	734	5,5
13	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-ATH.BILBAO	15-feb.	21:02	110	733	4,1
14	Trece	CINE / RIO BRAVO	7-mar.	20:20	144	731	4,2
15	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LEVANTE	19-mar.	21:01	110	724	4,3
16	Trece	CINE WESTERN / CIRCULO DE FUEGO	8-dic.	18:36	114	712	5,3
17	Nova	CIUDAD CRUEL	27-ene.	22:24	30	707	3,8
18	Nova	CIUDAD CRUEL	23-feb.	21:40	69	703	4,0
19	Nova	CIUDAD CRUEL	5-abr.	22:27	32	703	4,0
20	Nova	CIUDAD CRUEL	22-feb.	22:18	22	699	3,8
21	Nova	CIUDAD CRUEL	3-feb.	21:15	98	690	3,8
22	Neox	LOS SIMPSONS	11-abr.	14:50	24	757	4,7
23	Teledporte	TOUR DE FRANCIA:LA LLEGADA / PAU-LARUNS	6-sep.	15:06	84	751	6,4
24	Trece	CINE / UN HOMBRE	22-mar.	19:34	116	745	4,0
25	Neox	LOS SIMPSONS	13-abr.	14:54	17	743	4,6

De forma desglosada por emisiones, la ‘Liga española’ ocupa 9 de los 10 primeros puestos de la tabla con un máximo de 1.388.000 espectadores de media (8,3% de share) para el encuentro “Sevilla-Ath. Bilbao” emitido por GOL el lunes 3 de mayo. En 2020 ningún partido de ‘Liga española’ superó el millón de seguidores en este canal.

Por su parte, TRECE se hace con las emisiones no deportivas más vistas del año gracias a los western “Río Lobo”, “Río Bravo” y “Círculo de fuego”, todos ellos por encima de los 700.000 espectadores.

La serie documental ‘Rocío: Contar la verdad para seguir viva’ es el estreno que más éxito ha tenido en 2021, acaparando un 33,2% de share el 21 de marzo

Ranking de los 10 estrenos más vistos de las cadenas nacionales en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Cadena	Fecha	Emisión	Hora	Género	Miles (000)	Share (%)	Share(%) cad. año	Share(%) cad. día	Dif.*
1 Telecinco	21-mar.	Rocío, contar la verdad para seguir viva	22:05	Documental	3.787	33,2	14,9	20,8	12,4
2 Antena 3	15-ene.	El desafío	22:54	Concurso	3.356	22,4	13,8	15,9	6,5
3 Telecinco	21-nov.	Las claves del caso Wanninkhof. Dolores Vázquez	22:07	Rep. de entretenimiento	2.569	15,9	14,9	14,4	1,5
4 Antena 3	8-abr.	La cocinera de Castamar	23:00	Serie-drama	2.362	16,8	13,8	14,7	2,1
5 Antena 3	5-sep.	Infiel	22:13	Telenovela	2.357	18,1	13,8	13,2	4,9
6 Telecinco	5-abr.	El precio justo	23:01	Concurso	2.123	17,1	14,9	15,2	1,9
7 Antena 3	20-oct.	ACI: alta capacidad intelectual	22:59	Serie-drama	1.957	15,8	13,8	15,4	0,4
8 Telecinco	10-mar.	La Campos móvil	20:38	Entrevista	1.954	12,6	14,9	14,3	-1,7
9 Telecinco	15-sep.	La última tentación	22:09	Reality	1.866	16,3	14,9	15,4	0,9
10 Antena 3	8-sep.	Veo cómo cantas	23:00	Concurso	1.733	16,9	13,8	14,4	2,5

Se indican los datos del estreno (primera emisión).
Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.
*Diferencia entre el share del estreno y el de la cadena en el día.

Este año se han producido en las cadenas nacionales un total de 75 estrenos, de los cuales 59 han sido estrenos absolutos y 16 estrenos en el canal, incluyendo por ejemplo ‘El Precio Justo’ o ‘Alta Tensión’ en los canales de Mediaset.

