

# El Balance GECA Marzo 2020

geca

# laSexta y La1 son las grandes beneficiadas en un mes con el récord histórico de consumo de TV

**Telecinco (-0,6) y Cuatro (-0,7) son las cadenas que más audiencia pierden respecto a febrero.**

laSexta (+1,6) y La 1 (+1 punto) son las cadenas que más crece mes a mes.

Antena 3 también reduce su rendimiento en marzo con un 11,6% de la cuota (-0,2).

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Marzo 20		Dif. ant.
1	Telecinco	14.3	↓	-0.6
2	Antena 3	11.6	↓	-0.2
3	La 1	10.1	↑	1.0
4	laSexta	8.3	↑	1.6
5	Cuatro	5.4	↓	-0.7
6	La 2	2.7	↓	-0.1
7	FDF	2.4	↓	-0.3
8	Trece	2.2	↔	0.0
9	Nova	2.2	↓	-0.1
10	Energy	2.1	↓	-0.3
11	Neox	1.9	↔	0.0
12	Paramount Network	1.9	↑	0.1
13	24h	1.7	↑	0.8
14	Clan	1.6	↓	-0.1
15	DMAX	1.6	↓	-0.1
16	Divinity	1.5	↓	-0.3
17	Mega	1.4	↓	-0.2
18	Atreseries	1.4	↓	-0.2
19	Boing	0.9	↓	-0.2
20	DKISS	0.8	↓	-0.2
21	Disney Channel	0.7	↓	-0.1
22	GOL	0.6	↓	-0.5
23	BE MAD	0.5	↓	-0.1
24	Ten	0.3	↓	-0.1
25	Teledeporte	0.3	↓	-0.1

Telecinco (14,3%; -0,6) mantiene el liderazgo de la TV en España por 19º mes consecutivo. Su distancia con el 2º, Antena 3, se reduce a 2,7 puntos.

Antena 3 (11,6%;-0,4) mantiene su 2º puesto del ranking pese a perder cuota.

laSexta (8,3%; +1,6) es el canal que más se beneficia en plena crisis sanitaria. Abre la brecha con su competidor directo, Cuatro, hasta los 2,9 puntos.

Cuatro (5,4%; -0,7) anota su mes más bajo en este año, acusando la falta de informativos diarios en un mes donde la audiencia ha requerido actualidad.

Entre las Temáticas TDT (26,8%; -1,7) destaca la mejora del canal 24H (1,8%;+0,9), que escala 8 puestos en el ranking hasta el 13º. Es su mejor dato desde octubre 2017 (1,8%).

# Telecinco (-1,8 puntos) es la cadena que más cae en marzo tras el confinamiento

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto tras el confinamiento

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Marzo desde el día 14	Marzo hasta el día 13		Dif. ant.
1	Telecinco	13.7	15.5	↓	-1.8
2	Antena 3	11.3	12.0	↓	-0.7
3	La 1	10.3	9.7	↑	0.6
4	laSexta	8.8	7.4	↑	1.4
5	Cuatro	5.3	5.7	↓	-0.4
6	La 2	2.7	2.7	↔	0.0
7	FDF	2.4	2.5	↓	-0.1
8	Trece	2.3	2.1	↑	0.2
9	Energy	2.1	2.2	↓	-0.1
10	24h	2.1	1.1	↑	1.0
11	Nova	2.0	2.4	↓	-0.4
12	Paramount Network	1.9	1.8	↑	0.1
13	Neox	1.9	2.0	↓	-0.1
14	DMAX	1.6	1.6	↔	0.0
15	Clan	1.5	1.7	↓	-0.2
16	Atreseries	1.4	1.4	↔	0.0
17	Divinity	1.4	1.7	↓	-0.3
18	Mega	1.4	1.5	↓	-0.1
19	Boing	0.9	1.0	↓	-0.1
20	DKISS	0.8	0.9	↓	-0.1
21	Disney Channel	0.7	0.7	↔	0.0
22	BE MAD	0.5	0.5	↔	0.0
23	GOL	0.5	0.9	↓	-0.4
24	Ten	0.3	0.4	↓	-0.1
25	Teledeporte	0.3	0.4	↓	-0.1
26	Real Madrid	0.3	0.3	↔	0.0

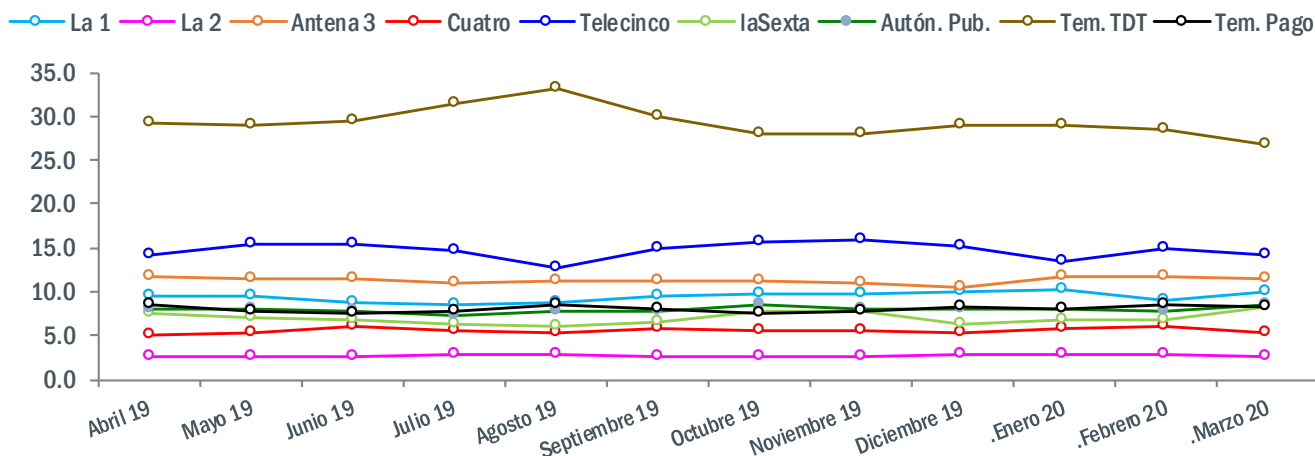
laSexta (+1,4), impulsada por los programas informativos, es la que más se beneficia de la crisis sanitaria en la segunda quincena de marzo. Le siguen el canal 24h (+1) y La 1 (+0,7).

Antena 3 (-0,7) es la segunda cadena que se ve más afectada por el coronavirus.

# laSexta consigue su 2º mejor dato mensual histórico con un 8,3% de share

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9.4	9.4	8.7	8.6	8.7	9.5	9.7	9.8	10.0	10.2	9.1	10.1
La 2	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	2.7
Antena 3	11.7	11.5	11.6	11.1	11.2	11.3	11.3	10.9	10.6	11.7	11.8	11.6
Cuatro	5.1	5.3	6.0	5.5	5.2	5.8	5.5	5.6	5.4	5.8	6.1	5.4
Telecinco	14.1	15.4	15.5	14.7	12.7	15.0	15.7	15.8	15.3	13.5	14.9	14.3
laSexta	7.5	7.1	6.7	6.3	6.0	6.6	7.7	7.8	6.4	6.9	6.7	8.3
Autón. Pub.	7.9	8.1	7.8	7.4	7.7	7.7	8.6	8.1	8.0	8.1	7.8	8.5
Tem. TDT	29.2	29.1	29.4	31.5	33.1	30.0	27.9	28.0	28.9	28.9	28.5	26.8
Tem. Pago	8.5	7.7	7.6	7.7	8.4	8.1	7.5	7.8	8.3	7.9	8.6	8.2

laSexta (8,3%;+1,6) obtiene su dato mensual más alto desde octubre 2017 (9%) con la crisis de Cataluña. Los programas de actualidad como 'Al Rojo Vivo' o 'Más Vale Tarde' impulsan al canal durante la crisis sanitaria.

La 1 (10,1%;+1) consigue subir de nuevo por encima del 10% y marca su 2º mejor dato mensual desde enero 2019, también propulsado por la información sobre el Coronavirus.

Telecinco (14,3%;-0,6) reduce medio punto en marzo, aun así sigue aventajando en casi 3 puntos a Antena 3 (11,6%;-0,2), que también pierde cuota.

Las cadenas autonómicas (8,5%;+0,7) se propulsan hasta su mejor dato desde octubre 2019 (8,6%).

# Las cadenas tradicionales registran su mejor mes desde enero 2019 (52,9%) gracias a la información de la crisis

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Marzo 20		Dif. ant.
1	Tradicionales	52.4	↑	1.1
2	Tem. Conc. TDT	26.8	↓	-1.7
3	Tem Pago	8.2	↓	-0.4
4	Autón. Pub.	8.5	↑	0.7
5	Otras	3.4	↑	0.3

Las cadenas tradicionales crecen un 1,1% en marzo gracias fundamentalmente a las mejoras de laSexta y La1.

Las Temáticas TDT (26,8%) pierden 1,7 puntos y marca su mes más bajo desde febrero 2016 (26,4%).

## Atresmedia y RTVE crecen en un mes donde manda la actualidad informativa

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Marzo 20		Dif. ant.
1	Mediaset	27.2	↓	-2.4
2	Atresmedia	26.7	↑	0.9
3	RTVE	16.5	↑	1.6
4	Net TV	2.6		0.0
5	Vevo TV	2.2	↓	-0.6

El grupo Mediaset (27,2%; -2,4) sigue siendo el operador líder en marzo, pero con su mes más bajo desde octubre 2017 (26,6%). Las bajadas de Telecinco (-0,5) y Cuatro (-0,7) afectan al grupo.

RTVE (16,5%;+1,6) es el operador que más cuota gana en marzo, gracias a las grandes subidas de La 1 (+1) y el canal 24H (+0,8).



Telecinco (14,3%;-0,6) acusa su pérdida de audiencia en las franjas de tarde (-1,7) y late night (-3,2). Por targets reduce 1 punto entre las mujeres y 0,7 en el de 45-64 años.



Antena 3 (11,6%;-0,2) mejora levemente en prime time (+0,2), pero reduce 1,4 puntos en Access prime time y Access sobremesa. El target en el que sale más beneficiado es el de 13-24 (+0,8).



La 1 (10,1%;+1) crece en casi todas las franjas, liderando en la franja despertador (+3,8). También mejora en todos los targets, con +2 puntos en 13-24 años



laSexta (8,3%;+1,6) consigue el liderazgo en Access sobremesa (+2,9) y crece 3,5 puntos en Access prime time. Por edad sube 2,8 puntos entre los espectadores de 25-44 años.



Cuatro (5,4%; -0,7) baja 1,7 puntos en prime time y es adelantado por laSexta (+1,2). Por targets pierde a los jóvenes de 13-24 (-2) y de 25-44 (-1,7).



24h (1,7;+0,8) consigue su mejor mes desde octubre 17(1,8%), registrando su mayor subida en la franja de mañana (4,3%;+2,2). Escala al 7º puesto entre las temáticas TDT.



Á Punt obtiene en marzo su récord mensual absoluto con un 3,2% de share. Supera en medio punto a septiembre 2019, que era hasta ahora su máximo con un 2,7%.



ETB 2 (10,3%;+1,1) registra su mejor dato mensual desde febrero 2013 (10,5%) y escala a la 2º posición en su ámbito.

# ‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’ se mantiene como el programa más seguido de la TV en marzo pese a la crisis sanitaria

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	4	22:08	53	3.544	18,6
2	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	4	23:01	141	3.110	26,3
3	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	5	22:07	48	3.098	16,3
4	Antena 3	Tu cara me suena	3	22:27	169	2.967	20,7
5	La 1	Telediatio Fin de semana 2	9	20:57	67	2.856	14,2
6	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	22	20:53	51	2.838	15,4
7	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	22	14:59	43	2.814	17,8
8	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	22	21:03	37	2.795	15,1
9	Antena 3	El Hormiguero 3.0	14	21:54	61	2.771	14,8
10	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00 Fin de semana	9	20:59	46	2.690	13,8
11	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	5	22:05	204	2.648	18,4
12	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 Fin de semana	9	15:05	34	2.601	15,8
13	La 1	Telediario Fin de semana	9	15:01	61	2.582	15,5
14	La 1	Telediario 2	22	21:01	67	2.554	13,6
15	Telecinco	Supervivientes: última hora	9	22:09	44	2.533	13,4
16	La 1	La película de la semana	2	22:02	118	2.522	13,3
17	Cuatro	Fútbol: Copa del Rey	2	21:00	111	2.434	14,4
18	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	22	15:00	43	2.429	15,5
19	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	5	22:45	163	2.407	19,6
20	Telecinco	Informativos T5 15:00 Fin de semana	9	15:02	40	2.406	14,5
21	Antena 3	Tu cara me suena: Calentando motores	3	21:59	28	2.374	12,8
22	La 1	El Tiempo 2	9	21:56	11	2.368	13,5
23	Telecinco	Sálvame Tomate	17	20:03	44	2.347	14,7
24	Antena 3	Antena 3 Noticias 2 Fin de semana	9	21:04	39	2.346	11,8
25	La 1	Cuéntame cómo pasó	3	22:50	70	2.320	14,6

Los 3.544.000 espectadores y 18,6% de media que reúne ‘Supervivientes: Perdidos en Honduras Express’ en sus 4 emisiones los jueves en Telecinco le valen para proclamarse como el programa más visto de la TV en marzo.