En 2021, 27 de los 75 estrenos de las cadenas nacionales han sido de ficción (36%), con la Telenovela de Antena 3 ‘Infiel’ el 5 de septiembre como el mejor debut en este género (2.357.000 espectadores y un 15,6%).

El formato concurso ha tenido una buena remesa de estrenos en 2021, con 5 estrenos absolutos y regresos como ‘El Precio Justo’ o ‘Alta Tensión’. ‘El Desafío’, el 15 de enero en Antena 3, ha sido el que más expectación ha generado en su debut, con 3.356.000 seguidores y un 22,4% de cuota.

El éxito de las Telenovelas extranjeras en los canales TDT ha llevado a Telecinco y Antena 3 a estrenar 5 nuevos títulos durante 2021. El canal de Atresmedia estrenó tres (‘Infiel’, ‘Tierra Amarga’ e ‘Inocentes’), mientras que Telecinco emitió dos (‘Love is in the air’ y ‘Mi hogar mi destino’).

Cuatro, con 19 nuevos formatos en el canal, es el que más estrenos ha tenido en 2021. Le sigue Telecinco con 16, Antena 3 con 14, La 1 con 12, La 2 con 9 y la Sexta en último lugar con 5 estrenos.

Movistar LaLiga (0,51%) lidera las Temáticas de Pago con solvencia, tras un 2020 bajo con el parón de la competición

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	2021	Dif. 2020
1	Movistar LaLiga	0,51	↑ 0,12
2	FOX	0,28	↓ -0,05
3	AXN	0,26	↓ -0,03
4	Calle 13	0,26	↑ 0,02
5	TNT	0,24	↓ -0,02
6	Canal Hollywood	0,19	↓ -0,04
7	Comedy Central	0,17	↓ -0,02
8	#Vamos	0,15	↑ 0,04
9	#0	0,14	↓ -0,02
10	Movistar Liga de Campeones	0,14	↑ 0,01
11	Canal Historia	0,13	↓ -0,02
12	National Geographic	0,13	↓ -0,02
13	NGC Wild	0,13	↓ -0,01
14	FOX Life	0,13	↓ -0,04
15	AXN White	0,13	↓ -0,01
16	AMC	0,13	↓ -0,02
17	Eurosport	0,12	↑ 0,03
18	Discovery	0,12	↓ -0,01
19	SyFy	0,11	↓ -0,02
20	TCM	0,11	↓ -0,03
21	Nick Jr.	0,11	↑ 0,03
22	Canal Cocina	0,11	↔ 0,00
23	Cosmopolitan	0,10	↓ -0,01
24	DAZN F1	0,09	-
25	Nickelodeon	0,08	↓ -0,03

El conjunto de Temáticas de pago (8,6%; +0,2) registra su máximo histórico anual gracias a los canales que retransmiten las competiciones deportivas.

La incorporación de los canales DAZN F1, DAZN 1 y DAZN 2 en Movistar, junto con el buen rendimiento de Movistar LaLiga, Movistar Liga de Campeones y Eurosport, elevan al grupo en el año 2021.

Entre los canales que emiten cine y series, sólo Calle 13 (0,26%; +0,02) ha sido capaz de superar su resultado del año pasado. Ese crecimiento le vale para registrar su máximo anual histórico.

Eurosport (0,12%; +0,03), con la emisión de los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020 y Roland Garros, también alcanza su máximo anual histórico. El mes de Junio el canal consiguió un 0,31% de share gracias al Grand Slam de tenis.

El clásico R.Madrid-Barcelona de abril, en Movistar LaLiga, es la emisión más vista del año en pago con más de 1,8 millones de espectadores

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el año en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	10-abr.	21:00	112	1.834	11,6
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:16	114	1.630	14,4
3	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	10-abr.	22:52	8	1.530	8,9
4	Movistar LaLiga	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	27-abr.	21:00	110	1.498	9,0
5	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	5-may.	21:00	113	1.485	9,3
6	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	14-abr.	21:00	113	1.447	8,7
7	Movistar Liga de Campeones	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	22:50	41	1.421	8,6
8	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	10-mar.	21:00	113	1.328	7,8
9	#Vamos	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	18:10	9	1.310	12,2
10	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	17-oct.	21:00	112	1.253	8,3
11	#Vamos	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	9-may.	21:00	111	1.231	7,4
12	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	21-dic.	21:31	114	1.222	8,0
13	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic.	21:03	112	1.215	7,7
14	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	7-feb.	20:53	129	1.187	6,5
15	Movistar LaLiga	LA CASA DEL FUTBOL	9-may.	20:53	128	1.180	7,1
16	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:10	6	1.140	9,9
17	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	28-nov.	21:00	115	1.131	6,9
18	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	31-ene.	21:02	110	1.109	5,9
19	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-JUVENTUS	8-dic.	21:00	112	1.120	6,1
20	Movistar LaLiga	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-LIVERPOOL	18-feb.	21:00	112	1.118	6,6
21	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	31-oct.	21:00	112	1.117	7,0
22	Movistar LaLiga	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BAYERN MUNICH	23-ago.	21:00	113	1.094	8,9
23	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	8-nov.	21:00	117	1.094	6,0
24	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	30-jun.	22:00	116	1.090	7,6
25	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	21-nov.	21:02	113	1.065	6,2

Emisiones de más de 10 minutos.

El fútbol, con La Liga, la Liga de Campeones y la Supercopa, domina el ranking de emisiones de la TV de Pago.

La película 'Harry Potter y las Reliquias de la muerte: Parte 2', del 26 de diciembre en TNT, es la emisión de ficción más vista del año en la agrupación con 186.000 espectadores y 1,2% de cuota.

El último programa de 'Late Motiv' del 23 de diciembre en #0 es la emisión de entretenimiento de más vista en la TV de pago en 2021 con 145.000 espectadores y un 1,1% de share.



Las autonómicas públicas crecen en 2021, con TV3 liderando y los canales Aragón TV, ETB2 y TVG alcanzando los dos dígitos

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Año 2021	Dif. ant.
1	TV3	14,0	↓ -0,6
2	Aragón TV	10,4	↑ 1,1
3	ETB2	10,1	↑ 0,2
4	TVG	10,1	↑ 0,2
5	Canal Sur	8,1	↑ 0,7
6	TV Canaria	7,7	↑ 1,8
7	TPA	7,3	↑ 0,5
8	CMM	6,4	↑ 0,8
9	C. Extrem. TV	5,7	↓ -0,5
10	Telemadrid	5,2	↓ -0,2
11	IB3	4,7	↑ 0,1
12	La 7TV	4,5	↑ 0,5
13	À Punt	3,3	↑ 0,3
14	ETB1	2,2	↑ 0,5
15	3/24	1,4	↓ -0,3
16	La 7	1,4	↑ 0,1
17	TPA2	1,0	↓ -0,1
18	LaOtra	0,8	↓ -0,1
19	La 8	0,8	↔ 0,0
20	TVG2	0,7	↔ 0,0
21	Esport3	0,5	↑ 0,2
22	Super3/33	0,5	↓ -0,1
23	AND-TV	0,3	↓ -0,1
24	ETB3	0,2	↓ -0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Las autonómicas públicas (8,1%) crecen una décima respecto a 2020, y ya son 3 años consecutivos alcanzando la barrera del 8% de share. La actualidad de la pandemia a nivel de Comunidad Autónoma elevan la audiencia de los informativos de estos canales.

El grupo crece tanto en lunes-viernes (8,3%;+0,1) como en fin de semana (7,7%;+0,2).

Por franjas, la de Sobremesa (11,9%;+0,4) es la que se ve más beneficiada, debido al alto interés en la actualidad autonómica de las medidas contra el COVID. También logra atraer más audiencia en su oferta de prime time (8,5%;+0,2).

En 2021 los canales autonómicos logra atraer más niños de 4-12 años, target en el que crece 9 décimas hasta el 4,9% de share.



TV3 (14%;-0,6), pese a ser la autonómica que mejores datos cosecha, reduce el rendimiento a su mínimo desde 2018 (13,9%).