El regreso de ‘Tu cara me suena’ congrega a 2.967.000 seguidores de media y 20,7% de cuota en sus 3 emisiones del mes, siendo el programa más visto de Antena 3 en marzo.

El ‘Telediario Fin de semana 2’ de La 1 es el informativo con más éxito gracias a sus 2.856.000 espectadores

‘Informativos Telecinco 21:00’ se mantiene en marzo como el espacio de noticias de Lunes-viernes más visto gracias al apoyo de una media de 2.838.000 espectadores y un 15,4% de share.

# Los informativos de las cadenas nacionales ocupan la mayoría de las posiciones del Top 25 del mes

laSexta Noticias 20H del 14 de marzo es la emisión más vista del mes con 3.997.000 espectadores.

Los informativos de laSexta, Telecinco, Antena 3 y La1 baten récords de espectadores de la temporada este mes.

‘Supervivientes’, ‘El Hormiguero 3.0: Quédate en casa’ y ‘Tu cara me suena’ son las únicas emisiones no informativas que se cuelan en el Top 25.

Entre las 25 emisiones con más éxito de febrero entra ninguna ficción. Para encontrar la primera del ranking hay que irse a la película ‘En algún lugar del valle’ el 15 de marzo en Antena 3. Este film fue seguido por 2.533.000 espectadores y un 14,4% de share en sobremesa.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	laSexta	La Sexta Noticias 20H	14-mar.	20:12	99	3.997.234	19.0
2	La 1	Telediario Fin de semana 2	14-mar.	20:59	79	3.848.987	17.3
3	Telecinco	Supervivientes Express	19-mar.	22:07	54	3.843.607	18.9
4	La 1	Telediario Fin de semana 2	21-mar.	21:00	90	3.839.947	17.9
5	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	17-mar.	22:10	45	3.731.421	18.8
6	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Quédate en casa	23-mar.	21:57	64	3.711.873	18.2
7	Telecinco	Supervivientes Express	12-mar.	22:10	49	3.625.343	19.7
8	La 1	El Tiempo 1	14-mar.	15:52	8	3.591.647	20.6
9	La 1	El Tiempo 2	15-mar.	22:23	8	3.587.051	16.3
10	Telecinco	Informativos T5 21:00	14-mar.	20:55	61	3.572.105	16.0
11	Antena 3	Tu cara me suena	20-mar.	22:26	164	3.483.082	21.3
12	Telecinco	Supervivientes Express	26-mar.	22:07	56	3.479.526	17.8
13	Telecinco	Supervivientes	19-mar.	23:02	103	3.474.711	23.2
14	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	16-mar.	21:00	41	3.438.839	16.9
15	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	16-mar.	14:59	44	3.417.544	18.7
16	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	31-mar.	14:59	42	3.382.054	18.6
17	La 1	Mensaje S.M. El Rey	18-mar.	21:00	7	3.350.803	16.0
18	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	20-mar.	21:04	43	3.320.566	16.3
19	Antena 3	El Hormiguero 3.0: Quédate en casa	24-mar.	21:56	66	3.311.715	16.6
20	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 Fin de semana	21-mar.	15:05	34	3.291.947	17.6
21	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	19-mar.	14:59	43	3.291.280	18.3
22	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	20-mar.	14:59	43	3.288.817	18.4
23	La 1	El Tiempo 1	15-mar.	15:50	8	3.279.765	17.7
24	Antena 3	Deportes	21-mar.	15:40	6	3.278.532	17.6
25	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	27-mar.	14:59	45	3.272.983	18.3



# Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	Bendición Urbi et Orbi	27-mar.	17:59	59	1.070	6.9
2	Trece	Santo Rosario: Desde Fátima	25-mar.	19:29	55	969	6.0
3	Trece	Cine: El Sargento Negro	29-mar.	20:35	113	928	4.8
4	Trece	Cine: Robin Hood Príncipe de los ladrones	28-mar.	19:37	160	842	4.5
5	24h	Telediario Fin de semana 2	14-mar.	20:59	79	828	3.7
6	Trece	Cine: Un hombre impone la ley	23-mar.	18:12	109	809	5.2
7	Trece	Cine: Horizontes del Oeste	20-mar.	18:46	104	800	5.0
8	Trece	#QuédateEnCasa. TRECE te acompaña	30-mar.	19:30	32	794	5.1
9	Trece	Cine: El honor del capitán Lex	17-mar.	18:28	121	776	5.0
10	Trece	Cine: Un hombre	22-mar.	19:34	116	745	4.0
11	Trece	Cine: El rebelde orgulloso	19-mar.	18:27	123	743	4.6
12	Trece	Cine: La tierra del orgulloso	24-mar.	18:25	95	737	5.0
13	24h	Coronavirus: Última hora	29-mar.	12:30	150	733	6.5
14	Trece	Cine: Tierra generosa	31-mar.	18:18	103	721	4.8
15	Trece	Cine: El marginado	18-mar.	18:42	108	719	4.5
16	Trece	Cine: Río sin retorno	29-mar.	18:55	100	716	4.4
17	Trece	Cine: Un paraíso a golpe de revolver	15-mar.	18:05	116	696	4.0
18	Trece	Al día: Avance informativo	17-mar.	19:00	10	695	4.6
19	Trece	Cine: La batalla de Midway	15-mar.	22:01	125	682	3.5
20	Trece	Al día: Avance informativo	27-mar.	18:59	5	677	4.4
21	Trece	Cine: Ansiedad Trágica	25-mar.	17:32	117	672	4.5
22	Trece	Cine Frente a frente con la muerte	20-mar.	16:54	109	668	4.3
23	24h	Avance informativo: Estado de alarma	14-mar.	20:46	14	663	3.3
24	24h	Noticias 24H	14-mar.	17:00	226	661	4.0
25	Neox	Los Simpson	30-mar.	14:49	19	655	3.8

TRECE acapara el top 25 del mes con 20 emisiones. La 'Bendición Urbi et Orbi' el 27 de marzo congregó a 1.070.000 espectadores y un 6,9% de share y es la mejor emisión en la historia del canal.

El canal 24H introduce 4 emisiones en el top. El Telediario de las 21:00 del 14 de marzo (828.000; 3,7%) es su emisión más seguida desde el 4 de enero, con el Debate de investidura (1.132.000; 9%).

'Misión Imposible: Nación secreta' marca récord de la temporada en FDF con 647.000 espectadores y 4,1% de share.