Aragón TV (10,4%; +0,9) se convierte en la autonómica con el segundo mejor resultado en 2021, anotando su mejor dato desde el 2015 (10,4%). Es el 2º canal autonómico que más crece.



Canal Sur (8,1%; +0,7) vuelve a sus datos habituales tras marcar mínimo histórico en 2020 (7,4%). Es la tercera opción en su ámbito, tras Telecinco y Antena 3



TVG (10,1%;+0,2) alcanza los dos dígitos, con su mejor dato desde 2017 (10,4%). La autonómica gallega es la 3ª opción en su ámbito, tras los canales nacionales Telecinco y Antena 3.



ETB2 (10,1%;+0,2) se eleva por encima del 10% por primera vez desde el año 2009 (13,4%).



Canarias (7,7%; +1,8), con la actualidad del volcán de La Palma desde octubre, es la autonómica con el mayor incremento en 2021. Es su máximo anual desde 2011 (7,9%).



À Punt (3,3%;+0,3) continúa creciendo por tercer año consecutivo, desde que llegó en 2018. Es la 6ª opción del ranking, tras los canales nacionales y por delante de La 2 (3,2%).



TPA (7,3%;+0,5) encadena cinco años consecutivos creciendo. El de 2021 es su mejor dato anual desde 2011 (7,7%) y es 4º opción del ranking, por delante de laSexta (6,7%) y Cuatro (4,8%).



Fuerte subida para CMM (6,4%; +0,8), que establece su mejor marca desde 2011 (6,4%). El canal de Castilla La Mancha supèra a laSexta (5,7%) y Cuatro (5,2%) en su ámbito.



La 7TV (4,5%; +0,5) también suma medio punto, registrando la mejor cuota de su nueva etapa comenzada en 2016. El canal autonómico consigue sobrepasar a La 2 (3%) en Murcia.

Los espacios informativos encabezan los rankings de los programas más vistos del año en las autonómicas, tónica que rompen 'El Conquistador...' (ETB2) y 'Atrápame Si Puedes' (Canal Sur)

Ranking de los tres programas más vistos en los canales autonómicos en el año

Año 2021 | Total individuos

Cadena	Programa	Género	Nº emis.	Fecha inicio	Fecha fin	Hora	Dur.	Miles	Share
TV3	TELENOTICIES VESPRES	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	20:59	62	528	23,1
TV3	ALTSASU	Miniserie	4	18-ene.	8-feb.	22:07	55	482	18,7
TV3	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRES	Noticario (general)	103	2-ene.	26-dic.	21:00	61	463	20,7
Canal Sur	ATRAPAME SI PUEDES	Concurso	259	1-ene.	30-dic.	21:51	53	311	10,7
Canal Sur	EL TIEMPO 2	Meteorología	33	18-ene.	23-dic.	22:02	24	273	11,1
Canal Sur	TIERRA DE TALENTO: BIENVENIDOS	Concurso	8	25-sep.	13-nov.	22:02	24	273	11,1
Telemadrid	ESPECIAL INDORMATIVO CONTINUACION	Debates, coloquios y tertulias	2	9-ene.	2-may.	12:47	75	272	23,4
Telemadrid	TELENOTICIAS 1: CONTINUACION	Noticario (general)	89	1-ene.	28-ago.	14:52	14	154	9,8
Telemadrid	TELENOTICIAS 2: COTINUACION	Noticario (general)	6	20-ene.	7-abr.	21:08	25	146	6,6
ETB2	EL CONQUISTADOR DEL FIN DEL MUNDO (PREVIO)	Reality	2	11-ene.	5-jul.	22:28	27	183	25,2
ETB3	EL CONQUISTADOR DEL FIN DEL MUNDO	Reality	26	11-ene.	5-jul.	22:40	155	148	26,3
ETB2	TELEBERRI 2	Noticario (general)	35	1-ene.	31-dic.	21:08	35	139	20,6
TVG	TELEXORNAL 1 15:00 (FIN DE SEMANA)	Noticario (general)	172	4-ene.	31-ago.	15:01	25	156	20,6
TVG	TELEXORNAL 1	Noticario (general)	260	1-ene.	31-dic.	14:29	38	145	21,1
TVG	TELEXORNAL 1 FIN DE SEMANA	Noticario (general)	104	2-ene.	26-dic.	14:25	39	134	19,2
À Punt	L'ALQUERIA BLANCA (PRIME TIME)	Serial	20	21-mar.	5-dic.	22:02	67	152	8,4
À Punt	L'ORATGE 1 (FIN DE SEMANA)	Meteorología	2	15-ago.	20-nov.	14:57	11	114	9,7
À Punt	NTC MIGDIA	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	14:00	64	106	8,9
TV Canaria	BUENAS TARDES CANARIAS (ESPECIAL)	Magacín	2	25-sep.	26-sep.	17:08	261	141	27,4
TV Canaria	TELENOTICIAS 1	Noticario (general)	265	1-ene.	31-dic.	15:32	48	95	20,1
TV Canaria	TELENOTICIAS FIN DE SEMANA 1	Noticario (general)	106	2-ene.	26-dic.	15:31	37	94	20,0
Aragón TV	ARAGON NOTICIAS 1	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	14:00	40	90	32,3
Aragón TV	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA (2ª DIVISION)	Retransmisión	6	30-abr.	11-oct.	20:38	112	89	20,3
Aragón TV	ARAGON NOTICIAS 1 (FIN DE SEMANA)	Noticario (general)	104	2-ene.	26-dic.	14:00	30	80	28,3
CMM	CINE ESPAÑOL (TARDE FIN DE SEMANA)	Largometraje	102	17-ene.	21-mar.	20:21	102	61	7,8
CMM	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA A LAS 3	Noticario (general)	263	1-ene.	31-dic.	14:01	39	60	13,6
CMM	TOROS (REPETICION)	Toros	5	21-mar.	22-may.	17:58	149	59	10,4
TPA	PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS	Informativo especializado	2	22-oct.	22-oct.	14:52	137	42	19,3
TPA	TPA NOTICIAS 2 (FIN DE SEMANA)	Noticario (general)	104	2-ene.	26-dic.	20:32	45	39	13,0
TPA	TPA NOTICIAS 12	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	20:30	50	38	12,6
LA 7TV	7N NOTICIAS 1	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	14:00	67	36	11,5
LA 7TV	7N NOTICIAS 1 (FIN DE SEMANA)	Noticario (general)	104	2-ene.	26-dic.	13:58	39	23	7,2
LA 7TV	7N NOTICIAS 2 (FIN DE SEMANA)	Noticario (general)	262	1-ene.	31-dic.	20:00	39	23	7,2
IB3	EL TEMPS 1	Meteorología	32	5-ene.	31-dic.	15:22	10	32	11,8
IB3	IB3 NOTICIES MIGDIA	Noticario (general)	261	1-ene.	31-dic.	13:58	55	30	14,1
IB3	IB3 ESPORTS 1	Informativo especializado	251	1-ene.	31-dic.	14:05	18	30	11,5

La única ficción que lidera un canal autonómico es 'L'Aqueria Blanca' en À Punt, con una media de 152.000 espectadores en sus 20 emisiones

‘El programa de AR’ alcanza su mejor share de los últimos seis años y ‘Aruser@s’ continúa al alza



2020		2021	
Cuota %	AM(000)	Cuota %	AM(000)
18,2	736	20,1 ▲	654

Mejor share desde 2015 (20,1%).
Lidera su franja por 6,8 puntos.



2020		2021	
Cuota %	AM(000)	Cuota %	AM(000)
14,8	464	14,3 ▼	408

Resta 0,5 puntos, aunque supera la media del canal (13,8%).



2020		2021	
Cuota %	AM(000)	Cuota %	AM(000)
13,2	407	16,4 ▲	425

Récord anual de share. Se sitúa como 2ª opción en su franja.



2020		2021	
Cuota %	AM(000)	Cuota %	AM(000)
9,0	281	8,7 ▼	236

Cede 0,3 puntos y cae por debajo de la media de La 1 (8,8%).