# 'Sálvame Tomate' es el mejor estreno del mes con 2.362.000 espectadores

## Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos											
Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	KILLING EVE	11-mar.	23:06	41	6	1.089	6.8	10.2	-3.4		Serie-drama
La 1	TODOS EN CASA	24-mar.	22:44	95	1	861	5.3	10.2	-4.9	Proamagna	Talk show
La 2	MUJERES EN LA 2	5-mar.	23:47	47	5	104	0.9	2.7	-1.8		Documental
La 2	APRENDEMOS EN CASA 12 A 14 AÑOS	23-mar.	12:00	59	6	124	1.5	2.7	-1.2		Divulgativo
La 2	APRENDEMOS EN CASA 14 A 16 AÑOS	23-mar.	13:00	56	6	116	1.2	2.7	-1.5		Divulgativo
Antena 3	ESPECIAL CORONAVIRUS	16-mar.	22:12	60	5	1.934	9.9	11.5	-1.6		Informativo
Antena 3	MAS DE UNO	25-mar.	6:00	106	4	26	4.0	11.5	-7.5		Informativo
Telecinco	SALVAME TOMATE	9-mar.	20:03	45	16	2.362	14.7	14.3	0.4	La Fábrica de la Tele	Actualidad
Telecinco	JUEGOS SIN FRONTERAS	23-mar.	22:55	99	2	1.758	11.0	14.3	-3.3	Banijay Group	Concurso
Cuatro	THE MANDALORIAN	20-mar.	22:08	42	1	1.880	9.1	5.4	3.7		Serie-drama
Cuatro	MZUNGU, OPERACION CONGO	25-mar.	22:52	69	1	970	5.8	5.4	0.4	Factual 77	Reality
Clan	KITTY NO ES UN GATO	16-mar.	8:55	11	20	78	2.6	1.6	1.0		Animación
Clan	KIT Y KATE	19-mar.	10:07	11	2	175	3.2	1.6	1.6		Animación
Clan	APRENDEMOS EN CASA 6 A 8 AÑOS	23-mar.	9:00	58	6	239	6.4	1.6	4.8		Divulgativo
Clan	APRENDEMOS EN CASA 8 A 10 AÑOS	23-mar.	9:59	58	6	315	5.8	1.6	4.2		Divulgativo
Clan	APRENDEMOS EN CASA 10 A 12 AÑOS	23-mar.	10:57	59	6	273	4.0	1.6	2.4		Divulgativo
Nova	QUE TE PERDONE DIOS...YO NO	9-mar.	18:35	63	16	316	2.3	2.2	0.1		Telenovela
Nova	FUGITIVA	15-mar.	20:57	70	12	595	2.8	2.2	0.6		Telenovela
Disney Channel	SYDNEY & MAX	8-mar.	23:01	22	12	78	0.4	0.7	-0.3		Sitcom
Canal 24 horas	BACKUP	15-mar.	16:14	12	1	177	1.0	1.8	-0.8		Divulgativo
Boing	MAO MAO	2-mar.	18:37	10	41	98	0.8	0.9	-0.1		Animación
Boing	REAL MOM	23-mar.	13:26	46	6	146	1.3	0.9	0.4		Divulgativo
Boing	JUEGOS SIN FRONTERAS	28-mar.	21:17	92	1	266	1.3	0.9	0.4	Banijay Group	Concurso
TRECE	#QUEDATE EN CASA. TRECE TE	23-mar.	13:57	23	6	76	0.6	2.2	-1.6		Informativo
Divinity	MALAS PULGAS	24-mar.	7:06	39	6	5	0.6	1.5	-0.9	BocaBoca	Reality
Energy	MURDER IN THE FIRST	23-mar.	1:30	37	5	184	3.3	2.1	1.2		Serie-drama
DMAX	CONTROL DE FRONTERAS: EUROPA	1-mar.	19:30	26	18	251	1.5	1.6	-0.1	CROPTV, Onza	Docu-soap
DMAX	ANCIENT ALIENS. LA SERIE	8-mar.	17:41	98	2	229	1.5	1.6	-0.1		Documental
DMAX	MEGA MANUFACTURAS	13-mar.	18:13	56	4	204	1.5	1.6	-0.1		Documental
Paramount Network	LA AMIGA ESTUPENDA	30-mar.	20:35	56	2	393	2.1	1.9	0.2		Serie-drama
Be Mad	MZUNGU-OPERACION CONGO	29-mar.	20:00	62	1	140	0.8	0.5	0.3	Factual 77	Reality
Ten	HIPICA: TURF CARRERAS DE CABALLOS	1-mar.	12:45	60	1	2	0.0	0.3	-0.3		Retransmisión
GOL	HOY NO SE SALE	13-mar.	22:02	60	3	23	0.1	0.6	-0.5		Talk show
GOL	HOY JUGAMOS EN CASA	17-mar.	16:10	40	8	21	0.1	0.6	-0.5		Actualidad
GOL	LA PREVIA DE UBEAT	17-mar.	20:44	20	2	34	0.2	0.6	-0.4		Actualidad
GOL	LALIGA SANTANDER CHALLENGE	21-mar.	19:18	193	2	74	0.4	0.6	-0.2	Movistar+	Retransmisión
#0	VOLVER PARA SER OTROS	26-mar.	22:10	68	1	63	0.3	0.2	0.1	La Caña Brothers	Documental

(\*) Estreno en la cadena. / (\*\*) Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

# ‘Ven a cenar conmigo: Gourmet’ y ‘Me resbala’ son los regresos más destacados de marzo

## Regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

### Regresos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
Antena 3	ME RESBALA	2-mar.	22:57	120	5	1.408	10.4	11.5	-1.1	Shine Iberia	Concurso
Telecinco	VEN A CENAR CONMIGO: GOURMET	11-mar.	22:58	91	3	1.771	12.2	14.3	-2.1	Wamer Bros	Reality
DMAX	WILD FRANK	8-mar.	21:35	51	2	356	1.7	1.6	0.1	Molinos de Papel	Documental
#0	OTROS MUNDOS	9-mar.	22:10	57	7	18	0.1	0.2	-0.1		Divulgativo
#0	JUSTO ANTES DE CRISTO	13-mar.	22:28	27	6	24	0.1	0.2	-0.1	La terraza films	Serie-comedia
TVG	O SABOR DAS MARGARIDAS	22-mar.	22:40	72	1	81	7.6	9.8	-2.2	CTV, S.L.	Serie-drama
À Punt	CIUTATS DESAPAREGUDES (PRIME)	17-mar.	22:45	41	2	69	3.3	3.2	0.1	The Fly Hunter	Documental

(\* Estreno en la cadena. / (\*\* Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