‘Antena 3 Noticias’ refuerza su liderazgo en lunes-viernes y se sitúa como el más visto en fin de semana



informativos
TELECINCO



	Lunes a viernes				Sábado y domingo				
	2020		2021		2020		2021		
	Cuota	AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	AM(000)	
TELEDIARIO 1	11,8	1.588	10,8	1.287	TELED. FIN SEMANA 1	12,9	1.743	11,6	1.368
TELEDIARIO 2	11,9	1.813	10,6	1.516	TELED. FIN SEMANA 2	11,7	1.819	10,6	1.466
INFORMATIVOS T5 15:00	15,5	2.079	15,9	1.891	INFORMATIVOS T5 15:00	15,5	2.063	15,4	1.801
INFORMATIVOS T5 21:00	15,5	2.327	13,3	1.876	INFORMATIVOS T5 21:00	13,9	2.046	12,7	1.760
ANTENA 3 NOTICIAS 1	18,9	2.541	20,7	2.452	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FDS	16,3	2.163	18,6	2.171
ANTENA 3 NOTICIAS 2	15,8	2.351	20,5	2.872	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FDS	12,7	1.893	13,6	1.859
LA SEXTA NOTICIAS 14H	11,3	1.415	10,7	1.162	LA SEXTA NOTICIAS 14H	10,5	1.106	9,0	795
LA SEXTA NOTICIAS 20H	9,1	1.112	7,1	797	LA SEXTA NOTICIAS 20H	8,8	1.134	7,1	821

Tres tele novelas turcas encabezan la ficción más vista en España en 2021, un nuevo año en el que la producción nacional sigue explotando su éxito en las plataformas OTT

Las cuatro ficciones estrenadas en 2021 más vistas

		1.949.000 esp. / 15,5% sh. (17 emisiones)
		1.727.000 esp. / 11,8% sh. (3 emisiones)
		1.472.000 esp. / 11,5% sh. (13 emisiones)
		1.406.000 esp. / 15,4% sh. (125 emisiones)

La ficción vuelve a escasear en la televisión en abierto en 2021. Este año únicamente ha habido 21 estrenos absolutos de este macrogénero en las cadenas generalistas veteranas, de los cuales solo 8 se corresponden con producciones nacionales. Además, algunos de esos títulos como ‘El Nudo’, ‘Caronte’, ‘La cocinera de Castamar’, ‘Benidorm’ o ‘Besos al aire’ habían sido previamente estrenados en algunas de las plataformas OTT que operan en nuestro país.

Al margen de los estrenos, las tres series más vistas este año en España se corresponden con telenovelas turcas emitidas por Antena 3 en prime time: ‘Mi hija’ (2.384.000 y 16,9%). ‘Mujer’ (2.154.000 y 17,5%) e ‘Infel’ (1.949.000 y 15,5%). La ficción nacional con más seguidores es ‘Cuéntame cómo pasó’, que con sus 19 entregas emitidas en 2021 promedia 1.697.000 espectadores (10%). Le sigue ‘La cocinera de Castamar’ (1.472.000 y 11,5%) con sus 13 entregas en Antena 3.



En lo que respecta al cine, “Bohemian Rhapsody” se sitúa como la película más vista del año al reunir a una media de 3.170.000 espectadores (22,5%) con su estreno en Telecinco el 16 de mayo. El listón desciende levemente respecto a 2020, cuando este hito lo protagonizó el filme ‘Cincuenta sombras más oscuras’ (3.263.000 y 20,1%), también en Telecinco.



El cine vuelve a encabezar este año el podio de las emisiones de ficción más vistas en los canales de pago con los filmes ‘Harry Potter y las reliquias de la muerte: parte 2’ (186.000 y 1,2% el 26 de diciembre), ‘Mechanic Resurrection’ (142.000 y 1,0%; el 14 de septiembre en FOX), ‘La torre oscura’ (139.000 y 0,8%; el 23 de enero en AXN).