# Las Temáticas de pago reducen 4 décimas respecto a febrero debido al parón de las competiciones deportivas

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Marzo 20	Dif. ant.
1	FOX	0.31	↓ -0.06
2	AXN	0.29	↓ -0.02
3	Movistar LaLiga	0.28	↓ -0.48
4	TNT	0.27	↑ 0.02
5	Canal Hollywood	0.25	↑ 0.02
6	Calle 13	0.21	↓ -0.05
7	#0	0.19	↓ -0.01
8	FOX Life	0.16	↓ -0.02
9	Comedy Central	0.16	↑ 0.01
10	AMC	0.16	↔ 0.00
11	Somos	0.15	↑ 0.06
12	National Geographic	0.15	↔ 0.00
13	Historia	0.15	↓ -0.01
14	NGC Wild	0.14	↓ -0.02
15	AXN White	0.14	↓ -0.01
16	SyFy	0.13	↓ -0.03
17	Discovery	0.12	↓ -0.01
18	TCM	0.12	↑ 0.02
19	Canal Cocina	0.12	↔ 0.00
20	Cosmopolitan	0.11	↑ 0.01
21	Movistar Estrenos	0.11	↔ 0.00
22	Odisea	0.10	↑ 0.02
23	#Vamos	0.09	↓ -0.08
24	Nickelodeon	0.09	↑ 0.01
25	Viajar	0.09	↑ 0.01

El conjunto de las Temáticas de pago (8,2%,-0,4) reduce su rendimiento, con Movistar La Liga (0,28; -0,48) como el canal que más se resiente debido al parón de la competición a mitad de mes.

Su decrecimiento viene del fin de semana (9,8%;-1,7), debido al parón en las competiciones deportivas y sobre todo el fútbol, pilar básico de la audiencia del pago. De lunes a viernes mejora levemente (7,4%;+0,2).

Por targets, pierde más cuota entre los hombres (9,5%;-1), los jóvenes de 13-24 años (10,9%;+0,8) y los individuos de 45-64 (8,7%;-0,8).

FOX (0,31%;-0,06) lidera el ranking pese a reducir ligeramente su cuota.

El canal de cine en español Somos (0,15%;+0,06) es el que más audiencia gana en marzo,

# El fútbol acapara el ranking de lo más visto del pago, con los partidos jugados antes de la suspensión de las competiciones

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	21:01	110	2.610	14.6
2	Movistar LaLiga	La casa del futbol	1-mar.	20:51	128	2.466	13.9
3	Movistar LaLiga	Post Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	22:51	7	1.950	11.2
4	Movistar LaLiga	Previo Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	20:54	7	1.731	10.6
5	Movistar LaLiga	Liga española: R.Betis-R.Madrid	8-mar.	21:02	113	1.380	7.8
6	Movistar LaLiga	La casa del futbol	8-mar.	20:53	130	1.320	7.6
7	Movistar Liga de Campeones	Prórroga Champions League: Liverpool-At.Madrid	11-mar.	22:49	43	1.179	7.5
8	Movistar LaLiga	Post Liga española: R.Betis-R.Madrid	8-mar.	22:55	6	1.144	6.8
9	Movistar Liga de Campeones	Champions League: Liverpool-At.Madrid	11-mar.	21:00	110	964	5.6
10	Movistar LaLiga	Previo Liga española: R.Betis-R.Madrid	8-mar.	20:54	7	914	5.7
11	Movistar LaLiga	Liga española: Barcelona-R.Sociedad	7-mar.	18:31	113	911	8.3
12	Movistar Liga de Campeones	Post Champions League: Liverpool-At.Madrid	11-mar.	23:32	7	881	6.4
13	Movistar LaLiga	La casa del futbol	7-mar.	18:22	133	866	7.8
14	Movistar LaLiga	Post Liga española: Barcelona-R.Sociedad	7-mar.	20:23	9	740	6.4
15	Movistar LaLiga	Post Liga española: At.Madrid-Sevilla	7-mar.	17:59	8	539	4.8
16	Movistar LaLiga	Previo Liga española: Barcelona-R.Sociedad	7-mar.	18:22	9	528	4.8
17	Movistar LaLiga	Liga española: At.Madrid-Sevilla	7-mar.	16:01	118	518	4.3
18	Movistar LaLiga	La casa del futbol	7-mar.	15:52	145	494	4.2
19	Movistar LaLiga	La casa del futbol	1-mar.	20:31	15	446	2.9
20	Movistar LaLiga	Liga española: Espanyol-At.Madrid	1-mar.	16:00	108	401	3.0
21	Movistar LaLiga	Post Liga española: Espanyol-At.Madrid	1-mar.	17:48	6	370	2.8
22	Movistar LaLiga	La casa del futbol	1-mar.	15:52	147	356	2.7
23	Movistar Liga de Campeones	Previo Champions League: Liverpool-At.Madrid	11-mar.	20:54	6	332	2.2
24	Movistar LaLiga	Post Liga española: Mallorca-Getafe	1-mar.	20:22	6	329	2.2
25	Movistar LaLiga	Post Liga española: Villarreal-Leganés	8-mar.	20:21	6	329	2.3

El clásico de La Liga entre el R.Madrid y el Barcelona consigue ser la emisión más vista de la temporada en el pago con 2.610.000 espectadores y un 14,6% de share.

El único partido de Champions League que entra en el top es el de octavos de final entre el Liverpool y el At.Madrid. La prórroga registró 1.179.000 seguidores y un 7,5% de cuota.

La mejor emisión no deportiva del mes en pago es la película 'Red' en FOX (187.000 espectadores y 1,1% de share) en la tarde del domingo 29 de marzo.

# Las autonómicas registran su mejor mes desde octubre 2019, impulsadas ante la crisis por las emisiones informativas en cada comunidad

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	mar.-20		Dif. ant.
1	TV3	16.4	↑	1.3
2	ETB2	10.5	↑	1.3
3	TVG	9.8	↑	0.3
4	Aragón TV	9.4	↑	0.7
5	Canal Sur	7.8	↑	0.5
6	C. Extrem. TV	6.8	↑	0.7
7	TPA	6.3	↔	0.0
8	TV Canaria	6.0	↔	0.0
9	Telemadrid	5.8	↑	0.7
10	CMM	5.3	↓	-0.7
11	IB3	5.1	↑	1.1
12	La 7TV	4.3	↑	1.4
13	À Punt	3.2	↑	1.3
14	3/24	2.6	↑	1.0
15	ETB1	1.4	↓	-0.4
16	La 7	1.4	↑	0.1
17	LaOtra	1.0	↑	0.2
18	La 8	1.0	↑	0.2
19	TPA2	0.9	↑	0.2
20	Super3/33	0.6	↓	-0.1
21	TVG2	0.5	↓	-0.2
22	AND-TV	0.4	↔	0.0
23	ETB3	0.4	↑	0.2
24	Esport3	0.3	↓	-0.2

(\* Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (8,5%; +0,7) crece y marca su mejor mes desde octubre 2019 (8,6%). Se ven impulsadas por la necesidad de la audiencia de contar con información específica de su comunidad.

El grupo gana audiencia en todos los targets, destacando los jóvenes de 13-24 años (6,3%;+1,4) y de 25-44 años (7,3%;+1,3). En la franja de prime time el grupo sube 1 punto (8,7%) y supera al pago.

TV3 (16,4%; +1,3) es la autonómicas que más cuota gana, y la única que lidera en su ámbito.

ETB 2 (10,5%;+1,3) registra su mejor dato mensual desde febrero 2013 (10,5%) y escala a la 2º posición en su ámbito.

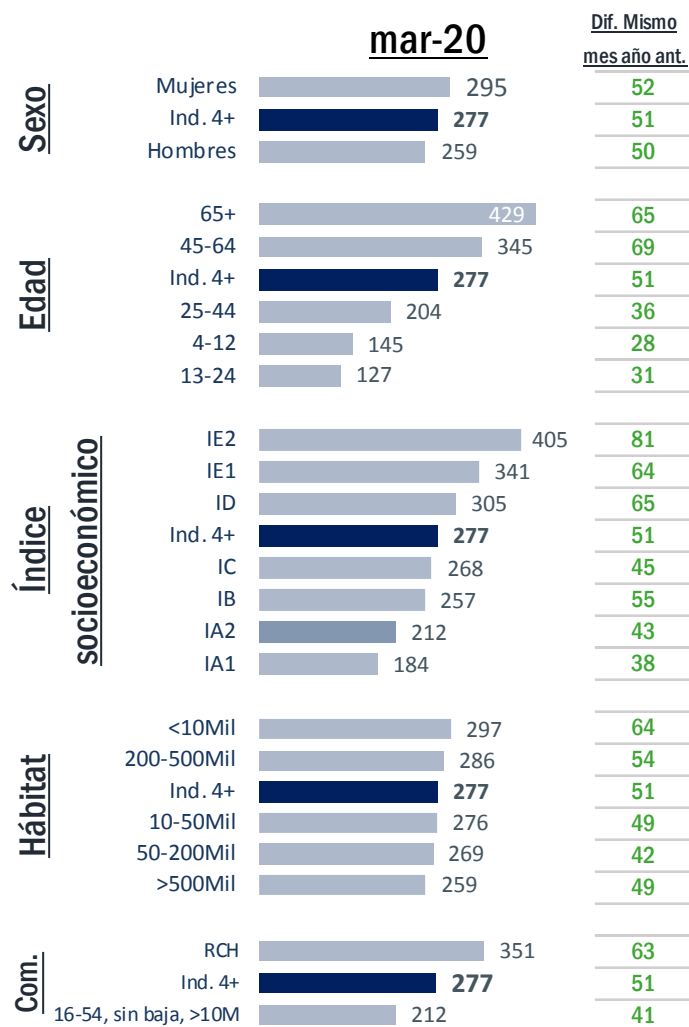
La autonómica valenciana À Punt obtiene en marzo su récord mensual absoluto con un 3,2% de share. Supera en medio punto a septiembre 2019, que era hasta ahora su máximo con un 2,7%.

IB3 (5,1%) crece 1,1 puntos con respecto a febrero, lo que la sitúa en su cuota más alta desde octubre 2015 (5,1%).

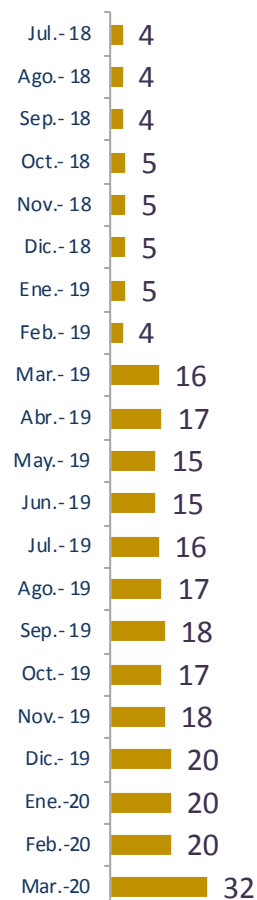
# Marzo 2020 se establece como el mes de más consumo televisivo desde que se miden las audiencias (1992)