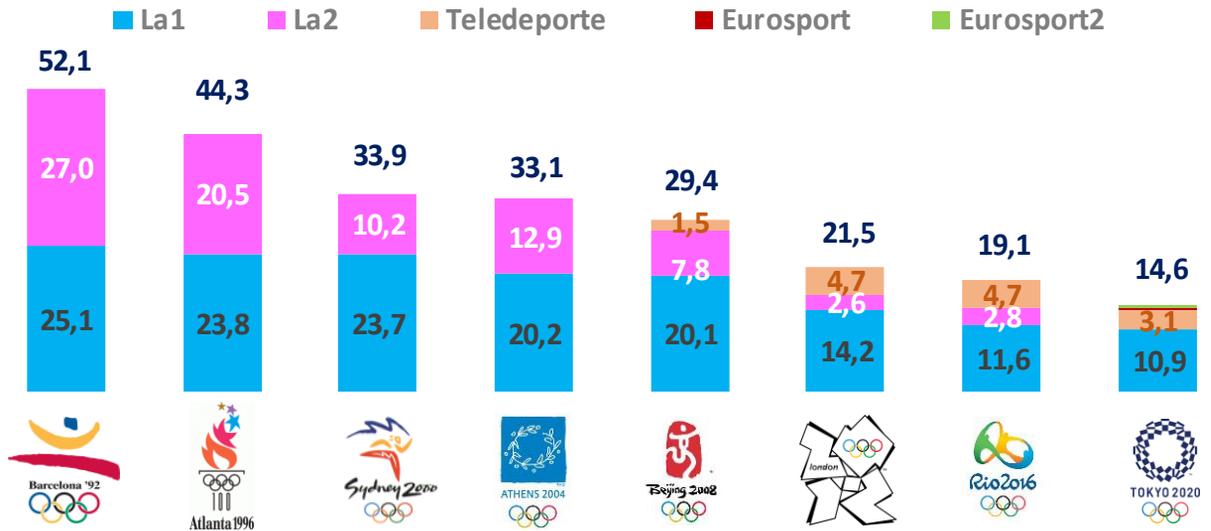


Según datos del Barómetro OTT de GECA, correspondientes a las tres primera oleadas del año, las series más vistas en 2021 en plataformas SVOD son ‘La casa de papel’ y ‘La que se avecina’.

Los JJOO y la Eurocopa son los eventos deportivos más importante de este 2021

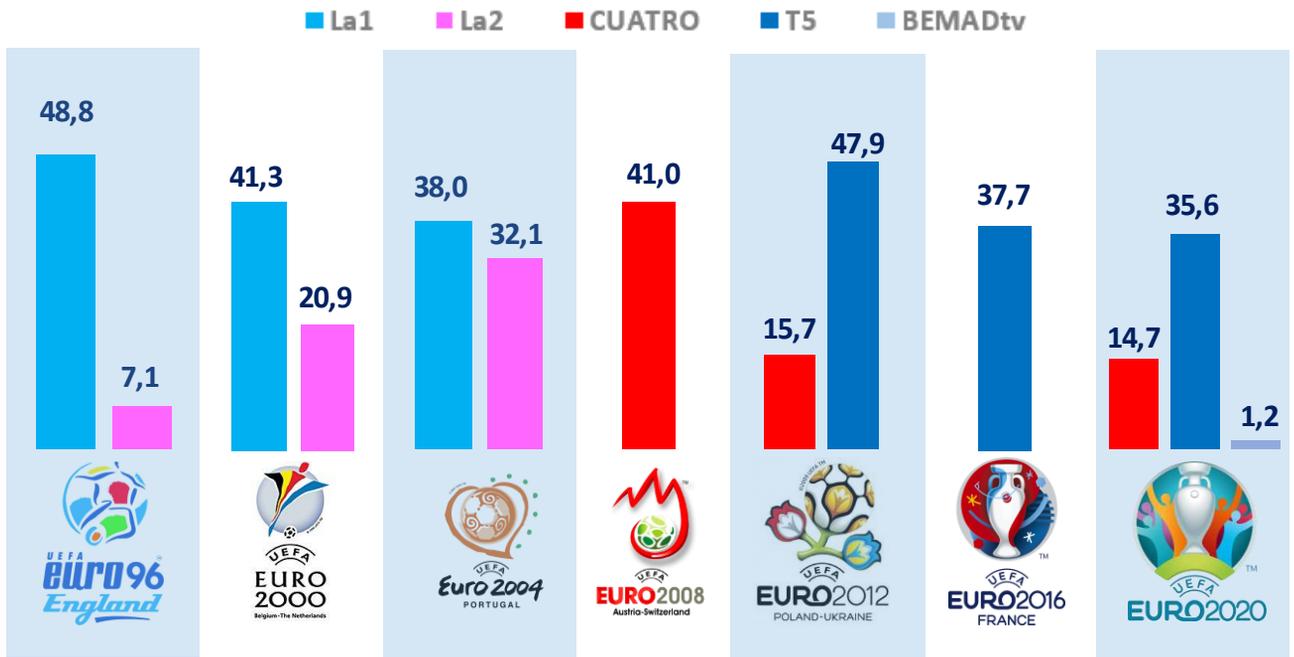
Share (%) medio de los canales que emiten los Juegos Olímpicos

De 1992 a 2021 | Total día | Total individuos | Total España



Share (%) medio de los partidos emitidos de Eurocopa en las diferentes cadenas

De 1996 a 2021 | Total día | Total individuos | Total España



La emisión del 9º episodio de 'La Cocinera de Castamar' se hace con la emisión más vista en diferido del año

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el año

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA VERDAD	3-jun.	23:03	62	1.406	886	2.293	63%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-nov.	22:12	227	2.624	825	3.449	31%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	15-nov.	22:11	198	2.249	797	3.046	35%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	8-nov.	22:10	202	2.136	781	2.917	37%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-nov.	22:12	200	2.478	743	3.221	30%
6	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO SERA	27-may.	23:01	64	1.518	729	2.247	48%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	1-nov.	22:10	200	2.055	724	2.779	35%
8	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / EL LUGAR DE CADA UNO	24-jun.	22:59	69	1.418	693	2.111	49%
9	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA DECISION	6-may.	23:02	62	1.515	690	2.205	46%
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	13-sep.	22:13	228	1.943	683	2.626	35%
11	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / PARA QUE NO NOS BORREN	20-may.	23:04	62	1.319	683	2.002	52%
12	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	18-oct.	22:12	202	2.114	675	2.789	32%
13	La 1	MASTERCHEF	6-jul.	23:00	147	1.355	673	2.028	50%
14	La 1	MASTERCHEF	8-jun.	22:59	147	1.633	669	2.302	41%
15	La 1	MASTERCHEF	27-abr.	23:00	139	1.672	663	2.336	40%
16	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LUB DUB	17-jun.	22:59	65	1.536	656	2.192	43%
17	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	20-sep.	22:13	215	1.753	653	2.406	37%
18	La 1	MASTERCHEF	25-may.	23:00	160	1.607	651	2.258	41%
19	La 1	MASTERCHEF	11-may.	23:00	148	1.461	650	2.111	44%
20	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	25-oct.	22:11	208	2.119	649	2.768	31%
21	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	11-oct.	22:10	211	2.036	643	2.679	32%
22	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / DONDE NO LLEGA LA LUZ	13-may.	23:04	64	1.531	639	2.171	42%
23	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / EL INGREDIENTE ESENCIAL	8-abr.	23:00	74	2.362	632	2.994	27%
24	laSexta	ESO QUE TU ME DAS	21-feb.	21:25	69	2.874	626	3.501	22%
25	La 1	MASTERCHEF	15-jun.	22:57	148	1.599	620	2.220	39%

Tras un 2020 con 23 puestos copados por las diferentes versiones de 'Masterchef', este 2021 el formato de Shine Iberia obtiene 16 de los 25 puestos de la lista y pierde la primera posición. La ficción vuelve a lo más alto en cuanto a espectadores en diferido se refiere con 'La Cocinera de Castamar, como ya sucedió en 2019 cuando la serie de HBO 'Juego de Tronos' ocupó las seis primeras posiciones con sus pases en Movistar Series. La serie protagonizada por Michelle Jenner logra meter 8 emisiones en este top 25





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es