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

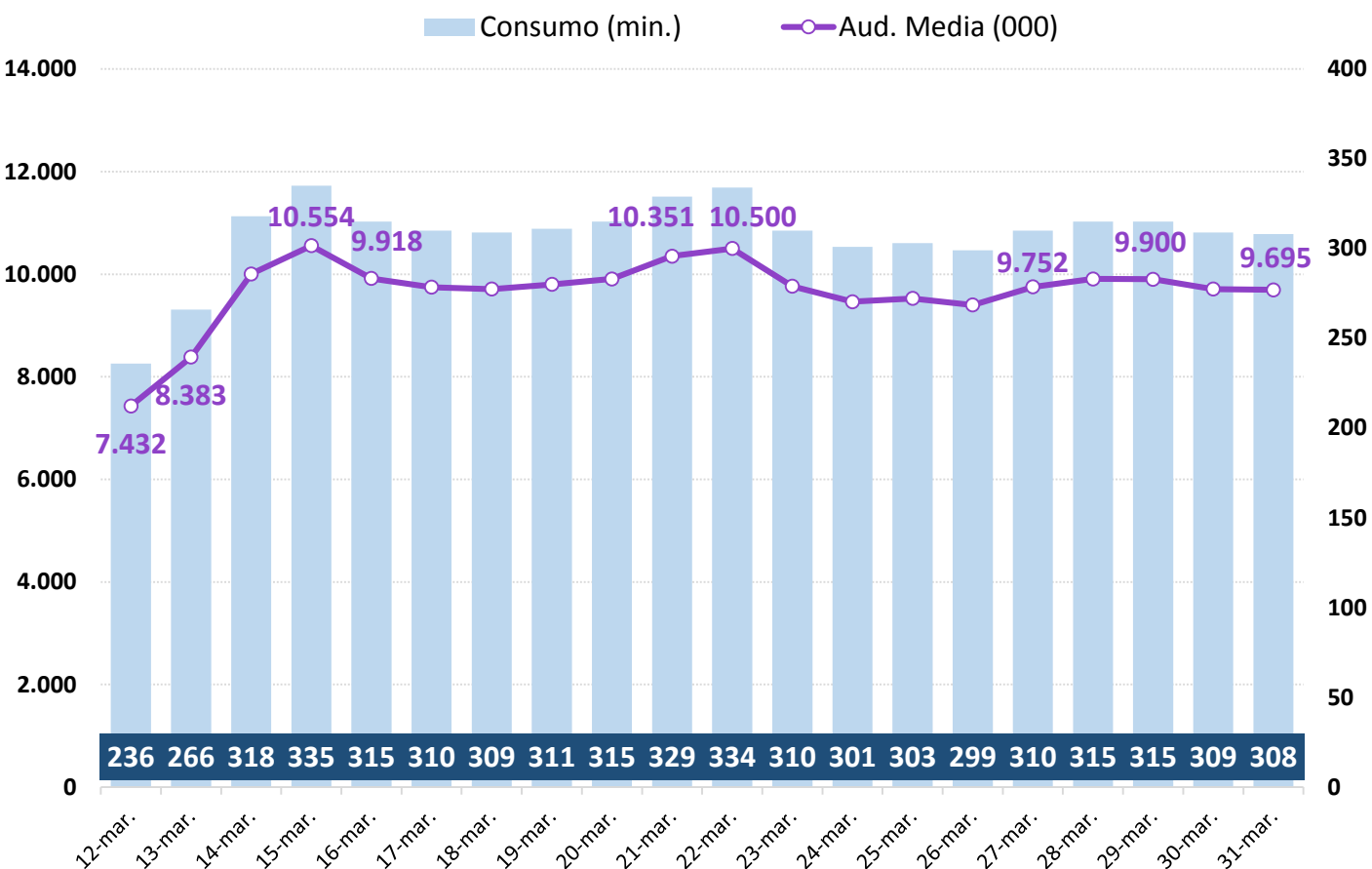


### Evolución del Consumo No TV



El consumo televisivo registra en marzo 277 minutos de media por individuo, lo que supone un aumento de 51 minutos con respecto a marzo 2019. La actualidad informativa y el confinamiento obligatorio en casa desde el 15 de marzo hacen de este mes un caso especial desde que se miden audiencias en España (1992). Por edad los targets que más crecen y más tiempo de TV consumen son los de 45-64 años (+69) y los de 65+ (+65). El consumo No TTV también alcanza su récord mensual con 32 minutos de media.

# El consumo en marzo crece de manera sustancial a partir del sábado 14, fin de semana donde da comienzo del Estado de Alarma



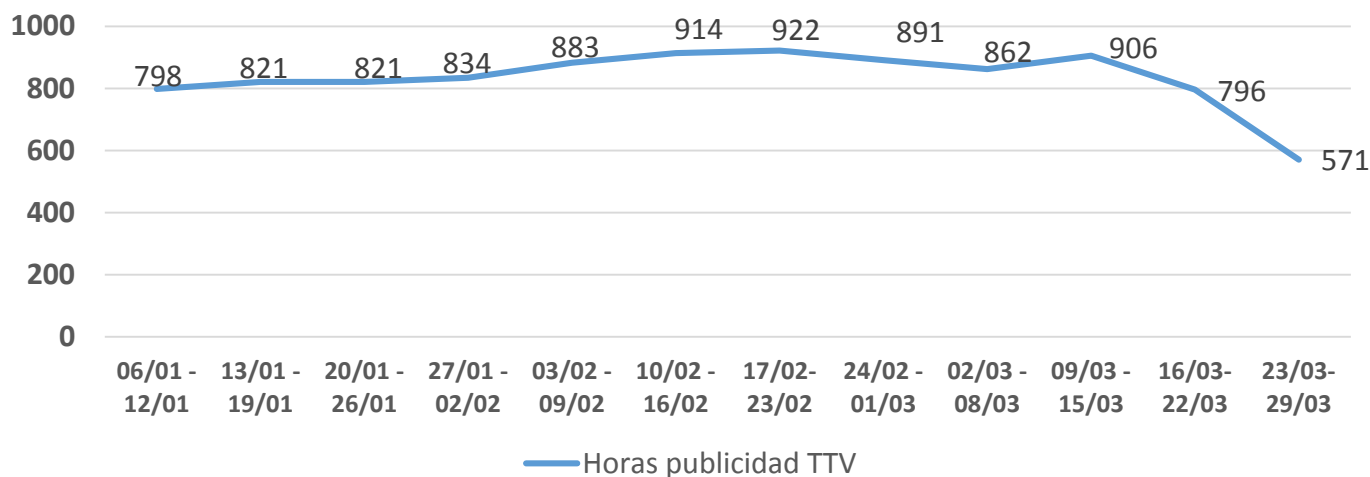
El consumo televisivo registra en marzo 277 minutos de media por individuo. En el inicio del Estado de alarma, el fin de semana del 14-15 de marzo, el consumo se dispara, hasta alcanzar un máximo de 335 minutos de media el 15 de marzo. Estas dos semanas de gran consumo impulsan a marzo como el mes histórico en el que más TV se ha visto en la historia de las audiencias de España.



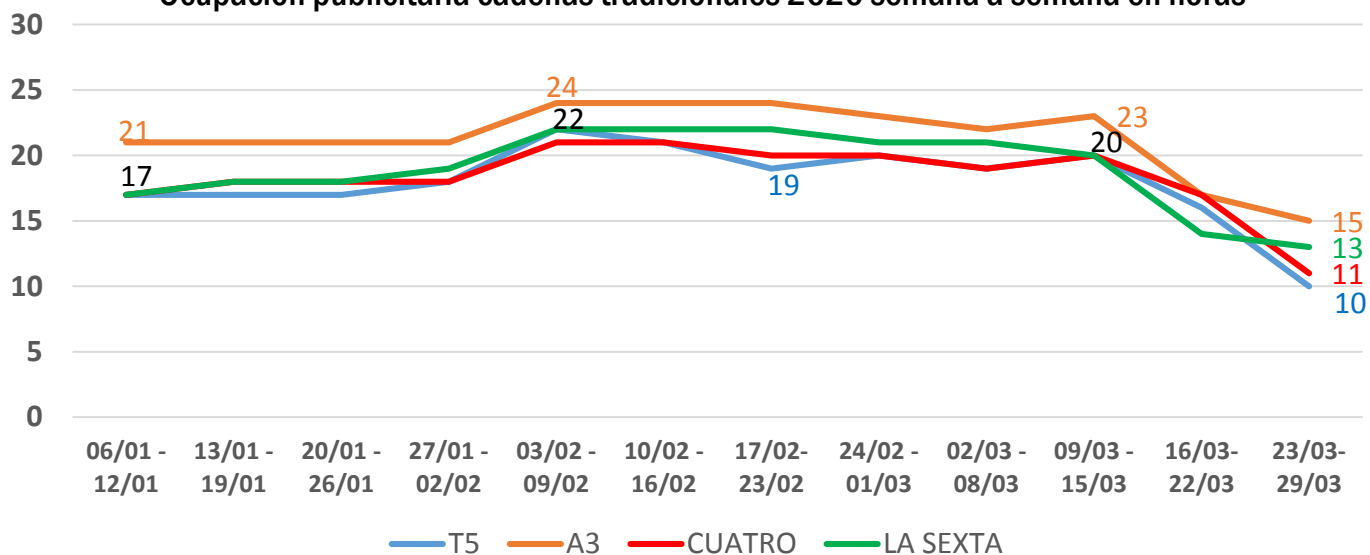


# La ocupación publicitaria en marzo cae en las dos últimas semanas hasta casi la mitad de horas emitidas por la crisis sanitaria

## Ocupación publicitaria TTV 2020 semana a semana en horas



## Ocupación publicitaria cadenas tradicionales 2020 semana a semana en horas



# El consumo de la TV en España en marzo aumenta un 0,57% con las 2º residencias, el máximo crecimiento mensual desde que se miden estos espectadores

## AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	8.727	8.678	0.57%
AND	1.673	1.661	0.75%
CAT	1.283	1.275	0.62%
EUS	389	389	0.00%
GAL	493	492	0.32%
MAD	1.158	1.154	0.31%
VAL	993	987	0.55%
CLM	419	414	1.11%
CAN	399	399	0.09%
ARA	252	252	0.21%
AST	214	213	0.36%
BAL	201	201	0.06%
MUR	279	273	2.13%
CYL	478	476	0.42%
RES	495	491	0.82%

El crecimiento medio del consumo de TV con la inclusión de las segundas residencias en marzo en España es de un 0,57%. Esto se traduce en 49.000 espectadores más de media. Es el mes que más aumento experimenta desde su inicio en enero 2020.

Las comunidades cuyo consumo en porcentaje tiene un mayor crecimiento son Murcia (2,13%), Castilla La Mancha (1,11%) y el grupo Resto (0,82%).

Si miramos en miles de espectadores, Andalucía incrementa una media de 12.000 y Cataluña de 8.000.

# Antena 3 es el único canal que incrementa su cuota con las 2ª residencias en marzo

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 2º residencia	Dif. Con 1º residencia
1	Telecinco	14.3	↔ 0.0
2	Antena 3	11.6	▲ 0.1
3	La 1	10.1	↔ 0.0
4	laSexta	8.3	↔ 0.0
5	Cuatro	5.4	↔ 0.0
6	La 2	2.7	↔ 0.0
7	FDF	2.4	↔ 0.0
8	Trece	2.2	↔ 0.0
9	Nova	2.2	↔ 0.0
10	Energy	2.1	↔ 0.0
11	Neox	1.9	↔ 0.0
12	Paramount Network	1.9	↔ 0.0
13	24h	1.7	↔ 0.0
14	Clan	1.6	↔ 0.0
15	DMAX	1.6	↔ 0.0
16	Divinity	1.5	↔ 0.0
17	Mega	1.4	↔ 0.0
18	Atreseries	1.4	↔ 0.0
19	Boing	0.9	↔ 0.0
20	DKISS	0.8	↔ 0.0
21	Disney Channel	0.7	↔ 0.0
22	GOL	0.6	↔ 0.0
23	BE MAD	0.5	↔ 0.0
24	Ten	0.3	▼ -0.1
25	Teledporte	0.3	↔ 0.0

Con la inclusión de la medición de segundas residencias, los canales apenas no han visto afectada su cuota en marzo

# El cine de estreno de Movistar manda en el diferido este mes con 'Fast & Furious: Hobbs & Shaw' y 'Mascotas 2'

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Estrenos	Cine: Fast & Furious: Hobbs & Shaw	27-mar.	10:00	130	4	<b>447</b>	451	11175%
2	Movistar Estrenos	Cine: Mascotas 2	13-mar.	10:00	82	2	<b>426</b>	428	21300%
3	La 1	Cuéntame como pasó	5-mar.	22:50	71	2.213	<b>358</b>	2.570	16%
4	Movistar LaLiga	Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	21:01	110	2.610	<b>331</b>	2.941	13%
5	La 1	Cuéntame como pasó	12-mar.	22:51	70	2.371	<b>314</b>	2.685	13%
6	Movistar LaLiga	La casa del futbol	1-mar.	20:51	128	2.466	<b>309</b>	2.775	13%
7	Movistar LaLiga	Previo Liga española: R.Madrid-Barcelona	1-mar.	20:54	7	1.731	<b>289</b>	2.020	17%
8	La 1	Néboa	4-mar.	22:52	64	1.218	<b>274</b>	1.492	22%
9	Telecinco	Vivir sin permiso	16-mar.	22:50	105	2.399	<b>271</b>	2.670	11%
10	Cuatro	The Mandalorian	20-mar.	22:08	42	1.880	<b>257</b>	2.137	14%
11	Telecinco	Vivir sin permiso	2-mar.	22:50	97	1.976	<b>257</b>	2.233	13%
12	La 1	Cuéntame como pasó	19-mar.	22:51	69	2.377	<b>246</b>	2.623	10%
13	La 1	Maestros de la costura	23-mar.	22:50	152	1.813	<b>230</b>	2.042	13%
14	Telecinco	Vivir sin permiso	9-mar.	22:51	99	1.831	<b>229</b>	2.060	13%
15	TNT	The Rookie	11-mar.	22:05	50	86	<b>224</b>	310	260%
16	La 1	Maestros de la costura	2-mar.	22:49	149	1.301	<b>223</b>	1.524	17%
17	La 1	Maestros de la costura	9-mar.	22:49	159	1.406	<b>221</b>	1.627	16%
18	AXN	The Good Doctor	3-mar.	22:06	51	65	<b>207</b>	272	318%
19	Antena 3	Me resbala	2-mar.	22:56	112	1.620	<b>206</b>	1.825	13%
20	#0	Justo antes de Cristo	13-mar.	22:00	26	29	<b>205</b>	234	707%
21	#0	Justo antes de Cristo	13-mar.	22:26	25	34	<b>205</b>	239	603%
22	AXN	The Good Doctor	10-mar.	22:50	52	57	<b>201</b>	258	353%
23	La 1	Cine: Proyecto Ramoage	29-mar.	22:04	95	2.714	<b>200</b>	2.914	7%
24	Antena 3	Perdida	24-mar.	23:02	61	1.065	<b>198</b>	1.263	19%
25	TNT	The Rookie	18-mar.	22:05	47	98	<b>194</b>	292	198%

El pago destaca este mes entre las emisiones más vistas del diferido, ocupando 11 posiciones del Top 25.

Los episodios de final de temporada de las series 'Vivir sin permiso', 'Cuéntame cómo pasó', 'Néboa' y 'Perdida' están entre lo más seguido fuera del lineal.

El reality 'Maestros de la costura' y 'Me resbala' son las únicas propuestas de entretenimiento que entran en el ranking.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)